



UNMSM



# Programa Curricular 2025

Escuela Profesional de  
**Economía Internacional**



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**Dra. Jeri Gloria Ramon Ruffner de Vega**

RECTORA

**Dr. Carlos Francisco Cabrera Carranza**

VICERECTOR ACADÉMICO DE PREGRADO

**Dr. José Segundo Niño Montero**

VICERECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**Dr. Pedro Miguel Barrientos Felipa**

Decano

**Mg. Miguel Hildebrando Pisfil Capuñay**

Vicedecano Académico

**Dr. Néstor Hugo Lezama Coca**

Director De La Escuela Profesional De Economía Internacional

**COMITÉ DE GESTIÓN**

Mg. Rolando Edman Ñañez Loza

Mg. William Wilson Torres Díaz

Econ. Herminio Grimaldo San Juan Lezama

Srta. Cinthya Veronica Orellano Azaña

Srta. Alissa Minelda Bravo Guillen



## **PRESENTACIÓN**

La Escuela Profesional de Economía Internacional (EPEI) que nace de la siempre vigente Escuela Profesional de Economía de nuestra gloriosa Facultad, es el resultado de la evolución del pensamiento y de las políticas económicas presenta a continuación su Plan de estudio 2025, que pretende situar a los egresados de esta escuela en el campo moderno, estratégico y expectante de los profesionales ligados al sector externo de la economía nacional.

En ese sentido, el Plan de la EPEI no solo mantiene los planteamientos iniciales de su formación, recoge también las sugerencias y aporte de los actuales, de las ideas de las otras escuelas y también de los especialistas en el campo de las relaciones internacionales de nuestro país con la comunidad internacional y su fin último es contribuir a desarrollar y optimizar ese importante sector de nuestra economía. Sin embargo, debemos también reconocer las serias limitaciones académicas y de infraestructura que tenemos para la formación de nuestros egresados pero que esperamos superarla con feroz voluntad y dedicación.

Bajo esas premisas, la estructura curricular planteada en el Plan presente va a permitir que nuestros egresados adquieran un conocimiento amplio de la ciencia económica y estén aptos para analizar y plantear soluciones concretas a los problemas económicos y financieros nacionales e internacionales. Profesionales comprometidos con el desarrollo económico sostenible y con responsabilidad social; economistas que investiguen y planteen los cambios y las innovaciones resultantes de la dinámica que adquiere la ciencia en lo económico, social y tecnológico de nuestro cambiante mundo.

Nuestros egresados tendrán como meta ser líderes en su ámbito profesional y para ello su alta calificación le permitirá desempeñarse como expertos en economía internacional. Además, su formación en investigación económica le facilitará tener un compromiso con el ecosistema e involucrarse con el cuidado del medio ambiente nacional e internacional.

Por último quiero agradecer a profesores y alumnos de nuestra Facultad que han contribuido de sobremano a la culminación de este Plan curricular 2025 de la Escuela Profesional de Economía Internacional, a los que participaron en las jornadas curriculares con sus aportes sobre la misión, visión y plan curricular de nuestra escuela, así como también mención especial y reconocida a los miembros del Comité Gestión, profesores y alumnas que lograron estructurar y redactar el Plan, de las ideas que se habían bosquejado en las jornadas y documentos importantes de profesores y alumnas, bajo el esquema diseñado por el Modelo educativo 2020 de la UNMSM.

Ciudad Universitaria, abril 2024

**Dr. Néstor Hugo Lezama Coca**

**Director de la Escuela Profesional de Economía Internacional – FCE – UNMSM**



## Índice

<b>1. Fundamentos del Plan Curricular</b> .....	6
<b>1.1. Fundamentos institucionales o marco institucional</b> .....	6
<b>1.2. Fundamentos contextuales o contexto socio-económico-político-cultural y de la realidad relacionada con la carrera</b> .....	7
<b>1.3. Fundamentos educacionales</b> .....	9
<b>2. Bases Normativas</b> .....	12
<b>2.1. Nacionales</b> .....	12
<b>2.2. Institucionales</b> .....	13
<b>3. Situación de la Carrera Profesional</b> .....	14
<b>3.1. Evaluación actual de la carrera profesional</b> .....	20
<b>3.2. Prospectiva de la carrera profesional</b> .....	33
<b>4. Diagnóstico de la Escuela Profesional</b> .....	35
<b>4.1. Historia de la EP</b> .....	35
<b>4.2. Diagnóstico de la EP</b> .....	38
<b>4.3. Evaluación de la implementación del Plan 2018</b> .....	44
<b>5. Alineamiento del Currículo con el Modelo Educativo 2020</b> .....	47
<b>5.1. Alineamiento con los propósitos institucionales</b> .....	55
<b>5.2. Alineamiento con los referentes educacionales del MESM 2020</b> .....	57
<b>5.3. Alineamiento con los pilares del MESM 2020</b> .....	61
<b>5.4. Alineamiento con los ejes transversales del MESM 2020</b> .....	65
<b>6. Objetivos Educativos</b> .....	67
<b>7. Formulación de Perfiles</b> .....	68
<b>7.1. Perfil de ingreso a la UNMSM</b> .....	68
<b>7.2. Perfil de egreso</b> .....	69
• <b>Competencias genéricas</b> .....	71
• <b>Competencias específicas comunes</b> .....	73
• <b>Competencias técnicas disciplinarias (especialidad)</b> .....	75
<b>8. Estructura Curricular y Plan de Estudios</b> .....	78
<b>8.1. Estructura del currículo</b> .....	78
<b>8.2. Ejes integradores</b> .....	78



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>8.3. Plan de estudios</b> .....	80
<b>9. Malla Curricular</b> .....	86
<b>10. Sumillas</b> .....	87
<b>11. Tabla de equivalencias</b> .....	117
<b>12. Gestión curricular</b> .....	121
<b>12.1. Estrategias de enseñanza-aprendizaje</b> .....	121
<b>12.2. Evaluación del logro de aprendizaje</b> .....	122
<b>12.3. Movilidad estudiantil y docente</b> .....	126
<b>12.4. Tutoría y consejería</b> .....	126
<b>12.5. Graduación y titulación</b> .....	127
<b>12.6. Investigación formativa</b> .....	127
<b>12.7. Escenarios de aprendizaje</b> .....	128
<b>12.8. Gestión de infraestructura, equipos, materiales pedagógicos</b> .....	129
<b>12.9. Vinculación con grupos de interés</b> .....	130
<b>13. Evaluación Curricular</b> .....	131
<b>13.1. Seguimiento de los egresados</b> .....	131
<b>13.2. Evaluación de la gestión curricular</b> .....	132
<b>13.3. Comité de grupo de interés</b> .....	134
<b>13.4. Resultados de la evaluación de competencias logradas al final de la carrera</b> .....	135
<b>13.5. Evaluación docente</b> .....	137



## 1. Fundamentos del Plan Curricular

### 1.1. Fundamentos institucionales o marco institucional

#### Visión

- **Vision de la UNMSM**  
Ser referente nacional e internacional en generación de conocimientos y educación de calidad.
- **Visión de la Facultad de Ciencias Económicas**  
La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos debe constituirse en una entidad de enseñanza de calidad, pluralista, moderna, competitiva y con manejo gerencial; en la cual, en un contexto de apertura democrática, se discutan, elaboren y propongan teorías de naturaleza económica, con el propósito de plantear soluciones orientadas a resolver los problemas socioeconómicos del Perú y América Latina, garantizando equitativamente la inserción de nuestra economía en la economía mundial.
- **Visión de la Escuela Profesional de Economía Internacional**  
La Escuela Profesional de Economía Internacional debe ser líder en la ciencia económica para la sólida formación de economistas con proyección mundial capacitados para analizar y plantear soluciones a los problemas económicos y financieros nacionales e internacionales, con excelencia académica, comprometidos con el desarrollo económico sostenible y con responsabilidad social; con mentalidad abierta para estudiar, analizar e investigar los cambios e innovaciones derivados de la dinámica económica, social y tecnológica mundial.

#### Misión

- **Misión de la UNMSM**  
Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible del país y la sociedad



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- **Misión de la Facultad de Ciencias Económicas**

Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social para contribuir al desarrollo sostenible del país y la sociedad.

- **Misión de la Escuela Profesional de Economía Internacional**

Formar integralmente profesionales líderes altamente calificados, que destacan en la especialidad de Economía Internacional. Generadora de investigaciones innovadoras acerca de la realidad económica internacional, con énfasis en el rol de la interrelación del país al mundo. Comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente; con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional y compromiso con la excelencia y responsabilidad social.

## **1.2. Fundamentos contextuales o contexto socio-económico-político-cultural y de la realidad relacionada con la carrera**

La carrera de economía internacional se encuentra en un contexto desafiante, pero a la vez apasionante. Los profesionales de esta área tienen la oportunidad de trabajar en una variedad de sectores y contribuir a la resolución de problemas de gran importancia para el mundo.

Además de los factores mencionados anteriormente, es importante tener en cuenta la realidad específica del país en el que se desea ejercer la carrera de economía internacional. Por ejemplo, en el caso de Perú, se deben considerar factores como la estructura económica del país, la política comercial del gobierno y las relaciones comerciales con otros países.

La globalización ha traído nuevas oportunidades y problemas para la economía global. La creciente interconexión de las economías de los países ha resultado en una mayor necesidad de comprender las conexiones económicas internacionales. Es decir, bajo el post contexto de Pandemia por el COVID—19, el contexto de tensión comercial entre Estados Unidos y China, la digitalización de las finanzas; entre otros acontecimientos



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

históricos, la Economía Internacional, como especialización de carrera profesional pasa por cambios y transformaciones que se redefinen según el mundo en que vivimos.

Al mismo tiempo, los avances en ciencia y tecnología han cambiado la forma en que se realizan el comercio y la inversión, generando nuevas posibilidades y desafíos para las competencias demandadas. Por ejemplo, actualmente se viene dando un cambio hacia la digitalización de las finanzas mediante el uso de criptomonedas, cadenas de bloques e inteligencia artificial, además de la creación de nuevos organismos financieros en Asia, Medio Oriente y Latinoamérica.

En cuanto a la integración pluricultural y la interculturalidad en la sociedad, los han conducido a que la economía ha llegado a ser más diversa. Por esto mismo, hay una continua necesidad de aprender y respetar las diferentes perspectivas y enfoques de esta disciplina. Ampliando, entonces, y al mismo tiempo complementando teorías de la economía, sus implementaciones y expansiones.

Por su parte, la dinámica de la información y su crecimiento permanente y exponencial conllevan una mayor necesidad de habilidades de análisis y síntesis en economía. El desarrollo de la democracia y la participación ciudadana, por un lado, y la posibilidad de la sociedad de exigir transparencia y responsabilidad, deriva por otro lado en la creciente necesidad de ética y responsabilidad social.

Finalmente, la sociedad del riesgo plantea la posibilidad de comprensión y capacitación sobre riesgos. Todo esto sustituye a los cambios que ocurren en la Economía Internacional y, por lo tanto, cambia la forma en la que se enseña y aprende. Profesionalmente, la formación futura en Economía Internacional también debería ser capaz de enfrentar estos desafíos para preparar a los estudiantes a prosperar. El cambio, a su vez, también señala una mayor necesidad de pensamiento crítico, habilidades de análisis y síntesis, habilidades de comunicación intercultural, habilidades de gestión de riesgos y conocimiento de la economía global. En resumen, la Economía Internacional como campo profesional está justo en el centro de los numerosos cambios y transformaciones que están dando forma a nuestro mundo actual.

Para garantizar una carrera profesional exitosa en Economía Internacional, los profesionales deben ser flexibles para responder a estos cambios y estar capacitados





adecuadamente para navegar este nuevo contexto. La importancia de las habilidades de pensamiento crítico, las habilidades analíticas y sintéticas, las habilidades de comunicación intercultural, las habilidades de gestión de riesgos y el conocimiento profundo de la economía global se vuelve aún más obvia. Por tanto, la economía internacional juega un papel clave en la formación de futuros líderes.

### 1.3. Fundamentos educacionales

#### **Formación integral y educación centrada en la persona**

- Talleres de autoestima y aceptación personal, que permita al estudiante reflexionar sobre su autoestima y aceptación personal.
- Actividades deportivas y recreativas, que permita al estudiante desarrollar habilidades físicas y sociales, por ende, mejora la autoconfianza.
- Programas de mentoría, donde los estudiantes de ciclos superiores brinden apoyo y orientación a estudiantes de niveles inferiores, con ello se fomenta la confianza, la pertinencia e identidad institucional.
- Promover el voluntariado, a fin que permita al estudiante contribuir de manera positiva a la sociedad y sentirse valorados.
- Actividades artísticas y culturales, es una forma de efectiva de fomentar la autoestima y aceptación personal, da lugar a que el estudiante se desenvuelva de manera creativa y desarrolle habilidades artísticas.
- Enfoque en el desarrollo personal, se puede incorporar en el plan de estudios espacios para la reflexión y el desarrollo de habilidades (blandas) sociales y emocionales.

#### **Las múltiples perspectivas cognitivas para resolver problemas.**

- Talleres de resolución de problemas, implica ofrecer talleres que permita a los estudiantes desarrollar habilidades para resolver problemas de manera efectiva, fomentando el pensamiento crítico y creativo.
- Actividades de investigación, permite a los estudiantes analizar y comprender problemas desde diferentes perspectivas.
- Proyectos interdisciplinarios, permite a los estudiantes integrar conocimientos y habilidades de diferentes áreas para resolver problemas
- Enfoque en el pensamiento crítico, se puede incorporar al plan de estudios de modo que permita brindar espacios para la reflexión y el análisis crítico de los problemas



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Actividades de simulación, es una forma de fomentar el pensamiento prospectivo y estratégico y con ello permite a los estudiantes anticipar y planificar soluciones para problemas futuros.
- Enfoque de pensamiento creativo, se puede incorporar al plan de estudios a fin de brindar espacios para la exploración y el desarrollo de habilidades creativas para la resolución de problemas.

**La formación basada en competencias, En cuanto a competencias genéricas o transversales, se puede indicar:**

- Talleres de habilidades sociales, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la empatía, fomentando la competencia interpersonal
- Actividades de liderazgo, es una modalidad que permite a los estudiantes desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo
- Programas de mentoría, que permita a los estudiantes de ciclos superiores brindar apoyo y orientación a estudiantes de ciclos inferiores, fomentando la competencia de orientación
- Actividades de servicio comunitario, forma efectiva de fomentar la competencia social, ya que permiten a los estudiantes contribuir de manera positiva a la sociedad y sentirse valorados

**En cuanto a competencias específicas o de especialidad:**

- Talleres de habilidades técnicas, que permita a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas específicas de su área de especialidad, fomentando la competencia técnica
- Actividades de investigación, es una forma de fomentar la competencia investigativa, ya que permiten a los estudiantes analizar y comprender problemas desde diferentes perspectivas
- Proyectos interdisciplinarios, es una forma de fomentar la competencia de integración de conocimientos, ya que permiten a los estudiantes aplicar conocimientos y habilidades de diferentes áreas para resolver problemas
- Enfoque en la práctica profesional, puede ser en el plan de estudios, brindando espacios para la aplicación práctica de conocimientos y habilidades específicas de la especialidad.



### **El aprendizaje conectivo**

- Talleres de uso de tecnologías de información y comunicación: se pueden desarrollar habilidades en el uso de tecnologías de información y comunicación, fomentando la participación en redes sociales y educativas, y el trabajo colaborativo.
- Actividades de investigación multidisciplinaria: de forma efectiva fomentar la participación de los estudiantes en redes de investigación, permitiendo el intercambio de conocimientos y habilidades entre estudiantes de diferentes áreas
- Proyectos interdisciplinarios: puede ser una forma efectiva de fomentar el trabajo colaborativo y el uso de aplicativos y programas informáticos, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos y habilidades de diferentes áreas para resolver problemas
- Enfoque en el aprendizaje conectivo: incorporar en el plan de estudios este enfoque brindando espacios para la reflexión y el desarrollo de habilidades para el aprendizaje en línea y la participación en redes educativas.
- Actividades de aprendizaje en línea: fomentar esta forma de permitir a los estudiantes participar en redes educativas y desarrollar habilidades para el aprendizaje en línea.

### **Aprendizaje en servicio**

- Talleres de identificación de necesidades del entorno: se puede ofrecer talleres que permita identificar las necesidades prioritarias del entorno, fomentando la participación en proyectos de aprendizaje en servicio
- Actividades de recojo y procesamiento de información: puede ser una forma efectiva de fomentar el aprendizaje en servicio, permitiendo a los estudiantes analizar y comprender problemas desde diferentes perspectivas.
- Proyectos de aprendizaje en servicio: puede ser una forma efectiva de fomentar la identificación de riesgos y la administración de recursos, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos y habilidades para resolver problemas en el entorno
- Enfoque en el aprendizaje en servicio: Se puede incorporar en el plan de estudios este enfoque, brindando espacios para la reflexión y el desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo y la participación en proyectos de aprendizaje en servicio



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Actividades de trabajo en equipo: puede ser una forma efectiva de fomentar el aprendizaje en servicio, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades para la administración de recursos y la identificación de riesgos

**Aprendizaje a lo largo de la vida**

- Programas de educación permanente: puede permitir a los estudiantes continuar su formación a lo largo de toda su vida, fomentando el desarrollo personal y la empleabilidad.
- Talleres de habilidades blandas: se puede ofrecer la comunicación efectiva, el liderazgo y la resolución de conflictos, fomentando la adaptabilidad y la integración social
- Actividades de voluntariado: puede ser una forma efectiva de fomentar la ciudadanía activa, permitiendo a los estudiantes contribuir de manera positiva a la sociedad y sentirse valorados
- Programas de mentoría: se puede hacer que los estudiantes de ciclos superiores brinden apoyo y orientación a estudiantes de ciclos inferiores, fomentando el desarrollo personal y la empleabilidad
- Enfoque en el aprendizaje a lo largo de la vida: se puede incorporar en el plan de estudios propiciar espacios para la reflexión y el desarrollo de habilidades para el aprendizaje permanente
- Actividades de investigación y desarrollo profesional: puede ser una forma efectiva de fomentar la empleabilidad y la adaptabilidad, permitiendo a los estudiantes mantenerse actualizados en su área de especialidad

**2. Bases Normativas**

**2.1. Nacionales**

- Constitución Política del Perú.
- Ley Universitaria N.º 30220.
- Decreto Supremo N.º 018 -2007-ED, que aprueba el reglamento de la Ley N.º 28740 del SINEACE y su modificatoria.
- Decreto Supremo N.º 016-2015-MINEDU. Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria 2016.
- Resolución del Consejo Directivo N.° 006-2018-SUNEDU/CD. Criterios Técnicos para Supervisar la Implementación de Planes de Estudios Adecuados a la Ley Universitaria N.° 30220.
- Resolución del Consejo Directivo N.° 066-2019-SUNEDU/CD, que aprueba los estándares para la creación de facultades y escuelas profesionales.
- Ley N° 28740 Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa.

### 2.2. Institucionales

- Real Cédula del 12 de mayo de 1551, que crea la UNMSM.
- Estatuto de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Resolución Rectoral N.° 04138-R-17, que aprueba el Reglamento General de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Resolución Rectoral N.° 05629-R-17, que aprueba los Estudios Generales en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Resolución Rectoral N.° 06687-R-19, que aprueba el Plan Estratégico Institucional 2019-2023 de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Resolución Rectoral N.° 07697-19 - Política de educación con calidad de San Marcos y SGC-2019.
- Resolución Rectoral N.° 01780-R-20, que aprueba el Modelo Educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Resolución Rectoral N.° 010634-2021-R/UNMSM, que aprueba los Estudios Generales pase a las facultades, a partir del Semestre Académico 2021-II.
- Resolución Rectoral N.° 000046-2022-R/UNMSM, que modifica los artículos 11°, 16°, 32°, 39°, 40°, 41°, 108°, 109° y 110° del Estatuto.
- Resolución Rectoral N° 06518-R-10, que ratifica la creación de la escuela profesional de Economía Internacional.
- Resolución Rectoral N° 04840-R-19 que aprueba la modificación del Plan de Estudios 2018 de la Escuela profesional de Economía Internacional.



### 3. Situación de la Carrera Profesional

#### Introducción

La carrera profesional de Economía Internacional se creó en el año 2010, derivada de la división de la carrera de Economía en tres escuelas diferentes con especialidades diferenciadas, para el caso nuestro, la carrera de Economía Internacional está orientada hacia un ámbito financiero, bancario y globalizado. Actualmente la escuela está estructurada académicamente en una malla curricular implementada con cursos elementales que todo economista debe saber; sin embargo, existe diversas cuestiones que abarcan la realidad de la carrera, comenzando por si realmente diversos cursos en la malla están bien estructurados y/o actualizados o si, realmente, a los estudiantes se les enseña lo necesario para poder adentrarse al mundo laboral. Estas cuestiones se pueden entender como deficiencias del sistema universitario del país en general y que afectan a las oportunidades de empleo a la que aspiran los estudiantes.

#### Situación Actual oferta educativa

La Economía Internacional es una disciplina académica que se estudia y se enseña en todo el mundo debido a su creciente importancia en la era de la globalización. Para comprender plenamente la oferta educativa en este campo, es esencial comenzar por identificar los países y las regiones donde se imparten programas relacionados con la Economía Internacional.

A nivel global, prácticamente todos los países ofrecen algún enfoque de educación en Economía Internacional, estos programas varían en alcance y calidad. La demanda de educación en Economía Internacional se ha vuelto más relevante a medida que las economías se han vuelto más interconectadas. Como resultado, se pueden encontrar programas académicos en este campo en países en desarrollo y desarrollados por igual. La elección de un programa en un país o región específicos puede depender del idioma de instrucción, la ubicación geográfica y las oportunidades de empleo.

#### Variedad de Programas

La Economía Internacional abarca una amplia gama de temas, desde comercio internacional y finanzas globales hasta políticas económicas internacionales y desarrollo comercial internacional. Dado su alcance diverso, la oferta educativa en Economía Internacional en todo el mundo refleja esta variedad en términos de programas académicos disponibles.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- **Programas de Pregrado (Licenciatura)**

Estos programas suelen ofrecer una introducción a los conceptos básicos de la Economía Internacional y pueden incluir cursos en comercio internacional, teoría económica y finanzas globales.

- **Programas de Posgrado (Maestría)**

Los programas de maestría en Economía Internacional son comunes en todo el mundo y ofrecen un enfoque más especializado en áreas como políticas económicas internacionales, inversiones extranjeras y análisis de datos económicos globales; pueden ser de uno o dos años de duración.

- **Programas de Doctorado (PhD.)**

Los programas de doctorado en Economía Internacional son ideales para aquellos que buscan realizar investigaciones originales en este campo. Estos programas tienden a ser altamente especializados y se centran en la producción de tesis de investigación.

- **Programas Especializados en Línea**

Con la creciente demanda de educación en línea, muchas instituciones ofrecen programas en Economía Internacional que pueden completarse en línea permitiendo un acceso a la educación remotamente.

- **Universidades de renombre**

Al ser una disciplina globalmente relevante, numerosas instituciones académicas de todo el mundo ofrecen programas destacados en este campo. A continuación, se mencionan algunas de las universidades de renombre en diferentes partes del mundo. Iniciando por la Universidad de Harvard (Estados Unidos), que es conocida por su prestigioso programa de Economía Internacional. Ofrece una amplia gama de cursos y oportunidades de investigación en este campo. La Escuela de Gobierno John F. Kennedy y la Facultad de Artes y Ciencias son ejemplos de lugares donde se imparte este tipo de educación. Continuando con la Universidad de Oxford (Reino Unido) ofrece programas de posgrado en Economía Internacional y Finanzas que son altamente respetados en todo el mundo. La Saïd Business School es un centro destacado para estos estudios. También se encuentran universidades como La Universidad de Tokio (Japón) que tiene una sólida reputación en Economía Internacional y ofrece programas tanto en japonés como en inglés, y la PUCP (Perú) es una de las principales instituciones que ofrecen programas en Economía Internacional, donde su Facultad de Ciencias Sociales y



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Humanidades ofrece una licenciatura en Economía que incluye cursos relevantes en este campo.

### **Oportunidades Globales**

Uno de los aspectos atractivos de estudiar Economía Internacional en todo el mundo son las numerosas oportunidades globales que estos programas pueden ofrecer a los estudiantes. Estas oportunidades no solo enriquecen la experiencia educativa, sino que también pueden abrir puertas a futuras carreras internacionales. Aquí se describen algunas de las oportunidades globales que los programas en Economía Internacional pueden proporcionar:

Muchos programas tienen acuerdos de intercambio con universidades en otros países. Estos intercambios permiten a los estudiantes estudiar en el extranjero durante un semestre o un año, lo que les brinda la oportunidad de experimentar una nueva cultura y sistema educativo, también facilitan pasantías y prácticas internacionales en organizaciones gubernamentales, empresas multinacionales y organizaciones internacionales. Estas experiencias proporcionan una comprensión de cómo funcionan los conceptos económicos a nivel global, brindando la oportunidad de trabajar en proyectos de investigación globales que aborden cuestiones económicas y financieras de relevancia internacional.

### **Perfil de los egresados en Economía Internacional**

Los egresados en Economía Internacional son profesionales con una formación sólida en economía y un enfoque particular en los aspectos relacionados con el comercio internacional, las finanzas internacionales y la política económica global. Estos graduados suelen poseer una serie de características y habilidades que los distinguen en el campo laboral.

De acuerdo con Bautista (2013), los economistas internacionales deben desarrollar ciertas competencias a lo largo de su proceso de formación en la universidad, como el desarrollo de análisis macro y micro, puesto que, le ayudará a evaluar los problemas y oportunidades de los agentes para que puedan explicar la realidad e investigación efectiva de problemas de optimización y asignación de recursos. De igual manera, debe





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

desarrollar competencias en proyectos, puesto que le ayudará en la evaluación financiera, económica, social y ambiental de estos, de manera técnica.

Por último, los profesionales egresados en economía internacional están altamente calificados en asuntos relacionados con la economía global, el comercio internacional, las finanzas internacionales, la inversión extranjera y las políticas comerciales y la interacción de los países en la economía mundial.

### **Inserción laboral y oportunidades profesionales**

La inserción laboral y las perspectivas profesionales en la carrera de Economía Internacional pueden variar significativamente según el país, la región y las condiciones económicas globales. En líneas generales, los economistas internacionales tienden a disfrutar de buenas oportunidades laborales debido al crecimiento continuo de la interconexión económica a nivel mundial.

Estas oportunidades son diversas y abarcan una amplia gama de sectores, los graduados en esta disciplina están preparados para involucrarse en áreas como el análisis de políticas comerciales, la promoción de exportaciones e importaciones, así como la negociación de acuerdos comerciales internacionales. Además, pueden desempeñar un papel crucial en finanzas internacionales, gestionando riesgos financieros, evaluando inversiones internacionales y proyectos en el extranjero, y participando en proyectos de desarrollo económico en naciones en vías de desarrollo, colaborando a través de la cooperación internacional. Asimismo, con habilidades cuantitativas sólidas, los economistas internacionales pueden trabajar en análisis de datos, modelización económica y pronósticos, tanto en el sector público como en el privado. Por último, la diplomacia económica en embajadas y misiones diplomáticas es otra opción, y algunos optan por carreras académicas enseñando economía internacional en instituciones educativas.

### **Brechas y desafíos en la carrera**

En la actualidad, los estudiantes de Economía Internacional enfrentan carencias en la educación y formación vigentes, las cuales no abordan completamente sus requerimientos. Junto a esto, surgen desafíos de relevancia que requieren un reconocimiento esencial en esta investigación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Una problemática que presenta la carrera de Economía Internacional es el desfase curricular en diversos centros de estudios, al ser una carrera vinculada al ámbito de relaciones internacionales cada corto tiempo las diversas situaciones económicas que se presentan hacen que existan nuevos métodos para resolver y apaciguar estos sucesos; los métodos académicos sobre la información deben ser actualizados constantemente y ser transmitido al estudiante en cada sesión brindada de forma entendible. Según Cruz (2006), el currículo de estudios necesita modificarse constantemente y no quedarse en una teoría o ideología que, en su periodo fueron útiles, pero deben ser revisadas y modificarse.

Otra problemática que se presenta tiene relación con el aprendizaje del idioma inglés, puesto que la carrera está relacionada con la interacción comercial de los diferentes países, parte de los estudiantes no priorizan el conocer el idioma inglés, del cual, es el más hablado mundialmente y en el campo laboral es un requisito indispensable. Rugel (2022) menciona que los egresados presentan la capacidad de conocimientos para el desarrollo de sus actividades laborales pero una parte de ellos tienen deficiencia en cuanto al dominio de otro idioma y ocasiona diferentes desempeños en sus funciones.

#### **Análisis de la carrera en diferentes universidades y la UNMSM**

Comparativamente, el nivel de educación en los países latinoamericanos suele tener una desventaja en términos de recursos y oportunidades de investigación frente a universidades europeas; sin embargo, las universidades latinoamericanas ofrecen una perspectiva regional valiosa y una comprensión más profunda de los desafíos económicos específicos de América Latina.

En cuanto a oportunidades laborales, las carreras de Economía Internacional en ambos continentes pueden llevar a trabajos en organismos internacionales, empresas multinacionales, consultorías económicas y gobiernos. Las perspectivas salariales pueden variar según la experiencia y la ubicación, pero generalmente tienden a ser más altas en Europa en comparación con América Latina, debido a las diferencias en el costo de vida y los salarios promedio en cada región.

El enfoque educativo para la Universidad Nacional Mayor de San Marcos respecto a las demás universidades se diferencia en los distintos programas ofrecidos, la falta de



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

programas bilingües, y la formación con un enfoque multidisciplinario para aspirar a los títulos en International Studies para tener acceso en las universidades más prestigiosas del mundo son las más claras diferencias respecto a otras universidades. La UNMSM resalta en el estudio de métodos cuantitativos e instrumentales, con una base humanista e integral, y con una visión multiparadigmática y lo enfoca para el análisis de los problemas económicos y sociales del país en el contexto de la globalización actual.

### **Experiencias en otros países**

En la actualidad, la globalización y el cambio en curso demandan una mayor interacción económica entre naciones, lo que hace que carreras como Economía Internacional y afines sean cada vez más relevantes. Estados Unidos es uno de los líderes mundiales en educación económica internacional. Además, el país alberga importantes centros de investigación económica internacional, como el Instituto Peterson de Economía Internacional y la Institución Brookings, que realizan investigaciones de vanguardia y ofrecen pasantías a estudiantes interesados en el campo.

China ha experimentado un crecimiento económico fenomenal en las últimas décadas y se ha convertido en un actor importante en la economía global. En consecuencia, las universidades chinas están ampliando sus programas de economía internacional y atrayendo estudiantes de todo el mundo. La Universidad de Tsinghua y la Universidad de Pekín son dos ejemplos bien conocidos que ofrecen programas de maestría de alto nivel en economía internacional. En Europa, la educación en economía internacional varía de un país a otro y de una institución a otra. La Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres en el Reino Unido, la Universidad de Ginebra en Suiza y la Universidad de Mannheim en Alemania son ejemplos de instituciones que ofrecen una perspectiva única de la economía internacional desde diferentes perspectivas.

Latinoamérica, como otros países, ha seguido la tendencia de ofrecer cursos en economía internacional y afines debido a su creciente participación en el comercio global y las cuestiones de desarrollo económico en los últimos años. La Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad de São Paulo en Brasil son claros ejemplos, los cuales ofrecen programas de Economía con especialización en Economía Internacional y comercio internacional brindando a los estudiantes una comprensión



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

profunda de los asuntos económicos globales y regionales las cuales son importantes para abordar desafíos económicos en estos países.

Si bien la economía internacional ofrece muchas oportunidades en todo el mundo, también enfrenta enormes desafíos. Las fluctuaciones económicas, el aumento de la competencia entre países y las tensiones comerciales son algunos de los problemas más apremiantes que enfrentan los profesionales del sector laboral.

### **Conclusiones**

- La escuela profesional de Economía Internacional presenta un enfoque global ofreciendo diversas oportunidades laborales a sus estudiantes y egresados ya que cuentan con especializaciones en el ámbito de análisis de datos comerciales, diplomacia internacional, finanzas internacionales, entre otros.
- Mundialmente, esta carrera profesional empieza a tener más peso ya que las economías están cada vez más interconectadas; es por ello que las principales casas de estudios de las potencias globales están formando programas de especialización y de intercambio estudiantil.
- Asimismo, existen desafíos que enfrentan los estudiantes como un desfase curricular en torno a la desactualización de los temas a enseñar en diversas casas de estudios. Ya que la carrera está ligada principalmente al ámbito global, la situación de la Economía Internacional está en un cambio constante, es por ello que la malla curricular necesita ser renovada en determinados periodos de tiempo. No se sugiere cambiar totalmente la malla curricular, sino añadir problemáticas importantes que el mundo está experimentado en el ámbito socioeconómico.
- La UNMSM cuenta como brecha principal la falta de un programa de lenguaje bilingüe en su malla curricular, aplicado a la Economía Internacional (un curso demandante de ello); y un enfoque interdisciplinario para aspirar a reconocimiento internacionales en materia de esta especialización.

### **3.1. Evaluación actual de la carrera profesional**

#### **Contribución de la carrera o profesión a la sociedad**

La carrera de Economía Internacional es una disciplina académica que está relacionada con la interacción comercial y actualmente es una actividad necesaria en la sociedad.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Con esta carrera se busca desarrollar la capacidad del profesional de buscar alternativas que direccionen a resolver problemas económicos en el ámbito internacional. Barragán y Vela (2015) mencionan que es importante un profesional preparado en el entorno económico dentro de las empresas globales para que los cambios de política de comercio internacional sean tomadas como una ventaja y logren destacar dentro del mundo de los negocios. Todas las empresas buscan destacar y dominar en el sector que se desarrollan, y ello va de la mano con personas capacitadas que brinde iniciativas correctas.

#### **Campo ocupacional (áreas de desempeño profesional)**

El área de desempeño profesional de la carrera de economía Internacional puede variar ampliamente según la educación y la experiencia de una persona. Puede abarcar campos como la banca, las finanzas, la consultoría, el gobierno, el periodismo económico, la investigación académica, la diplomacia, el emprendimiento y muchas otras áreas, dependiendo de la elección de carrera y los intereses personales.

**Economista Internacional.** Los economistas internacionales se dedican a analizar y comprender las tendencias económicas globales y sus efectos en la economía de un país o región. Esto implica realizar investigaciones económicas, recopilar y analizar datos económicos, y pronosticar tendencias económicas; pueden trabajar en una variedad de entornos, incluyendo el gobierno (en departamentos económicos y bancos centrales), organizaciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial, empresas multinacionales y firmas de consultoría económica.

**Analista de Comercio Internacional.** Los analistas de comercio internacional se enfocan en la investigación y el análisis de los mercados internacionales y las políticas comerciales. Esto implica el seguimiento de tendencias comerciales, el análisis de barreras comerciales y la identificación de oportunidades de mercado; suelen encontrar empleo en empresas que comercian internacionalmente, agencias gubernamentales de comercio exterior, cámaras de comercio y organizaciones que promueven el comercio internacional.

**Analista Financiero Global.** Los analistas financieros globales se centran en el análisis de los mercados financieros globales, incluyendo acciones, bonos, divisas y materias



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

primas. Ayudan a inversores e instituciones a tomar decisiones informadas sobre inversiones internacionales; suelen trabajar en bancos de inversión, empresas de gestión de activos, fondos de inversión y empresas de servicios financieros.

**Consultor en Estrategia Internacional.** Los consultores en estrategia internacional asesoran a empresas sobre cómo expandir sus operaciones a nivel global y competir en mercados internacionales. Esto implica la identificación de oportunidades, la evaluación de riesgos y la planificación estratégica; pueden encontrar empleo en empresas de consultoría estratégica, empresas multinacionales y firmas de asesoría que se especializan en estrategia internacional.

**Especialista en Desarrollo Internacional.** Los especialistas en desarrollo internacional trabajan en proyectos y programas que buscan mejorar las condiciones económicas y sociales en países en desarrollo. Esto incluye la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo, la gestión de programas de ayuda y la colaboración con gobiernos y organizaciones no gubernamentales; pueden emplearse en organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial, ONGs de desarrollo, agencias gubernamentales de ayuda y fundaciones filantrópicas.

**Analista de Políticas Públicas Internacionales.** Los analistas de políticas públicas internacionales trabajan en agencias gubernamentales y organizaciones internacionales para influir en las políticas económicas y comerciales a nivel global. Esto puede implicar la investigación de políticas, la elaboración de informes de políticas y la colaboración en la toma de decisiones relacionadas con la política internacional; suelen encontrar empleo en departamentos de comercio exterior, relaciones exteriores y asuntos económicos en gobiernos nacionales, así como en organizaciones internacionales como la ONU y la OMC.

**Investigador Académico en Economía Internacional.** Los investigadores académicos en Economía Internacional trabajan en universidades y centros de investigación. Realizan investigaciones originales, publican artículos académicos y contribuyen al avance del conocimiento en este campo; pueden encontrar trabajo principalmente en entornos académicos, como universidades e instituciones de investigación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Emprendedores Globales.** Los emprendedores globales crean y gestionan sus propias empresas con un enfoque internacional. Esto puede incluir la exportación de productos, la creación de startups tecnológicas con mercados globales o la prestación de servicios de consultoría internacional; tienen la capacidad y las aptitudes para establecer sus empresas en cualquier lugar del mundo y pueden operar en diversos sectores, desde el comercio electrónico hasta la tecnología y la consultoría.

**Diplomático o funcionario de Organizaciones Internacionales.** Los diplomáticos y funcionarios de organizaciones internacionales representan a su país o a organizaciones internacionales en el extranjero. Negocian acuerdos, promueven relaciones diplomáticas y trabajan en asuntos internacionales; pueden desempeñarse laboralmente en embajadas y misiones diplomáticas, así como en organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, la OMC y la Unión Europea.

**Periodismo Económico Internacional.** Los periodistas económicos internacionales informan sobre eventos y temas económicos y financieros globales. Esto incluye la cobertura de noticias sobre mercados internacionales, comercio, inversiones y política económica; pueden trabajar en medios de comunicación nacionales e internacionales.

**Especialidades dentro de la carrera.**

La carrera de Economía Internacional ofrece una amplia variedad de ramas posteriores que permiten a los estudiantes explorar áreas específicas de la economía global con un enfoque altamente especializado. Estas distintas esferas de estudio proveen un profundo entendimiento de los complejos fenómenos económicos a nivel internacional. Para empezar, uno de los enfoques más reconocidos es el Comercio Internacional, esta especialidad proporciona un análisis detallado de las dinámicas comerciales entre naciones, incluyendo el estudio de acuerdos comerciales, barreras arancelarias y políticas de importación y exportación. Tras completar esta especialidad, uno puede trabajar en ámbitos como agencias gubernamentales de comercio, consultorías de comercio internacional y departamentos de logística de empresas multinacionales.

Asimismo, un graduado en Economía Internacional puede especializarse en Finanzas Internacionales que se centra en los mercados financieros globales, las tasas de cambio y la gestión de riesgos financieros a nivel internacional, así como en estrategias de



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

inversión y el impacto de políticas monetarias y fiscales. En esta especialidad se pueden encontrar oportunidades como analistas financieros globales en instituciones financieras internacionales, como gerentes de riesgo de cambio en multinacionales o consultores de inversiones en empresas de servicios financieros.

La especialidad de Economía Ambiental y Sostenibilidad se centra en entender cómo la economía y el entorno natural están conectados. Esto incluye cómo manejamos los recursos naturales y las leyes que protegen nuestro planeta a nivel global. Quijandría (1993) menciona que es crucial examinar temas ambientales a nivel mundial, como el fenómeno del 'efecto invernadero', y fomentar la colaboración y acuerdos entre países en este ámbito. Los expertos en esta área en ámbitos como la gestión ambiental, la consultoría en sostenibilidad y el análisis de políticas medioambientales.

Además de esto, tenemos la Economía Política del Desarrollo, acerca de esta especialidad Hidalgo-Capitán (2010) nos expresa que es un campo científico multidisciplinario dedicado al estudio de las tendencias políticas y económicas globales, donde se combinan diversas variables, con politólogos especializados en Relaciones Internacionales y economistas enfocados en Economía Internacional. Las personas que estudian esto pueden encontrar oportunidades en organismos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y ONGs enfocadas en desarrollo económico.

Por último, otra especialización por la que puede optar un graduado en Economía Internacional es la Política Comercial y Negociaciones Internacionales, enfoque que se concentra en cómo se hacen los tratos entre países en el comercio y en entender cómo afectan a la política. Las personas con esta especialidad pueden trabajar en agencias del gobierno que se encargan de comercio, en empresas que se especializan en ayudar en negociaciones entre naciones y en los departamentos de relaciones internacionales de grandes empresas que hacen negocios en todo el mundo.

**Oferta y demanda social de la carrera (Estudio de mercado)**

La oferta de programas de Economía Internacional depende de la cantidad de instituciones educativas que ofrecen este grado. En general, muchas universidades de todo el mundo ofrecen programas en Economía Internacional, aunque la disponibilidad puede variar según la región.





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Actualmente, se han implementados distintos programas de posgrado de Economía y negocios internacionales, Economía Internacional y Diplomacia Comercial, Economía y gestión global, entre otras. En universidades de todo el mundo como Webster University, United Internacional Business Schools en Suiza, o University Bocconi en Estados Unidos.

En el Perú, universidades como Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Universidad Privada del Norte, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, entre otras. Presentan la carrera de Economía Internacional y Economía y Negocios Internacionales, como una respuesta a la demanda que existe por este rubro de la economía y sugiere una mayor especialización en los profesionales.

La demanda de la carrera de Economía Internacional a menudo está relacionada con las tendencias económicas globales. Los estudiantes pueden buscar esta carrera en momentos de mayor interés en los asuntos internacionales y la globalización. Además, también se ve influenciada por las perspectivas laborales. Si la economía internacional es vista como un campo con buenas oportunidades de empleo, es probable que más estudiantes se sientan atraídos por la carrera.

Es fundamental que las instituciones educativas y los gobiernos estén atentos a las tendencias cambiantes y a las necesidades del mercado laboral para adaptar los programas de Economía Internacional y garantizar que sigan siendo relevantes y atractivos para los estudiantes.

### **Demanda de la carrera**

En el estudio encargado a la empresa (**Analitik SAC, 2023**) de demanda social y mercado ocupacional para la Escuela Profesional de Economía Internacional se señala que: “Se define la demanda social de estudios universitarios como una función de la interacción entre diferentes grupos e instituciones, el mercado laboral, los cambios tecnológicos y sociales, y la vinculación estatal y empresarial. Estos factores influyen en la oferta y en la forma en que se imparten los estudios en las instituciones educativas. Así la demanda social educativa se refiere a las necesidades y expectativas de la sociedad en cuanto a la educación, y cómo estas influyen en la oferta y en la forma en que se imparten los estudios en las instituciones educativas”.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Es evidente que existen consideraciones de distinto tipo para postular a una carrera profesional, de índole familiar, cercanía, capacidad de pago, interés en la carrera, percepción de los estudios a afrontar, perspectivas y razones familiares, sociales, percepción de la Universidad, opinión de amigos y profesionales, es decir un cúmulo de variables a tener en cuenta. También en la determinación de optar por una carrera profesional en ella la de Economía Internacional, está la oferta, es decir las Universidades que ofrecen esta carrera. Considerar estos aspectos proporcionará una visión integral de la demanda para la carrera de Economía Internacional.

Después de realizado el proceso de admisión 2020, se puede afirmar que, para la Facultad de Ciencias Económicas se han presentado los siguientes resultados: postularon (demanda efectiva) en el año 2020 1,855 egresados de secundaria e ingresaron 298 de 300 vacantes ofrecidas por la FCE en ese año.

**Tabla 1. Vacantes, postulantes e ingresantes por semestre, FCE - UNMSM, 2020**

Facultad	Vacantes			Postulantes			Ingresantes		
	Total	2020-1	2020-2	Total	2020-1	2020-2	Total	2020-1	2020-2
<b>Ciencias Económicas</b>	300	109	191	1855	946	909	298	109	189

*Fuente: Oficina Central de Admisión y Centro Preuniversitario UNMSM  
 Elaboración: Oficina de Estadística e Informática*

Respecto de la modalidad de ingreso a la FCE – UNMSM y examinado por Escuela Profesional, en general se puede afirmar que en el primer semestre todos los ingresantes lo hicieron mediante la modalidad de Examen de Admisión (Secundaria, Bachillerato y Educación Básica Alternativa (EBA)), en el segundo semestre del año 2020, la mayor parte de ingresantes también provino mediante esa modalidad de ingreso (140 a la FCE) y 39 a la EPEI, luego se observa que por el CEPREUNMSM ingresaron 10 y por ser primeros puestos de colegios ingresaron 5.

El año 2021, la FCE – UNMSM aumentó la oferta de vacantes para el ingreso de estudiantes egresados de secundaria, se debe anotar que es un año atípico debido a que era el 2do año de pandemia del COVID-19, donde la sociedad estaba golpeada en términos del impacto de pérdidas de vidas y crisis económica y social. Esto último podría explicar la baja de postulantes a la FCE, que, de 1855 en el año anterior, bajó a 1172



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

postulantes (demanda efectiva), teniendo una relación de 1 ingresante por cada 3 postulantes, y que el año anterior había sido de 1 ingresante por cada 6 postulantes.

En el año 2022, la demanda efectiva se recuperó respecto de 2021(1172), alcanzó a 1720 postulantes a la FCE – UNMSM, dado el número de vacantes, sólo el 15% alcanzó vacante, es decir ingresó a la FCE 1 de cada 6 postulantes. Asimismo, se ha tenido un número menor de vacantes en este año (256) respecto de 2021 (400 vacantes).

Estas fluctuaciones del número de vacantes en los tres años examinados estarían denotando una irregularidad en la oferta y también dado el número de postulantes, irregularidad y cambios en la demanda efectiva por estudios de economía en la UNMSM.

Finalmente, en el último examen de admisión denominado 2024 – I, realizado en el último trimestre del año 2023, la demanda efectiva de postulantes a la Escuela Profesional de Economía Internacional fue de 259 personas, las vacantes fueron 64 y todas fueron cubiertas por la primera opción.

Las características de la demanda que logra ingresar a la Escuela Profesional de Economía Internacional señalan principalmente ingresan mediante examen de admisión, existe mayor ingreso de hombres respecto de las mujeres.

Los estudiantes proceden de hogares en los cuales viven principalmente con algún hermano o la madre y viven mayoritariamente entre 3 y 5 personas. En estos hogares, la educación del jefe de familia alcanza mayoritariamente el ser egresados de carrera profesional o técnica y/o estudios de secundaria completa. Los jefes de hogar son primordialmente empleados profesionales o técnicos administrativos.

Los estudiantes de los dos primeros semestres de la EPEI tienen mayormente entre 17 y 19 años y son en su mayor parte (55%) varones. Una proporción importante de los estudiantes encuestados está satisfecha con haber escogida la carrera de Economía Internacional, pero un porcentaje también importante manifiesta que espera terminar la carrera y marchar al extranjero. Una proporción menor de estudiantes espera terminar y cursar estudios de Maestría.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Oferta ocupacional**

En la Escuela Profesional de Economía Internacional (EPEI) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, como un Proxy de los egresados (oferta de profesionales) se diseñó una encuesta ad hoc y se aplicó a 25 estudiantes de la señalada Escuela Profesional. Estos estudiantes corresponden a alumnos matriculados en el Semestre 2023 - II, en décimo ciclo de la carrera y próximos a egresar; el objetivo de la encuesta estuvo centrado en examinar sus competencias, características y percepciones en el decurso de su educación universitaria.

- Los encuestados señalan que los docentes de las áreas de Estadística, Econometría y Economía Aplicada están adecuadamente capacitados para la enseñanza en la EPEI.
- La mayor parte de los estudiantes de la EPEI considera que el Plan de Estudios requiere ajustes. En su mayoría, los encuestados revelaron que, en su opinión, para mejorar la formación profesional en la EPEI se requiere mejorar la plana docente y actualizar el Plan de Estudios. Una gran mayoría consideró necesario introducir habilidades blandas en la formación profesional en la EPEI.
- Los alumnos encuestados revelaron que estudian mayormente en San Marcos por el prestigio de la Universidad y por razones económicas. En lo que se relaciona a sus preferencias, la mayor parte de los encuestados ha respondido que hubieran preferido estudiar en alguna universidad privada.

Examinamos el detalle los resultados de las encuestas aplicadas, así se trata de una población que egresará muy joven, con un promedio de edad de 22 años. El 28% de los estudiantes tienen 21 años, otro 28% 23 años y 24% veintidós años.

### **Oferta de Egresados de la EPEI de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM**

A continuación, mostramos las estadísticas que corresponden al número de egresados de la Facultad de Ciencias Económicas durante los años 2005 al 2022.

Durante este periodo de 16 años, hubo un total de 3,096 egresados, se verificó un promedio anual de 194, siendo el año 2020 el de mayor número con 312, seguido de los años 2018 con 290, 2016 con 253 y 2019 con 240. Ello implica que hay un mayor número



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

de egresados en los últimos años, y se podría explicar ello a partir del esfuerzo de las familias y al perfil social que se ha mencionado líneas antes y que se confirma con el colegio de procedencia que se detalla en las líneas siguientes.

El año 2005 fue el período más bajo con solo 85 egresados y los demás años se alcanzaron cifras mayores a 150 por año. En el cuadro siguiente podemos observar las cifras de egresados alcanzadas en cada año.

**Tabla 2. Egresados de pregrado FCE – UNMSM, años 2005-2020**

Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Número de egresados	85	187	135	167	200	148	157	200	162	211	180	253	169	290	240	312

**Fuente:** Sistema Único de Matrícula-Unidad de Estadística e Informática. UNMSM. **Elaboración:** Oficina de Estadística e Informática.

Respecto de la Escuela Profesional de Economía Internacional, la información del año 2020 presentada en la Tabla siguiente nos muestra que egresaron de la EPEI, 74 estudiantes, de los cuales, 31 egresados habían estudiado antes en colegios estatales y 36 egresados habían estudiado previamente en colegios particulares.

En términos de la Facultad de Ciencias Económicas, ha prevalecido para este año un mayor número de egresados provenientes de colegios particulares.

**Tabla 3. Egresados por Escuela Profesional y tipo de colegio donde estudiaron secundaria. 2020**

Escuela Profesional	Total	Tipo colegio		
		Estatal	Particular	NE
	312	144	146	22
Economía	166	81	76	9
Economía Pública	72	32	34	6
Economía Internacional	74	31	36	7

**Fuente:** Sistema Único de Matrícula-Unidad de Estadística e Informática. UNMSM **Elaboración:** Oficina de Estadística e Informática.

A continuación, se examina el número de egresados según sexo por Escuela Profesional para el año 2021, en dicho año egresaron un total de 281 estudiantes, más hombres que mujeres, distribuidos entre hombres 166 y mujeres 115.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Para el caso de la Escuela Profesional de Economía Internacional el total de egresados fueron 46 hombres y 33 mujeres haciendo un total de 79 egresados

**Tabla 4. Egresados de la FCE por Escuela Profesional, según sexo.  
Año 2021**

Escuela Profesional	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
Total	281	166	115
Economía	132	87	45
Economía Internacional	79	46	33
Economía Pública	70	33	37

**Fuente:** Sistema Único de Matrícula-Unidad de Estadística e Informática.  
 UNMSM. Elaboración: Oficina de Estadística e Informática.

Los siguientes datos corresponden al año 2022 para la Facultad de Ciencias Económicas y las Escuelas Profesionales, caracterizados por sexo.

Para la Escuela Profesional de Economía Internacional el total de egresados fue de 54, siendo 24 mujeres (44% del total de la Escuela) y 30 hombres (56 % del total de la escuela). Es la Escuela Profesional que en términos proporcionales donde egresan más mujeres respecto de las otras Escuelas Profesionales de la FCE y alcanza al 80% de los hombres.

**Tabla 5. Egresados de la FCE por Escuela Profesional, según sexo.  
Año 2022.**

Escuela Profesional	Total	Sexo	
		Hombre	Mujer
Total	207	131	76
Economía	90	64	26
Economía Internacional	54	30	24
Economía Pública	63	37	26

**Fuente:** Sistema Único de Matrícula-Unidad de Estadística e Informática.  
 UNMSM. Elaboración: Oficina de Estadística e Informática

**Demanda Ocupacional**

Respecto del mercado ocupacional, el estudio que realizó (**Analitik SAC, 2023**), se destaca la importancia de las competencias. Y las más referidas por quienes demandan economistas son:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- a. Los conocimientos técnicos, relacionados con un dominio de la teoría económica – microeconomía y macroeconomía -, la parte técnica cuantitativa y financiera además del uso de los instrumentos tecnológicos, programas y aplicativos.
- b. Los conocimientos de la realidad nacional, relacionados a los aspectos de la realidad social y económica, de los sistemas organizados a través de los Estados, con ello, conocimiento de las normas, regulación y su nivel jerárquico que dan funcionamiento a los mercados.
- c. La capacidad de análisis y resolución de problemas, con capacidad investigativa, de comunicación y con fuertes componentes de habilidades blandas, integridad y ética.
- d. Asimismo, en el futuro el economista debe mejorar estas competencias y prepararse para las condiciones cambiantes e inciertas. Debe tener presente el desarrollo de la inteligencia artificial y vincularse al desarrollo de la tecnología e innovación. Caminar hacia la integración de la parte cuantitativa con habilidades blandas, donde los valores y pensamiento propio deben hacer la diferencia.

**Oportunidades y amenazas para la carrera profesional.**

Todas las profesiones deberían realizar un análisis FODA, debido a que, sirven para ayudar a establecer los objetivos y a desarrollar las estrategias y programas que capitalicen las oportunidades y fortalezas y que contrarresten las debilidades y amenazas (Martínez, 2009). La carrera profesional en Economía Internacional ofrece diversas oportunidades que se podrían aprovechar al máximo por sus egresados, pero también podría cierto tipo de amenazas externas que pueden afectar el desarrollo laboral de los economistas en este campo.

**Oportunidades**

**Amplio campo laboral.** los economistas tienen un amplio campo laboral ya sea en el sector público o privado, organizaciones sin fines de lucro, etc.

**Alta demanda laboral.** tiene una alta demanda laboral, debido a su capacidad de analizar datos, tomar decisiones basados en datos y comprender las tendencias económicas.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Salarios competitivos.** suelen percibir salarios competitivos, especialmente a medida que adquieren experiencia y avanzan en su carrera.

**Amenazas**

**Alta competencia.** La economía internacional es un campo de estudio altamente competitivo. Los egresados de esta carrera deberán tener una buena base técnica y especializada para desempeñarse óptimamente dentro del campo laboral. Según Luis Paredes en una opinión colocada en el Diario Gestión (2022), comentó que existe una brecha socioeconómica entre los profesionales recién egresados de las carreras de economía y finanzas debido a que existe un déficit en la calidad de enseñanza universitaria entre varias universidades seguido de una falta de habilidades blandas.

**Crisis económicas.** La carrera de economía internacional está expuesta a externalidades como crisis económicas y financieras mundiales. Según el FMI (2023),” el crecimiento mundial se desacelerará de 3,4% en 2022, a 2,9% en 2023”, lo cual nos indica una reducción de empleos que podría afectar directamente a los egresados.

**Fortalezas y debilidades de la carrera profesional**

**Fortalezas**

La carrera profesional de economía internacional presenta diversas fortalezas que pueden ser atractivas para las personas que deseen elegir su área de estudio y futura profesión:

**Comprensión de los Mercados Globales.** Los economistas internacionales están bien preparados para comprender los mercados los mercados internacionales, las tasas de cambio, el comercio internacional y las políticas económicas. Esto les permite abordar desafíos como la volatilidad de los mercados financieros y las tensiones comerciales de manera más efectiva (Lora y Ñopo, 2009).

**Impacto en la Política Pública.** Los economistas internacionales a menudo trabajan en la formulación de políticas públicas relacionadas con el comercio internacional, la inversión extranjera y otros aspectos de la economía global. Tienen la oportunidad de influir en decisiones políticas que afectan a nivel nacional e internacional (Correa, 2015).

**Amplio Conocimiento Interdisciplinario.** Esta carrera a menudo involucra conocimientos interdisciplinarios, incluyendo áreas como la política, la sociología y el





UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú. Decana de América  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

derecho. Esto permite a los economistas internacionales tener una comprensión más completa de los problemas económicos globales.

### **Debilidades**

Si bien la carrera de economía internacional presenta fortalezas, también presenta algunas debilidades y desafíos que los estudiantes y profesionales deben tener en cuenta:

**Fluctuaciones en el Mercado Laboral.** Los empleos en economía internacional a menudo dependen de la economía global y pueden verse afectados por recesiones económicas o cambios en las políticas gubernamentales. Esto puede llevar a inestabilidad laboral en momentos de incertidumbre económica.

**Presión por las Expectativas de Resultados.** En puestos relacionados con la formulación de políticas o asesoramiento económico, los economistas internacionales pueden enfrentar una alta presión para tomar decisiones correctas y proporcionar análisis precisos que tengan un impacto significativo en la toma de decisiones gubernamentales o empresariales.

Por último, y debido a los cambios tecnológicos que se viven a diario en el entorno, las carreras universitarias deben estar en la capacidad de ofrecer una educación de nivel superior, que pueda ofrecer a los profesionales próximos a incorporarse, competencias que en el ámbito laboral puedan profundizar los conocimientos adquiridos durante los 5 años de estudio de la carrera en el desenvolvimiento de sus actividades en el mundo laboral (Villalba, 2016).

### **3.2. Prospectiva de la carrera profesional**

La carrera de economía internacional tiene un futuro prometedor. Los profesionales con una buena formación académica y experiencia laboral tendrán muchas oportunidades de encontrar un trabajo bien remunerado y desafiante en este campo. En general, la carrera de economía internacional ofrece una amplia gama de oportunidades profesionales en un campo desafiante y gratificante. Es importante tener en cuenta que la prospectiva de la carrera de economía internacional puede variar dependiendo del país en el que se desea ejercer. Por lo tanto, es recomendable investigar las condiciones específicas del mercado laboral en el país de interés.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Tendencias que impactan en el futuro de la carrera.** Las tendencias actuales están formando significativamente al panorama de la carrera profesional en Economía Internacional, y es esencial que los profesionales y estudiantes en este campo estén al tanto de estas tendencias para navegar con éxito en un mundo cada vez más complejo e interconectado. Pasmíño (2017) señala que: El cambio vertiginoso que imponen mercados, cada vez más globales, competitivos y complejos a las organizaciones, necesariamente impacta en su desempeño esperado, no sólo en términos de supervivencia, sino también de competitividad. Como es de suponer, ello exige a las empresas significativas reestructuraciones internas, a la que no escapan las estructuras organizativas y por ende la Gestión del Talento Humano. (pg.5) Claramente la globalización continúa siendo una fuerza determinante en la economía global, ya que la interconexión económica a nivel mundial sigue en aumento. Esto requiere que los economistas internacionales comprendan las complejas dinámicas del comercio, la inversión y las finanzas a escala global. Además, otra tendencia destacada en la economía internacional es la influencia creciente de la tecnología y la digitalización. Innovaciones como la inteligencia artificial, el blockchain y la automatización están dando forma al comercio, las finanzas y la inversión a nivel global. Los economistas deben estar preparados para analizar cómo estas tecnologías están transformando el panorama económico y cómo afectan a las estrategias comerciales y de inversión. También (Dávila, 2012) menciona que se está acentuando un proceso de internalización de la Educación superior que implica una mayor movilidad de docentes, estudiantes y egresados, pero también el crecimiento de la oferta educativa transnacional. Las universidades nacionales deben competir a nivel nacional e internacional, en el cual el financiamiento estatal es insuficiente.

**Nuevos campos ocupacionales de la carrera.** La globalización y la innovación tecnológica están modificando la organización y composición de la producción económica, quien al mismo tiempo van generando mercados más competitivos, razón por la cual, el mercado laboral requiere con mayor frecuencia profesionales con perfiles actualizados y habilidades renovadas que han recibido una formación integral, de ahí que se han generado nuevos campos ocupacionales donde la carrera de Economía Internacional ha emergido. Desde un enfoque de sostenibilidad, los profesionales de



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

esta área pueden trabajar en evaluaciones de políticas y proyectos relacionados con la regulación ambiental en el ámbito del comercio internacional, las energías renovables y la gestión de recursos naturales; Vergara (2014) menciona que se necesita una armonía donde las políticas ambientales no se conviertan en una barrera comercial y las políticas comerciales no desprotejan el ambiente, es aquí donde entra el trabajo de la economía internacional, donde el objetivo principal es crear una conexión entre medioambiente y comercio para proteger el ecosistema mediante las diversas políticas comerciales y ambientales. Además, el efecto de la globalización produce la renovación del campo laboral, provocando como consecuencia la búsqueda por una mayor adaptabilidad de los hard skills y con un mayor enfoque a los soft skills, dando apertura a puestos de investigación y enseñanza económica internacional, asesoramiento a organismos públicos o privados especializados en la conectividad global y asesoramiento a organismos multilaterales con un enfoque aplicativo a políticas en economía de la salud. En conclusión, el economista con especialización en economía internacional debe ser un profesional preparado para el desarrollo económico mundial adaptándose a las nuevas tecnologías y utilizándolas para el beneficio general de la población.

#### **4. Diagnóstico de la Escuela Profesional**

##### **4.1. Historia de la EP**

Los inicios de la Facultad de Ciencias Económicas se remontan a 1875, cuando gobernaba el presidente José Pardo, quien ideó constituir una élite de funcionarios del estado con una sólida formación como administradores públicos, estadistas y con una óptima preparación en el campo de la economía política. Quien asumió la responsabilidad de crear y conducir la nueva Escuela académica fue el gran maestro francés doctor Pablo Pradier Foderé, con la denominación de facultad de Ciencias Política y Administrativas. La misión que emprendió el fundador de la escuela fue de contribución a que el Perú alcance la llamada “independencia económica”.

Los inicios de la Facultad se remontan a 1875, cuando gobernaba el presidente José Pardo, quien tuvo la idea de constituir una élite de funcionarios del estado con una sólida formación como administradores públicos, estadistas y con una óptima preparación en el campo de la economía política. Quien asumió la responsabilidad de crear y conducir la nueva Escuela Académica fue el gran Maestro francés Dr. Pablo



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Pradier Foderé y la denominó Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. La misión que concibió el fundador de la Escuela fue que ésta debería contribuir a que el Perú alcanzara la “Independencia Económica”.

En la década del 1920, se desarrolló la gran crisis que conmovió a todo el mundo e impulso nuevos desafíos. Frente a esto el 19 de mayo de 1928 nuestra Facultad hizo cambios en sus planes de estudio y en consecuencia asumió el nombre que hoy tiene: “Facultad de Ciencias Económicas”.

En 1943 cambia nuevamente su nombre al de Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales. Hacia 1960 la Facultad contaba con la “Escuela de Economistas”. En 1984, se concreta la creación de una facultad independiente para el estudio de la economía, la que es la actual Facultad de Ciencias Económicas.

**Creación de la Escuela Profesional de Economía Internacional**

En el año 2006 con Resolución Decanal N° 482-D-FCE-2006, se autorizó la realización del Taller de Evaluación Curricular Previo organizado por la Escuela Académico Profesional de Economía, que se llevó a cabo los días 15 y 16 de noviembre de 2006. En las conclusiones de dicho Taller los profesores propusieron y aprobaron la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional.

Se aprueba la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas mediante la Resolución Decanal N° 677 –D-FCE-2007, del 27 de noviembre del 2007. Asimismo, se aprueba el Plan de Estudios que entraría en vigencia en el primer semestre del 2008 ratificándose con Resolución Rectoral N° 06374-R-10 del 15 de diciembre de 2010. Con la Resolución Rectoral N° 06518-R-10 del 20 de diciembre de 2010 se ratifica la creación de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional con su Plan de Estudios, aprobado con la Resolución Rectoral N° 06374-R-10.

Con Resolución Decanal N° 412-D-FCE-2011 se aprueba la codificación de los cursos del Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional. Con la Resolución Rectoral N° 00398-R-12 del 20 de enero del 2012 se ratifica en vía de regularización, la Resolución Decanal N° 412-D- FCE-11 del 07 de octubre de 2011, con



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

la cual se aprueba los códigos de los cursos del Plan de Estudios de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional.

Mediante la Resolución Decanal N° 669-D-FCE-2014 del 18 de diciembre de 2014 se aprueba el Plan de Estudios 2015 de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional ratificada con Resolución Rectoral N° 01003 – R- 15 del 09 de marzo del 2015. Mediante Resolución Decanal N° 258-D-FCE-2015 del 8 de mayo de 2015, se subsana los errores materiales del Plan de Estudios 2015 de la Escuela Académico Profesional de Economía Internacional ratificándose con Resolución Rectoral N° 03132-R-15 del 25 de junio de 2015.

El Estatuto de la UNMSM del año 2016 crea la Escuela de Estudios Generales que planteó el desarrollo académico equivalente a 48 créditos, y la Escuela Profesional de Economía Internacional debe hacerse cargo de los estudios específicos y de especialidad con 172 créditos, de modo que los estudiantes deben totalizar 220 créditos para culminar la carrera.

Así en el marco de la nueva Ley Universitaria y el Estatuto, se cambia en el año 2017 el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional 2018, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 07064-R-17 de fecha 17 de noviembre de 2017 y con Resolución Rectoral N° 04840-R-19 se aprueba la modificación del Plan de Estudios 2018 de la Escuela profesional de Economía Internacional; Plan que entró en vigencia el año académico 2019.

En el año 2020, ante el inicio de la pandemia del COVID-19, Universidad, la Facultad y particularmente la Escuela Profesional de Economía Internacional se tuvo que readecuar en el desarrollo de las actividades lectivas, se pasó de clases presenciales a clases virtuales, que permitió con ciertas limitaciones, el desarrollo de los semestres académicos en un marco de incertidumbre en el país y los hogares. Finalmente, en el año 2023, se reiniciaron las actividades lectivas presenciales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

#### 4.2. Diagnóstico de la EP

a. Ambientes y equipos tecnológicos para el desarrollo de las clases.

##### Anexo N° 1: Ambientes y equipos tecnológicos para el desarrollo de las clases

CONCEPTO	CANTIDAD	ESTADO SITUACIONAL
Aulas (*)	Se cuentan con 19 aulas en el antiguo pabellón	Las aulas cuentan con mobiliarios y pizarras en óptimas condiciones, previas al periodo de receso de utilización de las instalaciones en el periodo de pandemia. Se requiere verificar el correcto funcionamiento de los puntos eléctricos habilitados y las conexiones a la red mediante Wi-Fi, los proyectores multimedia y PC que por la misma antigüedad de los equipos y los 2 años de pandemia que no se utilizaron, se procedió a realizar el respectivo mantenimiento, no existiendo la garantía para su uso. Requiriéndose con urgencia ser reemplazados por nuevos equipos.
	Se cuentan con 18 aulas en el nuevo pabellón	Al igual que el pabellón antiguo se requiere validar el correcto funcionamiento del mobiliario, pizarra, puntos de red, puntos eléctricos, proyectores multimedia. Se requieren equipos de cómputo (laptop).
Ambientes acondicionados para la asesoría, consejería y tutoría	No se tiene ambientes	Se requiere por lo menos 5 ambientes.
Ambientes para trabajo y desarrollo colaborativo de docentes	Una sala de docentes en el pabellón antiguo de la FCE	Se requiere incrementar las salas de acuerdo con la demanda de la plana de docentes.
Ambientes de trabajo colaborativo para estudiantes	No se tiene ambientes	Se requiere por lo menos dos ambientes
Biblioteca (*)	1 unidad de biblioteca	Se requiere realizar un inventario del stock de recursos disponibles (material bibliográfico y suscripción de revistas)
Auditorio (*)	01 Salón de grados en el Antiguo Pabellón de la FCE	Se requiere acondicionarlo para realizar los eventos propios del auditorio.
Equipos tecnológicos		Modernización del centro de cómputo de la Facultad.

(\*) Fuente: Dirección Administrativa, Unidad de Biblioteca



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

b. Equipos informáticos con los que cuenta la Escuela Profesional de Economía Internacional.

**Anexo N° 2: Equipos informáticos con los que cuenta la EP**

<b>Equipos informáticos y accesorios</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Observaciones</b>
PC	1 computadora Intel core i7 , ubicada en la Oficina del Director de la EPEI.  1 computadora Intel Core i7, ubicada en el área de la secretaría de la EPEI	Se requiere modernizar todos estos equipos.
LAPTOP		
PROYECTOR MULTIMEDIA	Ninguno	Se requiere para reuniones de trabajo
ACCESORIOS		
Otros equipos informáticos con que cuenta la Escuela		
FOTOCOPIADORA	1, ubicada en el ingreso de la Oficina de las Escuelas Profesionales (se comparte para ambas escuelas: Economía Internacional y Economía Pública)	Alquilada

**Fuente:** Asistente de la Secretaría de la EPEI



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

c. Laboratorios (incluye los equipos informáticos) para la formación profesional

**Anexo N° 3: Laboratorios para la formación profesional**

Número de laboratorios: 4			
Concepto	Describir el tipo de equipo y la cantidad colocarlos como (Anexo N°1)		Tipo de certificación (si lo tuviese)
	CANTIDAD	ESTADO SITUACIONAL	
Laboratorio 1 (Antiguo Pabellón de la FCE)	47 computadoras (PC de escritorio), solo se tiene 26 computadoras operativas	Las computadoras de los dos laboratorios son procesadores Core I5 de 3ra. y 4ta generación, las mismas que requieren ser actualizados a Core I9 como mínimo, teniendo en cuenta que actualmente hay en el mercado procesadores Core I11. Adicionalmente, se requiere dar mantenimiento y/o renovación al cableado de red (swith de red).	
Laboratorio 2 (Antiguo Pabellón de la FCE)	31 computadoras (PC de escritorio), solo se tiene 23 computadoras operativas		
Laboratorio 3 (Pabellón Nuevo de la FCE)	31 computadoras, con conexiones habilitadas	Su estado actual de los dos laboratorios es inactivo, dado que requiere de equipos de cómputo, proyectores multimedia, swith de red y estabilizador de energía. Se requiere también el mantenimiento del cuarto eléctrico, por fallas constantes debido a problemas de energía eléctrica. Asimismo, debido a la poca ventilación que hay en sus instalaciones, se requiere modificar la estructura de las ventanas.	
Laboratorio 4 (Pabellón Nuevo de la FCE)	35 computadoras, con conexiones habilitadas		

**Fuente:** Dirección Administrativa





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

d. Docentes ordinarios, principal, asociado y auxiliar.

**Anexo N° 4: Docentes ordinarios**

(Información de setiembre de 2022)

PERSONAL DOCENTE	DOCENTES ORDINARIOS			
	Total	Principal	Asociado	Auxiliar
Docentes por categoría	<b>95</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>30</b>

Fuente: Departamento Académico de Economía

PERSONAL DOCENTE	DOCENTES ORDINARIOS				CONTRATADOS		
	Total	Exclusiva	TC	TP	Total	TC	TP
Docentes por dedicación	<b>95</b>	<b>23</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	<b>6 (*)</b>	-	-
					<b>6 (**)</b>	-	-

Fuente: Departamento Académico de Economía

(\*) Ampliación de contrato docente a plazo determinado, para el Semestre Académico 2022-II:  
 1 Docente Contratado (B1 - 32 horas), 3 Docentes Contratados (B2 - 16 horas) y 2 Docentes Contratados (B3 - 08 horas)

(\*\*) A la fecha hay 6 docentes bajo la modalidad de locación de servicios, en el Semestre Académico 2022-II.

PERSONAL DOCENTE	DOCENTES ORDINARIOS			
	Total	Doctor	Magíster	Bachiller
Mayor grados obtenidos	<b>95</b>	<b>22</b>	<b>51</b>	<b>22</b>

Fuente: Departamento Académico de Economía

Personal administrativo	Total Nombrados	Contratados a plazo determinado	Contratados CAS
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>13</b>

Fuente: Unidad de Personal – referente al personal completo de la FCE



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- e. Líneas y grupos de investigación. Al año 2021 se cuenta con 16 grupos de investigación que comprende la mayoría de la planta docente ordinaria cubriendo prácticamente todas las líneas de las ciencias económicas planteadas por el VRIP.
- f. Convenios y alianzas estratégicas con carreras similares a nivel nacional e internacional. Al respecto la Facultad de Ciencias Económicas no tiene convenios ni alianzas estratégicas. Sin embargo, a partir de los convenios institucionales con Universidades principalmente del interior del país realizado por la Oficina General de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales de la UNMSM, nuestros estudiantes de la EPEI logran realizar sus estudios de un semestre fuera.
- g. Convenios con instituciones públicas y privadas para realizar investigación y prácticas de los estudiantes. La Facultad de Ciencias Económicas no cuenta con convenios con ninguna institución pública ni privada.
- h. Número de estudiantes por semestre (de los últimos años).

SEMESTRE	ALUMNOS MATRICULADOS
2020-0	239
2020-I	381
2020-II	354
2021-0	196
2021-I	381
2021-II	462
2022-0	187
2022-I	490
2022-II	454
2023-I	546
2023-II	503

**Fuente:** Unidad de Matricula – FCE

- i. Número de estudiantes que realizaron movilidad académica en los últimos tres años. El Departamento Académico de Economía, informa que en los últimos 3 años no hubo movilizaciones académicas realizadas por docentes de la facultad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- j. Rango promedio de la calificación a estudiantes, semestral o anual, según corresponda (de los últimos años)

<b>SEMESTRE</b>	<b>Promedio Calificación a estudiantes</b>
2019-I	12.52
2019-II	13.00
2020-I	13.45
2020-II	13.35
2021-I	13.87
2021-II	14.26
2022-I	14.22
2022-II	13.65
2023-I	13.54
2023-II	12.71

**Fuente:** Unidad de Matricula – FCE

- k. Número de estudiantes egresados respecto a ingresantes a la carrera (en los últimos años)

<b>SEMESTRE</b>	<b>EGRESADOS</b>
2020-0	12
2020-I	19
2020-II	38
2021-0	0
2021-I	22
2021-II	52
2022-0	5
2022-I	20
2022-II	29
2023-I	33
2023-II	31

**Fuente:** Unidad de Matricula – FCE



#### 4.3. Evaluación de la implementación del Plan 2018

**Evaluación de Estudios Generales** Los Estudios Generales (EEG) para los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía Internacional, se inició con un proceso de coordinación con la Escuela de Estudios Generales sobre la necesidad de cursos base de la carrera de economía lográndose incorporar cursos vinculados a la formación del economista. Los estudiantes ingresantes a la EPEI, en sus dos primeros ciclos llevaron cursos en la EEG, ello de acuerdo con la Resolución Rectoral N° 05629-R-17 que aprobó el PLAN DE ESTUDIOS GENERALES DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS GENERALES de la Universidad SEMESTRE I (Primer Ciclo) SEMESTRE II (Segundo Ciclo) Nacional Mayor de San Marcos, y definió los perfiles de ingreso y egreso, Por lo que se organizaron 16 cursos distribuidos en dos semestres académicos, haciendo un total de 48 créditos:

SEMESTRE I (PRIMER CICLO)	SEMESTRE I (SEGUNDO CICLO)
Lenguaje I	Lenguaje II
Métodos de Estudios Universitario	Investigación Económica
Filosofía y Ética	Emprendimiento e Innovación
Economía I	Realidad Nacional y Mundial
Matemática para Economía I	Matemática para Economía II
Desarrollo Personal	Economía II
Inglés I	Inglés II
(*) Cursos Electivos	(*) Cursos Electivos

(\*) los cursos plantearon fueron diversos

El Plan de Estudios 2018 de la Escuela Profesional de Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 07016-R-17 de fecha 17 de noviembre de 2017, modificada con Resolución Rectoral N° 04283-R-18 de fecha 16 de julio de 2018 y Resolución Rectoral N° 01420-R-19 de fecha 21 de marzo de 2019, y que mediante Resolución Rectoral N° 04840-R-19 de fecha 26 de agosto del 2019, en vías de regularización fue modificado para su vigencia a partir del año académico 2018. Dicho plan de estudios se inició en el primer Semestre 2019.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Se inició el semestre I con los cursos dentro del Plan de estudios 2018 de la EPEI, culminando la primera promoción en el año 2023, se debe precisar que los 3 años de la carrera se desarrollaron actividades lectivas de manera virtual, por la pandemia del COVID-19 que afectó a los estudiantes y por ende a los egresados de dicha promoción.

Los egresados de Estudios Generales en el logro de competencias planteadas en el estudio de demanda social (**Analitik SAC, 2023**), se destaca que los egresados del 2023 pertenecen al grupo o clúster 0, es decir que tendrían más limitaciones para lograr el perfil del egresado de la EPEI, se destaca que 108 ingresantes del 2023 a la EPEI tienen el perfil más próximo a los que terminan sus estudios y que están próximos a egresar, grupo que también tiene limitaciones para el desarrollo de habilidades blandas.

Al estimar de manera separada los clúster en la Escuela Profesional de Economía Internacional, se tiene un clúster mayoritario, que podría ser considerado como el perfil que agrupa a la mayor cantidad de alumnos.

**Perfil de los Clústeres Estimados**

Variable	Descripción	CLUSTER	
		No demanda (0)	Demanda (1)
num_personas_hog_p2	Personas en el hogar	9.25	4.29
sexo_p4_varón	Sexo	No presenta	No presenta
Artística	Me gusta crear o diseñar.	No presenta	No presenta
Social	Puedo adaptarme a la novedad o a los cambios fácilmente.	No presenta	Presenta
Persuasiva	Tengo un poder de convencimiento alto.	No presenta	No presenta
Social	No me gusta trabajar en equipo.	No presenta	No presenta
Ejecutiva	Prefiero ser yo el que lidera el grupo.	No presenta	No presenta
Social	Prefiero no compartir mis logros.	No presenta	No presenta
Ejecutiva	No me gusta la presión de ser el jefe o responsable.	No presenta	No presenta
Ejecutiva	Tengo paciencia y me tomo el tiempo necesario.	Presenta	No presenta
Científica	Me gusta nuevas formas de hacer las cosas.	No presenta	No presenta
Científica	Pongo atención a los detalles.	Presenta	Presenta
Científica	Prefiero analizar y comprender mejor los temas.	Presenta	Presenta
Organización	Me gusta tener todo ordenado y organizado.	Presenta	Presenta
Social	Puedo comprender fácilmente cómo se sienten mis compañeros / amigos.	No presenta	No presenta
Verbal	Tengo facilidad de palabra me comunico fácilmente con cualquiera.	No presenta	No presenta
Científica	Siento curiosidad por muchos temas.	No presenta	No presenta



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Precisión	Prefiero los trabajos de precisión (cortes, dibujos, medidas, etc).	No presenta	No presenta
Numérica	Prefiero los temas dónde se debe medir realizar cálculos aplicar las matemáticas.	No presenta	No presenta
Viso-motriz	Prefiero realizar actividades físicas o deportivas que cosas de escritorio.	No presenta	No presenta
Mecánica	Prefiero las cosas prácticas.	No presenta	No presenta
Musical	No suelo leer mucho prefiero ver vídeos o escuchar.	No presenta	No presenta
Científica	Prefiero conocer cómo funcionan los seres vivos incluso ver su interior.	No presenta	No presenta
Artística	Me gusta y le doy bastante importancia a la forma y color de las cosas.	No presenta	No presenta
Verbal	Me cuesta hablar en público.	No presenta	No presenta
Organización	Puedo coordinar con distintos tipos de personas.	No presenta	No presenta
Verbal	Me gusta el idioma inglés.	No presenta	No presenta

### Implementación de las asignaturas del segundo año

El segundo año de estudios del Plan de estudios 2018 de la EPEI se desarrolló de manera virtual, el Plan propone 12 cursos con un total de 47 créditos, distribuidos en 25 en el tercer ciclo y 22 en el cuarto ciclo de estudios. Los cursos han sido integrados con las Escuelas de Economía y Economía Pública priorizando su enseñanza en el turno mañana y con menor participación en el turno noche. Estos dos semestres académicos son densos en la enseñanza. Todos los cursos son obligatorios y con sílabos comunes, y como es una característica de la Universidad, con respeto a la libertad de cátedra y libertad de elección de los alumnos a escoger sus secciones en el marco del cumplimiento de los requisitos de los cursos y normas de matrícula.

Como se ha mencionado anteriormente, la pandemia del COVID-19, la Universidad y la organización en general tuvo que adaptarse a trabajo virtual, para el dictado de clases hubo la necesidad de que los docentes y alumnos se capacitaran para el desarrollo de las actividades académicas en entornos virtuales, lo cual cambio la forma de enseñanza – aprendizaje, las restricciones impuestas por la pandemia definió ello y se adecuaron los silabos de los cursos y la forma de evaluación.

Es evidente que la educación virtual y presencial no son incompatibles, además 60% de ingresantes y egresados de la EPEI 2023 (**Analitik SAC, 2023**) señalan su preferencia por una enseñanza semipresencial. De otro lado, la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), mediante Resolución del Consejo Directivo N° 033-2023-SUNEDU/CD, de fecha 29 de noviembre de 2023, dispuso: “Los programas de



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

estudio que se brindan bajo modalidad presencial son procesos de enseñanza-aprendizaje estructurados, diseñados y desarrollados principalmente en un entorno físico especialmente acondicionado para ello.... Y Esta modalidad admite el uso, como apoyo o complemento, de tecnologías de la información y la comunicación y/o entornos virtuales de aprendizaje. El uso de estos mecanismos virtuales se puede realizar hasta un máximo de 20% del total de los créditos del programa académico. Los créditos desarrollados en entornos virtuales deben establecerse principalmente para el desarrollo de las asignaturas teóricas y/o de estudios generales, en el caso de los programas de estudio de pregrado”.

Finalmente, precisar que aún está pendiente una evaluación sobre los efectos de la pandemia del COVID-19 en la formación del economista sanmarquino, teniendo en cuenta que, durante los años 2020, 2021 y 2022 se desarrolló un proceso de enseñanza – aprendizaje mediante entornos virtuales.

## **5. Alineamiento del Currículo con el Modelo Educativo 2020**

La dinámica de los mercados globales, la evolución de las relaciones económicas internacionales y los cambios en la tecnología y las comunicaciones están cambiando rápidamente la forma en que los economistas internacionales abordan los desafíos y oportunidades del siglo XXI. En este contexto, en este trabajo se presentará los objetivos de la investigación del proceso de actualización de los planes de estudio de malla curricular de la escuela de Economía Internacional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, donde se recurrió a la búsqueda y análisis de la información referente a los factores que serán necesario para el estudio.

Estos objetivos abordarán cuestiones clave relacionadas con la relevancia, eficacia y calidad del programa académico en Economía Internacional. Además, se analizará la relevancia de estos objetivos para el futuro en el rendimiento académico, laboral y el papel que desempeñarán en la formación de economistas globales altamente competentes, adaptados a un entorno en constante cambio.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Hallazgos de la investigación**

	Modelo Educativo UNMSM 2020	Plan de Estudios Economía Internacional
Objetivo General y específicos	<p>El Modelo Educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos tiene como objetivo general servir como referencia central para desarrollar una gestión educativa socialmente responsable, enfocada en la investigación, la formación profesional, la extensión universitaria y la proyección social. En términos más específicos, busca promover el aprendizaje de la interdependencia entre los pueblos, incorporar valores que favorezcan el pluralismo y el respeto intercultural, formar sujetos con las competencias requeridas para accionar con pertinencia ante un entorno cambiante y articular sistemas educativos.</p> <p>Además, se busca ofrecer una amplia oferta de cursos de pregrado y posgrado, utilizando un modelo virtual sincrónico o asincrónico, con participación de docentes extranjeros, así como programas para extranjeros en modalidad presencial, semipresencial o virtual. En resumen, el Modelo Educativo de la UNMSM busca brindar una educación de calidad que prepare a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo actual y contribuir al desarrollo regional e internacional.</p>	<p>Proporcionar a los estudiantes una formación integral que les permita comprender, analizar y abordar los desafíos económicos y comerciales a nivel internacional, desarrollando competencias académicas y profesionales sólidas, así como una perspectiva global en la toma de decisiones económicas, además de adquirir conocimiento especializado en áreas clave de la economía internacional, desarrollar habilidades analíticas avanzadas, comunicarse efectivamente en el ámbito económico y comprender la ética y la responsabilidad social en la toma de decisiones económicas, con el propósito de formar profesionales capaces de abordar los desafíos económicos globales y contribuir al desarrollo sostenible en un entorno internacionalmente interconectado.</p>
Referentes institucionales	<p>La misión consiste en generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales investigadores líderes con valores y respetuosos de la diversidad cultural y contribuyen al desarrollo sostenible del país. Como visión: ser referente nacional e internacional en generación de conocimiento y educación de calidad; los principios primordiales son el respeto por la dignidad humana, libertad de expresión y organización, autonomía, búsqueda de la verdad, reconocimiento del mérito, ética y transparencia, igualdad entre otros. Y los valores son la solidaridad, responsabilidad, integridad, dignidad, tolerancia y libertad</p>	<p>La misión consiste en generar y difundir el conocimiento de la ciencia economía, formadora de economistas líderes e investigadores responsables con valores y respetuosos de la diversidad cultural, comprometida con el desarrollo sostenible y responsabilidad social. Por otro lado, la visión es ser líder en la ciencia económica para la sólida formación de economistas con proyección mundial capacitados para analizar y plantear soluciones a problemas económicos y financieros nacionales e internacionales, comprometidos con el desarrollo económico sostenible y responsabilidad social, con mentalidad abierta para analizar e investigar los cambios e innovaciones derivados de la dinámica económica, social y tecnológica mundial. Además, los principios que toma en cuenta son el respeto por la dignidad</p>





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

		humana, libertad de expresión, autonomía, reconocimiento del mérito y diversidad cultural, igualdad que reconoce las capacidades de otros, ética y transparencia, la educación como derecho fundamental, cómo los más principales. Y por último, toma como base los valores como la honestidad, respeto, ética, responsabilidad, justicia, veracidad, tolerancia, puntualidad, transparencia, libertad, entre otros.
Referentes contextuales	<p>Cierto es que la educación se entiende, en su mayoría, como una práctica social que se desarrolla en un contexto específico. La relación entre la educación, especialmente la universitaria, y el entorno social, económico, político, legal y tecnológico busca referencias tanto a nivel nacional como internacional que puedan impulsar transformaciones en la sociedad, en el campo del conocimiento y en los métodos de enseñanza. En este sentido, los puntos de referencia globales de carácter mundial que son relevantes incluyen:</p> <p>Globalización y Avances Científicos y Tecnológicos: Estos factores han provocado una revolución cognitiva digital y una interdependencia a nivel global.</p> <p>Integración Pluricultural e Interculturalidad: La sociedad se ha vuelto cada vez más pluricultural e interconectada, lo que brinda la oportunidad de conocer nuevas realidades y experiencias del mundo.</p> <p>Explosión de la Información: El volumen de información disponible está creciendo exponencialmente, lo que hace necesario promover una cultura de aprendizaje para discernir entre</p>	<p>El plan de estudio de la Escuela Profesional de Economía Internacional tiene en su contenido, varios puntos que comparten las bases que el Modelo Educativo de la UNMSM plantea en sus referencias contextuales. Primero vemos que en el punto “Fundamento teórico del currículo”, punto b “Principios de la educación universitaria” tiene varios principios que tienen una base sobre los referentes contextuales, tales como, el espíritu crítico y de la investigación, pluralismo y tolerancia, mejoramiento continuo de la calidad académica, así como la internacionalización. Vemos también como en el punto de “Marco Institucional” la visión que tienen la Facultad de Ciencias Económicas y la de la Escuela Profesional de Economía Internacional son basadas en lo que plantea las referencias contextuales como una integración pluricultural, así como el de la globalización y avances científicos.</p>
	<p>la gran cantidad de datos inexactos.</p> <p>Desarrollo Democrático y Gestión del Riesgo: Un desarrollo democrático permite una convivencia más igualitaria y equitativa en la sociedad, además de promover la seguridad y la gestión del riesgo como responsabilidad compartida.</p> <p>Estos contextos globales plantean diversos desafíos y oportunidades para la realidad peruana que la universidad debe abordar en su labor de formación académica y profesional, como:</p> <p>Responsabilidad Social Universitaria: La universidad debe centrar su accionar en la</p>	



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

	<p>responsabilidad social, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.</p> <p>Articulación entre la Educación Básica y Universitaria: Es crucial mejorar la conexión entre la educación básica regular y la educación superior universitaria para aumentar el acceso a esta última.</p> <p>Fomento del Desarrollo Científico y Tecnológico: Se debe promover el desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como fortalecer los vínculos entre la educación nacional e internacional.</p>	
Referentes educacionales	<p>El modelo educativo busca una formación profesional y académica integral, por lo que sus referentes educativos se basan en:</p> <p>Formación integral de la persona: se busca un desarrollo del estudiante para que pueda contribuir a la transformación social del país.</p> <p>Múltiples perspectivas cognitivas para resolver problemas: desarrollo de capacidades de pensar crítica, comprensiva y creativamente para la toma de decisiones y resolución de problemas.</p>	<p>Al tomar de referencia el Modelo educativo de la UNMSM 2030, la propuesta curricular también se enfoca en una formación integral basada en competencias, donde existe un enfoque pedagógico (aprendizaje complejo, constructivista, pedagogía cognitiva y humanista); la concepción de proceso de enseñanza- aprendizaje en el cual se despliegan el rol del estudiante (disciplina, investigación, liderazgo y toma de decisiones), el rol del docente (comportamiento ético, agente de cambio social, crítico y transformador, incentiva la investigación), relación entre docentes y estudiantes (horizontal, participativa, con respeto y tolerancia) y el rol de medios y técnicas de enseñanza (análisis, diálogos</p>
	<p>Educación basada en competencias sociales y emocionales: con el fin de mejorar sus habilidades sociales, con un actuar ético e idóneo.</p> <p>Aprendizaje conectivo: extiende el aprendizaje más allá de las aulas con interacciones sincrónicas y asincrónicas con los docentes.</p> <p>Aprendizaje en servicio: para que los estudiantes experimenten un aprendizaje contextualizado y por ello la universidad presenta convenios con las instituciones correspondientes.</p> <p>Aprendizaje a lo largo de la vida: esto ayuda a que los estudiantes puedan alcanzar sus objetivos trazados en su plan ético de vida.</p>	<p>constructivos, controles de lectura y prácticas calificadas).</p>
	<p>La excelencia se logra a través de una plana docente altamente calificada y estudiantes seleccionados rigurosamente. Esto se logra a</p>	<p>El rol profesional del docente en la carrera de Economía Internacional es fundamental para guiar y formar a los estudiantes de</p>



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Excelencia académica	<p>través de un proceso de carrera docente que incluye capacitación continua y una remuneración adecuada, sin discriminación. La plana docente, los estudiantes y los egresados son grupos internos clave que contribuyen a la mejora continua de la calidad académica, investigativa y administrativa de la UNMSM. Esto se lleva a cabo a través de procesos de autoevaluación y acreditación que buscan cumplir eficazmente las funciones universitarias fundamentales y satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria y la sociedad. En resumen, la excelencia académica en la UNMSM se basa en una cultura arraigada en valores universales y motiva a la universidad a asumir un liderazgo ético en la sociedad para abordar los problemas más apremiantes en los niveles regional, nacional y global.</p>	<p>manera ética y exitosa. Estos docentes son modelos de éxito profesional, destacándose por su comportamiento ético y profesional. Además, son activos proponentes de soluciones a los desafíos económicos a nivel nacional e internacional, contribuyendo así al cambio social y a la transformación de la realidad económica y social.</p> <p>Un aspecto clave de su rol es fortalecer las capacidades de los estudiantes. Fomentan la investigación y se mantienen actualizados constantemente, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para crecer y aprender.</p> <p>Por otro lado, el rol del estudiante en la carrera de Economía Internacional implica un compromiso activo en el estudio y análisis de los procesos económicos tanto a nivel nacional como internacional. Se espera que los estudiantes sean disciplinados en sus estudios y mantengan una visión clara de sus objetivos educativos.</p> <p>Los estudiantes deben ser investigadores activos y críticos, capaces de trabajar en equipo y tomar decisiones informadas. En resumen, se espera que los estudiantes desempeñen un papel activo en su propio proceso de aprendizaje y contribuyan al desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos económicos del mundo actual.</p>
Investigación	<p>El enfoque investigativo del centro de estudios universitario impulsa la investigación con un enfoque centrado en la responsabilidad social. Su creación y gestión de grupos de investigación aborda problemas que buscan mejorar las condiciones de vida de la sociedad. Los proyectos de investigación son liderados por especialistas y los cuales son publicados en revistas revisadas por pares. Cabe recalcar que por la importancia de lo hallado posteriormente se busca integrar dentro del marco académico.</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Brindar oportunidades de formación y actualización en economía internacional para estudiantes y profesores por cursos, talleres y conferencias durante los semestres académicos.</li><li>2.Analizar y supervisar los proyectos de investigación elaborados por los especialistas y estudiantes.</li><li>3.Recopilar las opiniones y sugerencias de los especialistas tras presentar los procesos de investigación cada tres meses.</li><li>4.Buscar fomentar la divulgación de las ideas de los profesores y estudiantes mediante la publicación de revistas y boletines académicos centrados en la investigación.</li></ol>
	<p>La universidad reconoce la importancia de la gestión del conocimiento en el desarrollo académico de docentes y estudiantes. Considera que la gestión estratégica del conocimiento, que implica generar,</p>	<p>La gestión del conocimiento en la Escuela de Economía Internacional de la UNMSM se enfoca en maximizar el valor de la información en el campo de la economía global. Esto abarca la adquisición,</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú. Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

Gestión del conocimiento	<p>compartir y utilizar conocimiento tácito y explícito en la educación superior, es fundamental en sus procesos misionales. Además, la investigación desempeña un papel crucial en el desarrollo académico de los docentes y se integra en los planes de estudio cuando es pertinente. La investigación también fomenta la colaboración entre academia y sociedad, entre disciplinas y áreas académicas. En resumen, la universidad prioriza la gestión del conocimiento para contribuir de manera creativa e innovadora al desarrollo sostenible de individuos y la sociedad. La investigación es un pilar esencial en esta gestión, promoviendo la colaboración y el diálogo entre la academia y la sociedad, así como entre diferentes disciplinas y áreas académicas.</p>	<p>organización, compartición y aplicación de conocimiento en un campo en constante evolución. Los estudiantes estudian teorías económicas, análisis de casos y utilizan herramientas tecnológicas para acceder a datos actualizados. La colaboración y el intercambio de ideas se fomentan a través de proyectos grupales y debates. En resumen, la gestión del conocimiento prepara a los estudiantes para abordar desafíos económicos globales y contribuir al desarrollo sostenible a nivel internacional.</p>
Internacionalización	<p>La Universidad Nacional Mayor de San Marcos considera la internacionalización como un proceso esencial en respuesta a la globalización, integrando la dimensión internacional e intercultural en su identidad y funciones sin perder de vista sus particularidades locales. Este enfoque se traduce en una serie de iniciativas, como la movilidad académica de estudiantes y docentes, la oferta de formación flexible y multidisciplinaria, la colaboración con universidades extranjeras para programas conjuntos, y la diversidad de modalidades de enseñanza, incluyendo cursos virtuales con la participación de docentes internacionales. En última instancia, la UNMSM busca promover la interdependencia global, inculcar valores de pluralismo y respeto intercultural, y preparar a sus estudiantes con las competencias necesarias para prosperar en un entorno en constante cambio.</p>	<p>El plan de estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional refleja un compromiso sólido con la comprensión de la globalización desde una perspectiva económica. A través de cursos como Teoría del Comercio Internacional, Crecimiento Económico y Finanzas Internacionales, la facultad busca proporcionar a los estudiantes una base sólida en conceptos y enfoques clave que les permitan analizar y comprender los fenómenos económicos a nivel internacional. Estos cursos no solo examinan los aspectos teóricos de la economía global, sino que también fomentan un enfoque crítico y analítico que permite a los estudiantes considerar cómo las fuerzas económicas mundiales impactan en el desarrollo interno de sus países. La formación integral que se prioriza no solo se centra en el conocimiento técnico, sino también en la promoción de una visión amplia y en el desarrollo de habilidades analíticas que permitan a los estudiantes comprender cómo las dinámicas globales se entrelazan con el crecimiento y desarrollo a nivel local, preparándolos para enfrentar los desafíos y oportunidades de un mundo cada vez más interconectado</p>
	<p>El nuevo modelo educativo promueve la innovación y el emprendimiento como herramientas fundamentales para el desarrollo de competencias en los</p>	<p>En el plan de estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional de la UNMSM, se destaca un enfoque integral hacia la promoción de la innovación y el</p>



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Innovación y emprendimiento	estudiantes y docentes, tanto a nivel individual como institucional. La universidad considera que el emprendimiento no es solo una cuestión de inspiración, sino que tiene una base conceptual y teórica que contempla el cambio como algo saludable y necesario para garantizar el bienestar de las mayorías. Por su parte, la innovación es entendida como la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de crear valor. En este sentido, la UNMSM busca fomentar la creación de conocimientos, la formación profesional y la vinculación con la	emprendimiento. Esto se logra a través de la integración de conocimientos multidisciplinares que van más allá de la teoría económica tradicional, abarcando áreas como la tecnología, el comercio electrónico y la gestión empresarial. Los cursos especializados en economía emprendedora brindan a los estudiantes las habilidades y herramientas necesarias para generar ideas innovadoras, analizar mercados, desarrollar planes de negocio sólidos y gestionar proyectos emprendedores de manera efectiva. Además
	sociedad a través de la promoción de competencias para emprender e innovar. La universidad capacita a sus docentes y conforma equipos de innovación educativa para generar transformaciones que incidan en los procesos de aprendizaje, creando nuevo valor. En resumen, la UNMSM busca formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mundo actual y contribuir al desarrollo regional e internacional a través de la innovación y el emprendimiento.	de la formación teórica, se fomenta la aplicación práctica de los conocimientos a través de oportunidades de prácticas y pasantías en empresas y organizaciones relacionadas con la economía internacional y el emprendimiento. Esto permite a los estudiantes adquirir experiencia en situaciones del mundo real y establecer conexiones valiosas en el mundo empresarial. Asimismo, la colaboración estrecha con el sector empresarial brinda a los estudiantes acceso a profesionales experimentados, lo que les permite convertir sus ideas en empresas exitosas. Este enfoque integral no solo diferencia el plan de estudios, sino que también prepara a los estudiantes para abrazar la innovación y el emprendimiento como parte esencial de su formación en un mundo cada vez más globalizado y tecnológico, donde la capacidad de adaptarse y generar soluciones creativas es fundamental.
Equidad y pluriculturalidad	El modelo se caracteriza por dar libertad a los estudiantes en opinión y todo el ámbito académico y por ende existe justicia, al ser un país con diversidad de culturas, la equidad se difunde entre los alumnos y maestro y todos los comprometidos en la comunidad Sanmarquina.	En sus principios, la escuela indica el actuar de libertad en el trabajo respetando el manual de la institución donde laboran, y propicia la justicia para la toma de decisiones y en el actuar y en la opinión que vayan a dar, sin perjudicar a nadie y respetando las normas de la institución.
Liderazgo	El liderazgo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) se define como un conjunto de habilidades relacionales que permiten dirigir las energías y capacidades humanas hacia metas comunes, respaldado por un profundo entendimiento de la realidad con el propósito de contribuir positivamente a la transformación del país.	La malla curricular de la Escuela Profesional de Economía Internacional (EPEI) refleja de manera destacada los principios de liderazgo que mencioné anteriormente. Estos principios se manifiestan claramente en varios aspectos clave de la estructura y el contenido de la EPEI.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú. Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

	<p>La UNMSM, a lo largo de su historia desde el siglo XVI, ha desempeñado un papel destacado en el desarrollo de la sociedad, consolidándose como líder educativo tanto a nivel nacional como</p>	<p>En primer lugar, bajo el "Fundamento teórico del currículo", la EPEI proporciona a los estudiantes una base sólida en teoría económica internacional y prácticas comerciales globales. Esto les permite comprender y liderar en contextos económicos</p>
	<p>regional. Este liderazgo institucional se refleja en las calificaciones de calidad educativa que la posicionan en la cima de las universidades latinoamericanas y mundiales, estableciendo su Modelo Educativo 2020 como un referente nacional e internacional. Además, la UNMSM abraza el liderazgo colectivo, reconociendo y valorando las diversas capacidades y potencialidades de su comunidad universitaria. Este enfoque no se basa en líderes individuales, sino en la formación de instancias de liderazgo colectivo que trabajan juntas para alcanzar objetivos compartidos. Esta colaboración se nutre de una práctica democrática constante entre líderes y liderados. Asimismo, el liderazgo se enfoca en el desarrollo del talento humano, promoviendo un entorno organizativo que fomente el crecimiento personal y profesional de los líderes. Esto incluye aspectos como el procesamiento equilibrado, la perspectiva moral internalizada, la transparencia relacional y la autoconciencia, todos estos elementos esenciales para formar líderes auténticos.</p>	<p>internacionales complejos, lo que está en línea con el enfoque en liderazgo institucional. En segundo lugar, el "marco constitucional" y los "Principios y Valores" que guían la EPEI resaltan la importancia de la responsabilidad social y el compromiso con el desarrollo sostenible. Esta perspectiva se alinea con el liderazgo colectivo, ya que implica la colaboración y la consideración de diversos valores y principios en la toma de decisiones. Además, la EPEI fomenta un enfoque en el desarrollo de líderes auténticos entre su talento humano. Esto se refleja en la configuración de un ambiente de aprendizaje que promueve el procesamiento equilibrado de información, la internalización de valores éticos, la transparencia en las relaciones y la autoconciencia entre los estudiantes y el personal docente. En resumen, la malla curricular de la EPEI incorpora de manera efectiva los principios de liderazgo, tanto a nivel institucional como colectivo, preparando a sus estudiantes para liderar en el ámbito económico internacional y contribuir positivamente a la transformación de la sociedad.</p>
Investigación	<p>Los docentes en la enseñanza utilizarán actividades y procedimientos para el estudiante tener interrogantes, indagaciones, experimentos y ensayos; con ello se promueve la creatividad e indagación. Estos proyectos de investigación ayudan en los alumnos de pre grado con la elaboración de tesis; además en los programas de segunda especialización se centra en investigar problemas más específicos del profesional</p>	<p>El estudiante obtendrá conocimientos epistemológicos y metodológicos de la ciencia; lo que le permite clasificar temas que son investigables y cuáles no. Además tendrá métodos y técnicas de investigación científica con la finalidad de preparar al estudiante a las investigaciones de tesis que desarrollará</p>
Responsabilidad social	<p>Según el Modelo Educativo 2020, la UNMSM concibe a la responsabilidad social como elemento formativo, lo que implica un compromiso académico-científico tanto para los estudiantes como los docentes. La</p>	<p>La escuela profesional de Economía Internacional considera la integración de la áreas: desempeño y dimensiones de las competencias relacionadas a la carrera profesional, por ello la escuela en su</p>



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Gestión del riesgo de desastres	UNMSM exige a sus miembros asumir un compromiso ético de servir a nuestro país, con pleno sentido de responsabilidad respecto a las consecuencias sociales.	función de formar profesionales con sólidos conocimientos teóricos y prácticos, con criterio crítico e innovador es además responsable de los posibles riesgos en el manejo de la tecnologías de información y comunicación.
Manejo de las tecnologías de la información y la comunicación	La seguridad y la gestión del riesgo, como mutua responsabilidad compartida entre el Estado, para establecer nuevas rutas de desarrollo en los sistemas de seguridad; comprender, prevenir y mitigar los riesgos que afectan a la salud y a la vida de nuestra sociedad.	

**CONCLUSIÓN**

El modelo educativo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) establece una base sólida y consistente que orienta la renovación del currículo de la carrera profesional en Economía Internacional. Los objetivos generales y específicos del modelo educativo son coherentes con la misión y visión de la universidad, priorizando la formación integral de los estudiantes, el fomento de la investigación, la responsabilidad social y la internacionalización. La renovación del plan de estudios de Economía Internacional se basa en la búsqueda constante de la excelencia académica, la innovación y el emprendimiento, la igualdad y la multiculturalidad, y la gestión del conocimiento. Se asume un papel fundamental en la formación de profesionales altamente competentes y éticos que puedan afrontar los constantes cambios del entorno económico global, además de la formación de líderes en la economía global, con un profundo compromiso con la sociedad y la responsabilidad social.

**5.1. Alineamiento con los propósitos institucionales**

**Anexo 5: Alineamiento con los propósitos institucionales**

Propósitos Institucionales	UNMSM	Facultad de Ciencias Económicas	Escuela Internacional
Misión	Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando a nuestros estudiantes como profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural, promotores de la identidad nacional basada en	Generar y difundir conocimiento científico, tecnológico y humanístico, formando profesionales e investigadores líderes, con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotores de la identidad nacional basada en una cultura de calidad y responsabilidad social para contribuir al	Formar integralmente profesionales líderes altamente calificados, que destacan en la especialidad de Economía Internacional. Generadora de investigaciones innovadoras acerca de la realidad económica internacional, con énfasis en el rol de la interrelación del país al mundo. Comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente; con valores y respetuosos



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

	una cultura digital, de calidad y responsabilidad.	desarrollo sostenible del país y la sociedad.	de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional y compromiso con la excelencia y responsabilidad social.
Visión	Ser referente nacional e internacional en generación de conocimiento y educación de calidad.	La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos debe constituirse en una entidad de enseñanza de calidad, pluralista, moderna, competitiva y con manejo gerencial; en la cual, en un contexto de apertura democrática, se discutan, elaboren y propongan teorías de naturaleza económica, con el propósito de plantear soluciones orientadas a resolver los problemas socioeconómicos del Perú y América Latina, garantizando equitativamente la inserción de nuestra economía en la economía mundial. (Página web de la facultad)	La Escuela Profesional de Economía Internacional debe ser líder en la ciencia económica para la sólida formación de economistas con proyección mundial capacitados para analizar y plantear soluciones a los problemas económicos y financieros nacionales e internacionales, con excelencia académica, comprometidos con el desarrollo económico sostenible y con responsabilidad social; con mentalidad abierta para estudiar, analizar e investigar los cambios e innovaciones derivados de la dinámica económica, social y tecnológica mundial.
Principios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excelencia</li> <li>▪ Transparencia:</li> <li>▪ Democracia y participación:</li> <li>▪ Resiliencia institucional</li> </ul> (PEI 2023 – 2027)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excelencia</li> <li>▪ Transparencia</li> <li>▪ Democracia y participación</li> </ul> (PE 2017 – 2019 FCE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Excelencia</li> <li>▪ Transparencia:</li> <li>▪ Democracia y participación:</li> <li>▪ Resiliencia institucional</li> </ul>





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solidaridad</li> <li>▪ Responsabilidad</li> <li>▪ Integridad</li> <li>▪ Equidad e inclusión social</li> <li>▪ Consciencia Social</li> <li>▪ Respeto, dignidad, tolerancia y libertad</li> <li>▪ Pertinencia</li> <li>▪ Pertinencia</li> <li>▪ Fortaleza</li> </ul> <p>(PEI 2019-2023)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solidaridad</li> <li>▪ Responsabilidad</li> <li>▪ Integridad</li> <li>▪ Dignidad</li> <li>▪ Tolerancia</li> <li>▪ Libertad</li> </ul> <p>(PE 2017-2019 FCE)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solidaridad.</li> <li>▪ Responsabilidad.</li> <li>▪ Integridad.</li> <li>▪ Honestidad.</li> <li>▪ Ética</li> <li>▪ Justicia.</li> <li>▪ Veracidad.</li> <li>▪ Puntualidad.</li> <li>▪ Transparencia.</li> <li>▪ Equidad e inclusión social.</li> <li>▪ Consciencia social.</li> <li>▪ Respeto, dignidad, tolerancia y libertad.</li> <li>▪ Pertinencia.</li> <li>▪ Pertenencia.</li> <li>▪ Fortaleza.</li> </ul>
---------	--	--	---

**5.2. Alineamiento con los referentes educacionales del MESM 2020**

**Anexo 6: Alineamiento con los referentes educacionales del ME**

<b>a) Formación integral y educación centrada en la persona</b>		
Proceso a través del cual la universidad forma al estudiante, considerando sus múltiples dimensiones como ser humano, con alta estima personal, responsable de sus actos y de su propio aprendizaje, desempeñándose con autonomía, dedicación y compromiso con su entorno.		
Criterios	Programas/ Actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla la EP en relación a estos criterios	Observaciones
Autoestima y aceptación personal	Taller de Autoestima y aceptación personal al inicio de la carrera, a cargo de la OGBU	
Autonomía y responsabilidad en sus actos	Taller de Autonomía responsabilidad en sus actos al inicio de la carrera, a cargo de la OGBU	
Dedicación y constancia en su propio aprendizaje	Taller de Dedicación y constancia en el aprendizaje, a cargo de la OGBU	Presentación de trabajo o publicación realizada por el estudiante
Respeto y compromiso con su entorno	Actividad extracurricular de Labor Comunitaria en la Facultad.	Se entregará constancia de actividad realizada para mejorar la calidad de ambiente en la FCE
<b>Otros criterios considerados por la EP para la formación integral y educación centrada en la persona.</b>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>b) Múltiples perspectivas cognitivas para resolver problemas</b>		
Proceso a través del cual la universidad propicia el desarrollo del pensamiento complejo y la capacidad de abstracción y análisis en el estudiante, para interconectar de manera reflexiva la realidad y participar activamente en su transformación.		
<b>Criterios</b>	<b>Programas/ Actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla la EP sobre estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Pensamiento complejo	Seminarios en conjunto con otras Facultades de la UNMSM, organizaciones externas, Organismos Públicos, privados y Multilaterales para tratar problemas de comunidades, zonas y regiones del país y del mundo	
Pensamiento crítico	Seminarios para el cuestionamiento de modelos económicos ortodoxos y no ortodoxos.	
Pensamiento creativo	Seminarios para abordar y plantear atención a problemas económicos y sociales	
Pensamiento prospectivo: sistémico y estratégico	Convocar un seminario e invitar a expertos para mostrar como formula la prospectiva a nivel nacional.	

<b>c) Formación basada en competencias</b>		
Proceso formativo para desarrollar competencias que permitan un desempeño profesional idóneo en el trabajo, actuación autónoma y proactiva, adaptándose a entornos diversos, trabajando en equipo y asumiendo una conducta ética en su actuar.		
<b>Criterios</b>	<b>Programas/ Actividades curriculares y extracurriculares que desarrollan la EP en estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Competencias genéricas o transversales	Comunicar ideas y argumentos de manera efectiva, tanto oral como escrita, en español y en un idioma extranjero. Analizando información de manera crítica y reflexiva, identificando problemas y formulando soluciones creativas. Trabajar en equipo de manera efectiva, colaborando con otros para alcanzar objetivos comunes. Desarrollar habilidades de investigación para la búsqueda, análisis y síntesis de información Cumplir con el desarrollo del Plan de Estudios, donde se incorporó un año de estudios generales Monitorear el cumplimiento de los Syllabus	
Competencias específicas	Desarrollo de cursos teóricos – prácticos que analicen la economía global y nacional, utilizando herramientas y técnicas econométricas, comprender los mercados financieros internacionales, y gestionar el riesgo financiero. Desarrollo de casos aplicados Negociar efectivamente en el contexto internacional, tomando en cuenta las diferentes culturas y contexto	
Competencias de la especialidad	Evaluar las políticas económicas internacionales y su impacto en la economía global. Desarrollo de proyectos de investigación originales sobre temas de economía internacional. Desarrollo de estrategias de negocios para empresas que operan en el mercado internacional y comprender las principales teorías de las	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

	relaciones internacionales y su impacto en la economía global. Programar conferencias sobre la realidad económica nacional y mundial, para Prácticas profesionales Uso de laboratorios para el desarrollo de los cursos aplicados	
--	---	--

**d) Competencias sociales y emocionales**  
 Proceso a través del cual la universidad desarrolla en el estudiante capacidades que le permitan relacionarse con los demás de manera satisfactoria, así como conocerse a sí mismo. De modo tal, que le permitan un mejor desempeño en la sociedad.

Criterios	Programas/ Actividades curriculares y extracurriculares que desarrollan la EP en estos criterios	Observaciones
Empatía y asertividad	Cursos vinculados a liderazgo, desarrollo de identidad, trabajo en equipo. Talleres de socialización	
Inteligencia emocional	Talleres de inteligencia emocional, participación de estudiantes en clases, exposiciones y trabajo en grupo	
Capacidad de escucha	Enseñanza basada en resolución de casos y discusión de posturas frente a problemas reales	
Negociación	Discusión y evaluación de actitudes positivas para hacer frente a problemas de la realidad	

**e) Aprendizaje conectivo**  
 Proceso a través del cual la universidad desarrolla en el estudiante habilidades para establecer interconexiones y construir su estructura cognitiva que le permita absorber, entender y procesar información nueva proveniente del entorno para un mejor desempeño profesional y personal.

Criterios	Programas/ actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla laEP en estos criterios	Observaciones
Participación de los estudiantes en redes sociales de actividades de su interés.	Apoyo a estudiantes para participar en Congresos y actividades de desarrollo académico	
Participación en redes educativas y de investigación multidisciplinarias, propuesta de los estudiantes.	Concursos de equipos de investigación estudiantil.	
Manejo de aplicativos y programas informáticos para desarrollar una vivencia educacional.	Introducción de cursos vinculados al desarrollo de programas informáticos de la especialidad	
Manejo de tecnologías de información y comunicación para el trabajo colaborativo.	Conformación de equipos para vincular la información proporcionada por el Estado peruano y uso de software libre para generar trabajos de aplicación	



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

#### g) Aprendizaje a lo largo de la vida

Proceso a través del cual la universidad promueve una cultura de aprendizaje permanente, desarrollando capacidades en las personas para la realización personal, integración social, empleabilidad y adaptabilidad, en respuesta al reto de las nuevas necesidades de aprendizaje de la sociedad.

<b>Criterios</b>	<b>Programas/ actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla la EP en estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Desarrollo personal	Cursos de liderazgo e identidad sanmarquina	
Empleabilidad y adaptabilidad	Conjunto de competencias brindadas a lo largo de la carrera	
Integración social	Desarrollo a través de los cursos para lograr habilidades blandas con estrategias de integración, formación de equipos y trabajo en equipo, desarrollo de casos aplicados	
Ciudadanía activa	Los cursos en sus competencias desarrollan responsabilidad social y ética	

#### f) Aprendizaje en servicio

Proceso a través del cual la universidad trabaja junto con el estudiante, actividades de servicio a la comunidad, comprometiéndose con las necesidades reales del entorno, proponiendo mejoras en el área de intervención, con el objeto de formarlo con responsabilidad social.

<b>Criterios</b>	<b>Programas/ actividades curriculares y extracurriculares que desarrolla la EP en estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Identificación de las necesidades prioritarias del entorno	–	A cargo del CERSEU
Recojo y procesamiento de información	–	A cargo del CERSEU y del CESEPI
Diseño de proyectos	–	A cargo del CESEPI
Identificación de riesgos y administración de recursos	–	A cargo del CERSEU y CESEPI



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**5.3. Alineamiento con los pilares del MESM 2020**

**Anexo 7: Alineamiento con los pilares del Modelo Educativo 2020**

<b>Excelencia Académica:</b>		
Proceso a través del cual la universidad desarrolla una cultura de mejora continua a través de la selección rigurosa de los docentes y estudiantes; evaluación con retroalimentación del desempeño, capacitación y reconocimiento permanente a la comunidad académica, con participación activa de los grupos de interés.		
<b>Aspectos a ser evaluados</b>	<b>Actividades que se realizan en la EP</b>	<b>Observaciones</b>
Selección rigurosa de los docentes, estudiantes y administrativos.	Se realiza a través de los concursos públicos de vacantes de plazas de docentes y staff administrativo	Se planea revisar la reglamentación vigente de la universidad con el objeto de atraer a docentes menores de 45 años
Evaluación del desempeño docente, estudiantil y administrativos con retroalimentación.	Cada semestre académico se realiza la evaluación del desempeño docente por estudiantes a través del SUM, según cronograma de actividades académicas emitidas por la UNMSM.	
Capacitación y reconocimiento permanente a docentes, estudiantes, egresados y administrativos	Desarrollo de cursos de capacitación y talleres de difusión de investigaciones	
Participación de los grupos de interés internos, externos.	A través de invitaciones a la comunidad académica de la FCE y grupos de interés externos a los talleres de investigación y difusión de los mismos	

<b>Investigación</b>		
Proceso a través del cual la universidad desarrolla en la comunidad académica capacidades para crear conocimiento, innovar, fomentar el espíritu creativo que permita comprender el entorno, difundir el conocimiento y contribuir al desarrollo de la sociedad.		
<b>Criterios</b>	<b>Programas/ Actividades que desarrolla la EP/EEG</b>	<b>Observaciones</b>
Creación de conocimiento.	Metodologías/técnicas de investigación difundidos a través de talleres de expositores extranjeros. Publicaciones de docentes investigadores en revistas indexadas	
Desarrollo del proceso creativo	Metodologías/técnicas de investigación difundidos a través de talleres de expositores extranjeros	
Difusión del conocimiento.	Metodologías/técnicas de investigación difundidos a través de talleres de expositores extranjeros	
Registro de patentes y de propiedad intelectual.	No aplicable	
Respeto a la propiedad intelectual.	En las reglas de las publicaciones de la Facultad	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>Gestión del conocimiento</b>		
Proceso a través del cual la universidad gestiona la generación, desarrollo y transferencia de conocimiento a la sociedad mediante la participación, compromiso y responsabilidad de la comunidad universitaria.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares se realizan en la EP/EEG</b>	<b>Observaciones</b>
Desarrollo de temas relevantes de la especialidad.	Realización de talleres de exposiciones de trabajos de invitados nacionales y del exterior sobre problemas económicos usando diversas metodologías/técnicas de investigación	
Difusión acceso abierto al conocimiento generado.	Difusión por medios electrónicos de los resultados de los talleres/investigaciones de los docentes nacionales y extranjeros en temas relevantes para el Perú	
Transferencia de conocimientos para generar emprendimientos sociales económicos y otros en la sociedad.	Difusión por medios electrónicos de los resultados de los talleres/investigaciones de los docentes nacionales y extranjeros en temas relevantes para el Perú	
Conformación de redes colaborativas con universidades e instituciones líderes nacionales e internacionales para la generación y adquisición de conocimiento, a través de convenios.	La FCE está asociada a la red más grandes de investigadores en el Perú, el CIES.	
Desarrollo de una cultura organizacional que promueva la generación y gestión del conocimiento con respeto a los derechos de la propiedad intelectual.	No se aplica en economía excepto en las reglas de publicaciones	



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>Internacionalización</b>		
Proceso a través del cual la universidad forma profesionales desde una perspectiva global, intercultural y multicultural, priorizando la cooperación internacional, movilidad académica y el aprendizaje de idiomas para ser protagonistas en una sociedad compleja, dinámica y global.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares se realizan en la EP</b>	<b>Observaciones</b>
Movilidad académica saliente y entrante de la comunidad universitaria para el desarrollo de actividades de carácter académico, científico y cultural.	<p>Durante el año 2023, se contó con alumnos de la Escuela Profesional de Economía Internacional que realizaron estancias académicas al extranjero:</p> <p>Resolución Rectoral Nº 008420-2023-R/UNMSM - RICARDO ALEXIS SIFUENTES ZEVALLOS (Universidad de Bologna, Italia, durante el semestre académico 2023-I)</p> <p>Resolución Rectoral Nº 008424-2023/UNMSM - CARMEN FIORELLA PEREZ CABEZAS (Memorial University of Newfoundland and Labrador, Canadá, durante el semestre académico 2023-0)</p> <p>Resolución Rectoral Nº 011042-2023-R/ UNMSM - LESLIE LIZBETH CHOZO INOÑAN (Universidad de Extremadura, España, durante el semestre académico 2023-II)</p> <p>Resolución Rectoral Nº 011192-2023-R/UNMSM - ALICIA MABEL GONZALES UCHUYPUMA (Universidad de Valladolid-España, durante el semestre académico 2023-II)</p> <p>Resolución Rectoral Nº 011288-2023-R/UNMSM - SARAI MARICIELO PALMA MELGAR (Universidad de Jaén (España), durante el semestre académico 2023-II)</p>	
Cooperación internacional mediante alianzas con pares para favorecer los procesos de desarrollo académico y científico.	En proceso	
Internacionalización del currículo a través de la homologación de los planes de estudio.	En proceso	
Aprendizaje de idiomas (bilingüismo y multilingüismo) que facilite la movilidad internacional académica.	Existen cursos de inglés en las especialidades de la FCE y se exige requisitos de idiomas en las tesis de licenciatura	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>Innovación y emprendimiento</b>		
Proceso mediante el cual la universidad promueve en la comunidad académica la generación de propuestas innovadoras para el aprendizaje y la práctica del emprendimiento generador de acciones creativas sobre el entorno, contribuyendo al desarrollo del país.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares se realizan en la EP</b>	<b>Observaciones</b>
Cultura de innovación y emprendimiento(individual, social y empresarial).	En Proceso. En el semestre 2023-II se desarrolló una feria de emprendimiento	
Estrategias para favorecer la generación de propuestas de innovación y emprendimiento.	En proceso	
Desarrollo de experiencias académicas y de investigación que permita a la comunidad universitaria el aprendizaje y la práctica del emprendimiento.	En proceso	
Relaciones de cooperación para acrecentar la capacidad innovadora y de emprendimiento de la comunidad académica, con pares, organismos nacionales, regionales y locales para la investigación, el desarrollo, la innovación y la transferencia (I+D+i+T).	En proceso	
Sistema de seguimiento y prospectiva tecnológica que permita identificar oportunidades y desafíos para la carrera.	En proceso	

<b>Equidad y Pluriculturalidad</b>		
Proceso mediante el cual la universidad promueve la igualdad entre todos los seres humanos, fomenta procesos interculturales que integren las diversas culturas existentes en el Perú y el mundo, con el fin de construir una sociedad plural y armónica, basada en la tolerancia, el respeto mutuo y la valoración de cada cultura.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares se realizan en la EP</b>	<b>Observaciones</b>
Reconocimiento y respeto a la diversidad cultural,desarrollando capacidades para superar las diferencias sociales y culturales.	Elaboración de normas/reglamentos del criterio y difusión de ellos mediante herramientas TICs	
Valoración y respeto de las diferencias como fuentes de creatividad y desarrollo individual y colectivo.	Elaboración de normas/reglamentos del criterio y difusión de ellos mediante herramientas TICs	
Eliminación de la discriminación en todas sus formas, garantizando que las personas disfruten de sus derechos en condiciones de igualdad.	Elaboración de normas/reglamentos del criterio y difusión de ellos mediante herramientas TICs	
Garantizar el acceso y permanencia de la persona con necesidades diferentes, adecuando la infraestructura, mobiliario, equipos y sistemas.	Elaboración de normas/reglamentos del criterio y difusión de ellos mediante herramientas TICs	





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>Liderazgo</b>		
Formación de líderes éticos, iniciativa y comunicación asertiva que gestionan el cambio trabajando en equipo. Capaces de dirigir grupos sociales impulsando el compromiso colectivo e individual para el logro de objetivos comunes.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares se realizan en la EP</b>	<b>Observaciones</b>
Ética	Fomento del criterio en los cursos respectivos y en la difusión de los resultados de las investigaciones	
Comunicación asertiva	Fomento del criterio en los cursos respectivos y en la difusión de los resultados de las investigaciones	
Trabajo en equipo	Fomento del criterio en los cursos respectivos y en la difusión de los resultados de las investigaciones	
Gestión del cambio	Fomento del criterio en los cursos respectivos y en la difusión de los resultados de las investigaciones	
Toma de decisiones	Fomento del criterio en los cursos respectivos y en la difusión de los resultados de las investigaciones	

#### 5.4. Alineamiento con los ejes transversales del MESM 2020

##### Anexo 8: Alineamiento con los ejes transversales del Modelo Educativo 2020

<b>Investigación</b>		
Desarrollo de competencias para investigar de manera ética, crítica, creativa y reflexiva problemas locales, regionales, nacionales y globales y proponer soluciones. Conformando una comunidad científica.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares realiza la EP para desarrollar estos criterios.</b>	<b>Observaciones</b>
Identificación y análisis de la problemática	Realización de talleres de exposiciones de trabajos de invitados nacionales y del exterior sobre problemas económicos usando diversas metodologías/técnicas de investigación	
Técnicas y métodos para desarrollar la investigación	Realización de talleres de exposiciones de trabajos de invitados nacionales y del exterior sobre problemas económicos usando diversas metodologías/técnicas de investigación	
Búsqueda, análisis y procesamiento de la información pertinente	Realización de talleres y cursos de capacitación de procesamiento de información a profesores y/o alumnos	
Comunicación de resultados	Difusión de talleres, publicaciones, y documentos de trabajo a través del Facebook y otras herramientas TICs	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>Responsabilidad social</b>		
Desarrollo de competencias para la identificación y propuesta de solución a los problemas locales, regionales, nacionales y globales, a través de sus actividades de formación profesional, investigación, proyección y extensión universitaria.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares realiza la EP para el desarrollo de estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Identificar las necesidades del entorno	Unidad de CERSEU de la FCE	
Definir y analizar problemas	Unidad de CERSEU de la FCE	
Proponer alternativas de solución	Unidad de CERSEU de la FCE	
Evaluar los resultados de su participación	Unidad de CERSEU de la FCE	

<b>Gestión del riesgo de desastres</b>		
Desarrollo de competencias para el conocimiento y análisis del riesgo, su prevención y mitigación, manejo de situaciones adversas, recuperación y resiliencia ante los eventos adversos que afectan al país, con una perspectiva de desarrollo sostenible.		
<b>Criterios</b>	<b>Qué actividades curriculares y extracurriculares realiza la EP para el desarrollo de estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Conocimiento y análisis del riesgo	Difusión de la información oportuna	
Reducción del riesgo de desastres	Difusión de la información oportuna	
Manejo de eventos adversos	Difusión de la información oportuna	
Recuperación: rehabilitación y reconstrucción con resiliencia	Difusión de la información oportuna	

<b>Manejo de las TICs</b>		
Permite el desarrollo de competencias en el procesamiento y manejo de la información, el manejo de hardware y software entre otras, desde diversas áreas del conocimiento.		
<b>Criterios</b>	<b>Actividades curriculares y extracurriculares realiza la EP para el desarrollo de estos criterios</b>	<b>Observaciones</b>
Acceso a las TICs para el desarrollo de las actividades.	Seminarios/foros/talleres virtuales Búsqueda de base de datos para proyectos y trabajos de investigación	
Manejo de base de datos para la búsqueda y selección de información pertinente.	Uso de paquetes informáticos para análisis de bases de datos Utilización de métodos estadísticos y econométricos que demanden análisis de bases de datos	
Adecuación de las estrategias utilizando las TICs, en función a las modalidades de formación.	Uso de softwares libres para modelar los entornos económico, social y empresarial	
Manejo de aplicativos y simuladores pertinentes a la asignatura.	Cursos de actualización de softwares de manejo de datos (profesores y alumnos)	
Participación en comunidades académicas virtuales.	No se dispone de actividades	



## 6. Objetivos Educativos

### 6.1 Criterios para la redacción de los objetivos

Los criterios para la redacción de los objetivos, considerando los componentes de la misión son:

- Formación integral
- Componente transversal (liderazgo, responsabilidad social, investigación, manejo de TIC, gestión de riesgo)
- Componente ético
- Adaptación al cambio
- Formación continua

### 6.2 Consistencia de la Misión y los objetivos educativos

#### 6.2.1 Misión de la Escuela

Formar integralmente profesionales líderes altamente calificados, que destacan en la especialidad de Economía Internacional. Generadora de investigaciones innovadoras acerca de la realidad económica internacional, con énfasis en el rol de la interrelación del país al mundo. Comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente; con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional y compromiso con la excelencia y responsabilidad social.

#### 6.2.2 Objetivos educativos

OE1 Lograr que los estudiantes tengan los conocimientos teóricos necesarios para describir y analizar el comportamiento de Perú en la economía internacional.

OE2 Identificar los diversos procesos y actividades que son necesarios realizar para que un país y sus organizaciones obtenga provecho de la economía internacional.

OE3 Conocer los diversos campos de acción que son parte de la economía internacional para tener la posibilidad de especializarse en uno de ellos.

OE4 Dotar a los participantes de las diferentes áreas de especialización de modo que pueda tomar las decisiones adecuadas en su especialización profesional.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

OE5 Otorgar a los estudiantes las diversas herramientas de la teoría de economía internacional de modo que le permita interactuar eficientemente con otros profesionales

**TABLA Nº 1**

MISION de la EPEI	COMPONENTES DE LA MISION	OBJETIVOS EDUCACIONALES				
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
Formar integralmente profesionales líderes altamente calificados, que destacan en la especialidad de Economía Internacional. Generadora de investigaciones innovadoras acerca de la realidad económica internacional, con énfasis en el rol de la interrelación del país al mundo. Comprometida con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente; con valores y respetuosos de la diversidad cultural; promotora de la identidad nacional y compromiso con la excelencia y responsabilidad social.	Formación integral	X	X	X	X	X
	Componente transversal	X				X
	Componente ético	X			X	X
	Adaptación al cambio	X	X	X	X	X
	Formación continua		X	X		X

## 7. Formulación de Perfiles

### 7.1. Perfil de ingreso a la UNMSM

- Cuenta con conocimientos previos sobre temas contemporáneos relacionados a la realidad nacional y mundial, que le permiten desenvolverse satisfactoriamente en los estudios generales.
- Identifica las potencialidades culturales, geográficas, naturales y de biodiversidad como fuentes de desarrollo del país.
- Comprende, analiza, sintetiza y redacta textos estructurados de forma lógica y organizada.
- Resuelve problemas en base a su capacidad de razonamiento y abstracción lógico-matemática.
- Se expresa de forma oral de manera lógica y coherente.
- Muestra disposición para el trabajo en equipo, adecuándose a las normas de convivencia con mentalidad abierta para valorar la diversidad y el respeto a la vida.
- Asume principios éticos y morales, practicando valores que le permiten desenvolverse con éxito en la universidad y la sociedad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Administra su propio aprendizaje, para el cultivo y desarrollo del saber, practicando hábitos de estudio adecuados.

## 7.2. Perfil de egreso

El Perfil del egreso del graduado de la carrera de Economía Internacional es un profesional integral con una sólida formación en teoría económica, comercio internacional, finanzas internacionales, relaciones y negocios internacionales. Está capacitado para analizar e interpretar el entorno económico global, identificar oportunidades de negocio en el mercado internacional, formular e implementar estrategias de internacionalización exitosas, y gestionar las operaciones de empresas que operan a nivel global.

A continuación, se detallan los principales conocimientos y habilidades que posee un graduado de Economía Internacional:

### **Conocimientos:**

- Teoría económica microeconómica y macroeconómica
- Comercio internacional y teoría del comercio internacional
- Finanzas internacionales y mercados financieros internacionales
- Relaciones internacionales y geopolítica
- Marketing internacional y gestión de la cadena de suministro global
- Logística internacional y comercio exterior
- Derecho del comercio internacional e inversión extranjera
- Cultura y negocios internacionales

### **Habilidades:**

- Análisis e interpretación de datos económicos y financieros
- Investigación de mercados internacionales
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión internacional
- Negociación internacional y resolución de conflictos
- Gestión de equipos multiculturales
- Comunicación efectiva en entornos interculturales
- Manejo de herramientas informáticas y software especializado en comercio exterior



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Adaptabilidad y capacidad para trabajar en entornos cambiantes

**Actitudes:**

- Orientación internacional y global
- Pensamiento crítico y analítico
- Iniciativa y proactividad
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Ética profesional y responsabilidad social

Los graduados de Economía Internacional pueden desempeñarse laboralmente en diversos sectores, tales como:

- Empresas multinacionales: en áreas de comercio exterior, finanzas internacionales, marketing internacional, gestión de la cadena de suministro global y otras áreas funcionales.
- Organismos internacionales: en instituciones como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio y otras organizaciones intergubernamentales.
- Gobiernos: en ministerios de comercio exterior, relaciones exteriores, economía y otras entidades públicas relacionadas con el comercio internacional y la inversión extranjera.
- Bancos y entidades financieras: en departamentos de comercio exterior, financiación del comercio internacional y análisis de riesgo internacional.
- Consultoras en comercio exterior e internacionalización: brindando asesoramiento a empresas que desean ingresar a nuevos mercados o expandir sus operaciones a nivel global.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG): en áreas relacionadas con el desarrollo económico internacional y la cooperación internacional.

En resumen, el graduado de Economía Internacional es un profesional altamente capacitado para desenvolverse exitosamente en el complejo y dinámico mundo de los negocios internacionales. Su sólida formación académica y sus habilidades analíticas, estratégicas y multiculturales lo convierten en un actor clave para el desarrollo económico global.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

• **Competencias genéricas**

Componente genérico	Competencia genérica	Criterios	
Comunicación	Comunicar ideas y argumentos de manera efectiva, tanto oral como escrita, en español y en un idioma extranjero.	Claridad y precisión en la expresión oral y escrita. * Uso correcto del lenguaje y la gramática. * Argumentación lógica y coherente. * Adaptación del discurso al contexto y al público objetivo. * Dominio del idioma extranjero en las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita).	
Pensamiento crítico	Analizar información de manera crítica y reflexiva, identificando problemas y formulando soluciones creativas.	Habilidad para identificar, analizar y sintetizar información. * Capacidad para formular preguntas relevantes y proponer soluciones creativas. * Juicio crítico para evaluar la información y tomar decisiones. * Pensamiento analítico y sistémico para comprender las relaciones entre diferentes elementos.	
Resolución de problemas	Resolver problemas de manera eficiente y creativa, utilizando herramientas y estrategias adecuadas.	* Capacidad para identificar y definir problemas. * Habilidad para analizar y evaluar información. * Creatividad para generar soluciones alternativas. * Eficacia en la implementación de soluciones y evaluación de resultados. * Capacidad para trabajar en equipo y colaborar con otros.	
Trabajo en equipo	Trabajar en equipo de manera efectiva, colaborando con otros para alcanzar objetivos comunes.	* Habilidad para comunicarse y colaborar con otros. * Capacidad para compartir ideas y responsabilidades. * Respeto por la diversidad y la inclusión.	



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú. Decana de América  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

		<ul style="list-style-type: none"><li>* Compromiso con el trabajo en equipo y el logro de objetivos comunes.</li><li>* Capacidad para liderar y delegar tareas.</li></ul>	
Investigación	Desarrollar habilidades de investigación para la búsqueda, análisis y síntesis de información	<p>Capacidad para formular preguntas de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Habilidad para buscar y seleccionar información confiable. * Dominio de herramientas de investigación.</li><li>* Capacidad para analizar y sintetizar información.</li><li>* Habilidad para comunicar los resultados de la investigación.</li></ul>	
Emprendimiento	Demostrar iniciativa, creatividad y proactividad para la creación de proyectos y empresas.	<p>Capacidad para identificar oportunidades de negocio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>* Habilidad para desarrollar planes de negocio.</li><li>* Creatividad e innovación para la creación de productos y servicios.</li><li>* Capacidad para gestionar proyectos y asumir riesgos.</li><li>* Persistencia y resiliencia ante los desafíos.</li></ul>	
Ética profesional	Actuar con ética y responsabilidad en el ejercicio profesional.	<ul style="list-style-type: none"><li>* Compromiso con los valores y principios éticos.</li><li>* Integridad y honestidad en el comportamiento profesional.</li><li>* Responsabilidad social y ambiental. * Respeto por la diversidad y la inclusión.</li><li>* Sensibilidad hacia los problemas sociales y culturales.</li></ul>	





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

• **Competencias específicas comunes**

Componente específico	Competencia específica	Criterios	Observaciones
Análisis económico	Analizar la economía global y nacional, utilizando herramientas y técnicas econométricas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales teorías económicas.</li><li>• Habilidad para aplicar herramientas econométricas para el análisis de datos.</li><li>• Capacidad para interpretar y comunicar los resultados de análisis económicos.</li><li>• Habilidad para identificar y analizar problemas económicos.</li><li>• Capacidad para formular y evaluar políticas económicas</li></ul>	
Finanzas internacionales	Comprender y analizar los mercados financieros internacionales, y gestionar el riesgo financiero.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de los principales instrumentos financieros internacionales.</li><li>• Habilidad para analizar el riesgo financiero y tomar decisiones de inversión.</li><li>• Capacidad para gestionar carteras de inversión internacionales.</li><li>• Comprensión de las regulaciones financieras internacionales.</li></ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú. Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Desarrollo económico	Comprender las causas del desarrollo económico y formular estrategias para el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de las principales teorías del desarrollo económico.</li></ul>	
Conocimiento de las principales teorías del desarrollo económico.	Comprender los procesos de integración económica regional y global, y sus impactos económicos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento de las principales teorías de la integración económica.</li><li>• Habilidad para analizar los impactos económicos de la integración regional y global.</li><li>• Capacidad para evaluar las políticas de integración económica. Comprensión de los desafíos y oportunidades de la integración económica.</li></ul>	
Negociación internacional	Negociar efectivamente en el contexto internacional, tomando en cuenta las diferentes culturas y contexto	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para comunicarse y negociar effectively en diferentes idiomas.</li><li>• Conocimiento de las diferentes culturas y tradiciones de negocios.</li><li>• Capacidad para desarrollar estrategias de negociación y alcanzar acuerdos.</li><li>• Habilidad para trabajar en equipo y colaborar con otros</li></ul>	



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

• **Competencias técnicas disciplinarias (especialidad)**

Componente técnico	Competencia técnica	Criterios	Observaciones
Política Económica Internacional	Analizar y evaluar las políticas económicas internacionales y su impacto en la economía global.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los principales instrumentos de política económica internacional.</li><li>• Habilidad para analizar el impacto de las políticas económicas internacionales en diferentes países y sectores.</li><li>• Capacidad para evaluar la eficacia de las políticas económicas internacionales.</li></ul>	Se evalúa a través de exámenes, tareas, informes y presentaciones.
Seminario de Tesis I	Desarrollar un proyecto de investigación original sobre un tema de economía internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad para formular un problema de investigación.</li><li>• Habilidad para recopilar y analizar información.</li><li>• Destreza para escribir un informe de investigación.</li></ul>	Se evalúa a través de la presentación y defensa del proyecto de investigación.
Seminario de Tesis II	Concluir la investigación y presentar la tesis de grado.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad para completar la investigación.</li><li>• Habilidad para escribir la tesis de grado.</li><li>• Destreza para defender la tesis de grado ante un jurado.</li></ul>	Se evalúa a través de la presentación y defensa de la tesis de grado.
Gestión Financiera Internacional	Gestionar las finanzas de empresas e instituciones en un contexto internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los principales conceptos y herramientas financieras internacionales.</li><li>• Habilidad para analizar el riesgo financiero internacional.</li><li>• Capacidad para tomar decisiones financieras en un contexto internacional.</li></ul>	Se evalúa a través de exámenes, tareas, informes y presentaciones.



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Inglés Técnico	Comunicarse de manera efectiva en inglés en un contexto profesional de economía internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio del vocabulario y la gramática del inglés técnico.</li><li>• Habilidad para leer, escribir y hablar en inglés técnico.</li><li>• Destreza para comunicarse en inglés técnico en diferentes situaciones profesionales.</li></ul>	Se evalúa a través de la elaboración de un proyecto de investigación.
Metodología de Investigación Económica	Aplicar el método científico para la investigación de problemas económicos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales etapas del método científico.</li><li>• Habilidad para formular preguntas de investigación.</li><li>• Capacidad para recopilar y analizar datos.</li><li>• Destreza para comunicar los resultados de la investigación.</li></ul>	Se evalúa a través de la elaboración de un proyecto de investigación.
Estrategia de Negocios Internacionales	Desarrollar estrategias de negocios para empresas que operan en el mercado internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales herramientas de análisis estratégico.</li><li>• Habilidad para identificar oportunidades de negocio en el mercado internacional.</li><li>• Capacidad para formular estrategias de negocios para empresas internacionales.</li></ul>	Se evalúa a través de exámenes, tareas, informes y presentaciones.
Finanzas Internacionales	Analizar los mercados financieros internacionales y tomar decisiones de inversión.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de los principales instrumentos financieros internacionales.</li><li>• Habilidad para analizar el riesgo financiero internacional.</li><li>• Capacidad para tomar decisiones de inversión en un contexto internacional.</li></ul>	Se evalúa a través de exámenes, tareas, informes y presentaciones.
Formulación y Evaluación de Proyectos Privados	Formular y evaluar proyectos de inversión privada.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales técnicas de evaluación de proyectos.</li></ul>	Se evalúa a través de la elaboración de un proyecto de inversión.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para formular proyectos de inversión privada.</li><li>• Capacidad para evaluar la rentabilidad de proyectos de inversión privada.</li></ul>	
Desarrollo de Productos Internacionales	Desarrollar productos y servicios para el mercado internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales etapas del desarrollo de productos.</li><li>• Habilidad para identificar necesidades del mercado internacional.</li><li>• Capacidad para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado internacional.</li></ul>	Se evalúa a través de la elaboración de un proyecto de desarrollo de producto.
Teoría de las Relaciones Internacionales	Comprender las principales teorías de las relaciones internacionales y su impacto en la economía global.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dominio de las principales teorías de las relaciones internacionales.</li><li>• Habilidad para analizar el impacto de las relaciones internacionales en la economía global.</li><li>• Capacidad para evaluar las diferentes perspectivas sobre las relaciones internacionales.</li></ul>	Se evalúa a través de exámenes, tareas, informes y presentaciones.



## 8. Estructura Curricular y Plan de Estudios

### 8.1. Estructura del currículo

La estructura curricular incluye las siguientes áreas que establece la normatividad vigente:

**Estudios Generales:** Comprenden cursos del primer y segundo ciclo y están destinados a brindar los conocimientos iniciales sobre cursos básicos de matemática, lengua, ciencias sociales, humanidades y propedéutica, dándole una visión integral del conocimiento universitario, potenciando la capacidad cultural y crítica del ingresante y establece los primeros conocimientos de base de la carrera al educando.

**Estudios Específicos:** Comprenden asignaturas fundamentalmente de la carrera de economía internacional, están destinados a establecer la base, la ampliación y la profundización de los conocimientos teóricos e instrumentales. Constituye el centro de la formación del estudiante y lleva a obtener un conjunto de capacidades sobre la cual se basará su especialización.

**Estudios de Especialidad:** Está constituida por asignaturas destinados a profundizar y aplicar los conocimientos en la carrera.

**Electivos:** Asignaturas que son llevadas a elección del estudiante y complementan los conocimientos para terminar la carrera.

### 8.2. Ejes integradores

El presente Plan Curricular tiene 5 ejes integradores: Teoría económica, Métodos cuantitativos y economía aplicada, Humanidades, Investigación, y Gestión económica y Finanzas; y que se articulan a través del desarrollo de las asignaturas y son consideradas en todo el proceso de enseñanza – aprendizaje para la formación de los economistas.

Las asignaturas incluyen los ciclos correspondientes a los estudios generales: I y II, luego se integran en los ciclos III al VII, que constituye el centro de la formación académica, para luego incorporarse a la especialización en los ciclos VIII al X, donde son apoyados por cursos electivos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Teoría Económica:** Proporciona al estudiante conocimientos básicos, intermedios y avanzados respecto a la Ciencia Económica. Análisis Microeconómico, Análisis Macroeconómico, Economía Política

**Métodos cuantitativos y economía Aplicada:** Dotará al estudiante de los conocimientos, los instrumentos y las técnicas de matemáticas y métodos cuantitativos, con los cuales se ayudará a formalizar las proposiciones elaboradas en las ciencias económicas. Matemáticas, Estadística, Econometría

**Humanidades:** Proporcionará al educando diferentes concepciones del mundo, conocimientos sobre la naturaleza, características y evolución de la sociedad, considerando la perspectiva de otras ciencias sociales, la ciencia política y la historia. Filosofía y ética, Historia económica, Sociología

**Investigación y TICs:** Proporcionará al estudiante fundamentos epistemológicos y metodológicos de la ciencia. Asimismo, proporcionará técnicas y métodos de investigación científica a fin de preparar al estudiante para que en los cursos de seminario de tesis elabore a investigación correspondiente. Lenguaje, Métodos de estudio, Metodología, Seminario de Tesis

**Finanzas y Comercio Internacional:** Dotará al estudiante de los conocimientos y técnicas de contabilidad, finanzas, gestión empresarial, que la posibilitará examinar los costos, presupuestos y las finanzas internacionales. Asimismo, tendrá conocimientos para formular y evaluar los proyectos. Desarrollo y análisis de empresas dedicadas al comercio internacional.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**8.3. Plan de estudios**

**PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL 2025**  
**ESTUDIOS GENERALES**

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
I	123EGO101	Lenguaje I: Lectura y Redacción Guiadas	Obligatoria	2	2	4	3	-	Ninguno
	123EGO102	Métodos de Estudio Universitario e Investigación Académica	Obligatoria	2	2	4	3	-	Ninguno
	123EGO103	Filosofía y Ética	Obligatoria	2	2	4	3	-	Ninguno
	123EGO104	Economía I	Obligatoria	4	2	6	5	-	Ninguno
	123EGO105	Matemática para Economía I	Obligatoria	2	4	6	4	-	Ninguno
	123EGO106	Plan Estratégico Personal e Identidad Sanmarquina	Obligatoria	1	2	3	2	-	Ninguno
	123EGO107	Historia Económica del Perú	Obligatoria	2	2	4	3	-	Ninguno
		<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>23</b>		

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
II	123EGO201	Lenguaje II. Argumentación	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO101	Lenguaje I: Lectura y Redacción Guiadas
	123EGO202	Matemática para Economía II	Obligatoria	2	4	6	4	123EGO105	Matemática para Economía I
	123EGO203	Economía II	Obligatoria	4	2	6	5	123EGO104	Economía I
	123EGO204	Estadística I	Obligatoria	2	2	4	3	-	Ninguna
	123EGO205	Introducción a la Gestión de Organizaciones	Obligatoria	3	0	3	3	123EGO106	Plan estratégico personal e identidad Sanmarquina
	123EGO206	Realidad Nacional y Mundial	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO104	Economía I
	123EGO207	Sociología Económica	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO107	Historia Económica del Perú
		<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>24</b>		





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD DE ECONOMÍA INTERNACIONAL**

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
III	123O301	Microeconomía I	Obligatoria	4	2	6	5	123EGO104 123EGO202	Economía I, Matemática para Economía II
	123O302	Macroeconomía I	Obligatoria	4	2	6	5	123EGO203 123EGO202	Economía II, Matemática para Economía II
	123O303	Cuentas Nacionales	Obligatoria	1	2	3	2	123EGO203 123EGO202	Economía II, Matemática para Economía II
	123O304	Matemática para Economía III	Obligatoria	4	2	6	5	123EGO202	Matemática para Economía II
	123O305	Estadística II	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO204	Estadística I
	123O306	Contabilidad Financiera	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO104	Economía I
<b>TOTAL</b>				<b>17</b>	<b>12</b>	<b>29</b>	<b>23</b>		

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
IV	123O401	Microeconomía II	Obligatoria	4	2	6	5	123O301 123O304	Microeconomía I, Matemática para Economía III
	123O402	Macroeconomía II	Obligatoria	4	2	6	5	123O302 123O304 123O303	Macroeconomía I, Matemática para Economía III, Cuentas Nacionales
	123O403	Análisis del Pensamiento Económico	Obligatoria	3	0	3	3	123O302 123O301	Macroeconomía I, Microeconomía I
	123O404	Matemática para Economía IV	Obligatoria	4	2	6	5	123O304	Matemática para Economía III
	123O405	Estadística III	Obligatoria	2	2	4	3	123O305 123O304	Estadística II, Matemática para Economía III
	123O406	Costos y Presupuestos	Obligatoria	2	2	4	3	123O306	Contabilidad Financiera
<b>TOTAL</b>				<b>19</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>24</b>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
V	1230501	Microeconomía III	Obligatoria	4	2	6	5	1230401 1230404	Microeconomía II, Matemática para Economía IV
	1230502	Macroeconomía III	Obligatoria	4	2	6	5	1230402 1230404	Macroeconomía II, Matemática para Economía IV
	1230503	Economía Política I	Obligatoria	2	2	4	3	1230403	Análisis del Pensamiento Económico
	1230504	Econometría I	Obligatoria	4	2	6	5	1230405 1230401 1230402	Estadística III, Microeconomía II, Macroeconomía II
	1230505	Matemática Financiera y Actuarial	Obligatoria	2	2	4	3	1230406 1230304	Costos y Presupuestos, Matemática para Economía III
	1230506	Historia Económica Mundial	Obligatoria	3	0	3	3	1230403	Análisis del Pensamiento Económico
<b>TOTAL</b>				<b>19</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>24</b>		

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
VI	1230601	Juegos e Información	Obligatoria	2	2	4	3	1230501	Microeconomía III
	1230602	Teoría del Comercio Internacional	Obligatoria	2	2	4	3	1230501 1230502	Microeconomía III, Macroeconomía III
	1230603	Teoría y Política Monetaria	Obligatoria	2	2	4	3	1230502 1230506	Macroeconomía III, Historia Económica Mundial
	1230604	Economía Política II	Obligatoria	3	0	3	3	1230503	Economía Política I
	1230605	Econometría II	Obligatoria	4	2	6	5	1230504	Econometría I
	1230606	Análisis Financiero	Obligatoria	2	2	4	3	1230505	Matemática Financiera y Actuarial
	1230607	Introducción a la programación PYTHON Y R	Obligatoria	2	2	4	3	1230504	Econometría I
<b>TOTAL</b>				<b>17</b>	<b>12</b>	<b>29</b>	<b>23</b>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

Universidad del Perú. Decana de América

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
VII	1230701	Organización Industrial	Obligatoria	2	2	4	3	1230601	Juegos e Información
	1230702	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	Obligatoria	2	2	4	3	1230604 1230601	Economía Política II, Juegos e Información
	1230703	Econometría III	Obligatoria	3	2	5	4	1230605	Econometría II
	1230704	Introducción a la Investigación Cualitativa	Obligatoria	2	2	4	3	123EGO102 1230604	Métodos de Estudio Universitario e Investigación Académica Economía Política II
	1230705	Economía Financiera	Obligatoria	2	2	4	3	1230601 1230606	Juegos e Información, Análisis Financiero
	1230706	Derecho Económico	Obligatoria	2	2	4	3	1230602	Teoría del Comercio Internacional
	1230707	Big Data y Machine Learning para Economistas	Obligatoria	2	2	4	3	1230605	Econometría II
		<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>22</b>		

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
VIII	1230801	Metodología de la Investigación Económica	Obligatoria	2	2	4	3	1230704	Introducción a la Investigación Cualitativa
	1230802	Estrategias de los Negocios Internacionales	Obligatoria	3	2	5	4	1230701	Organización Industrial
	1230803	Finanzas Internacionales	Obligatoria	3	2	5	4	1230705 1230602	Economía Financiera, Teoría del Comercio Internacional
	1230804	Formulación y Evaluación de Proyectos Privados	Obligatoria	3	2	5	4	1230705	Economía Financiera
	1230805	Desarrollo de Productos Internacionales	Obligatoria	2	2	4	3	1230701	Organización Industrial
	1230806	Teoría de las Relaciones Internacionales	Obligatoria	2	2	4	3	1230603 1230706	Teoría y Política Monetaria, Derecho Económico
		<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>21</b>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
IX	1230901	Política Económica Internacional	Obligatoria	3	2	5	4	1230806	Teoría de las Relaciones Internacionales
	1230902	Seminario de Tesis I	Obligatoria	3	2	5	4	1230801	Metodología de la Investigación Económica
	-	Curso Electivo	Electivo	2	2	4	3	-	-
	-	Curso Electivo	Electivo	2	2	4	3	-	-
		<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>14</b>		

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
X	1230101	Seminario de Tesis II	Obligatoria	3	2	5	4	1230902	Seminario de Tesis I
	1230102	Gestión Financiera Internacional	Obligatoria	2	2	4	3	1230901	Política Económica Internacional
	1230103	Ingles Técnico	Obligatoria	1	2	3	2	-	Ninguno
	-	Curso Electivo	Electivo	2	2	4	3	-	-
	-	Curso Electivo	Electivo	2	2	4	3	-	-
		<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>15</b>		



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú. Decana de América  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

ASIGNATURAS ELECTIVAS DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
IX	123EEI901	Contrato de Negocios Internacionales	Electivo	2	2	4	3	123O806	Teoría de las Relaciones Internacionales
	123EEI902	Seminario de Investigación en Economía Internacional	Electivo	2	2	4	3	123O801	Metodología de la Investigación económica
	123EEI903	Derivados Financieros	Electivo	2	2	4	3	123O803	Finanzas Internacionales

Ciclo	Código	Asignatura	Tipo	Horas semanales			Créditos	Requisitos	
				Teoría	Práctica	Total		Código	Asignatura
X	123EEI101	Integración Económica	Electivo	2	2	4	3	123O806	Teoría de las Relaciones Internacionales
	123EEI102	Desarrollo Económico	Electivo	2	2	4	3	123O901	Política Económica Internacional
	123EEI103	Política Comercial Internacional	Electivo	2	2	4	3	123O802	Estrategias de los Negocios Internacionales



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**9. Malla Curricular**

Ejes Articuladores	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Teoría Económica	Economía I	Economía II	Microeconomía I	Microeconomía II	Microeconomía III	Juegos e Información	Organización Industrial	Metodología de la Investigación Económica	Política Económica Internacional	Seminario de Tesis II
Métodos Cuantitativos y Economía Aplicada	Matemática para Economía I	Matemática para Economía II	Macroeconomía I	Macroeconomía II	Macroeconomía III	Teoría del Comercio Internacional	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	Teoría de las Relaciones Internacionales		Inglés Técnico
Humanidades	Filosofía y Ética	Estadística I	Cuentas Nacionales	Matemática Para Economía IV	Economía Política I	Teoría y Política Monetaria	Econometría III	Estrategias de los Negocios Internacionales	Seminario de Tesis I	Gestión Financiera Internacional
Investigación y TICS	Historia Económica del Perú	Realidad Nacional Y Mundial	Matemática Para Economía III	Estadística III	Econometría I	Economía Política II	Introducción a la Investigación Cualitativa	Desarrollo de Productos Internacionales	Curso Electivo	Curso Electivo
Finanzas y Comercio Internacional	Plan Estratégico Personal e Identidad Samarquina	Sociología Económica	Estadística II	Análisis Del Pensamiento Económico	Historia Económica Mundial	Econometría II	Big Data y Machine Learning para Economistas	Formulación y evaluación de proyectos privados	Curso Electivo	Curso Electivo
	Lenguaje I: Lectura y Redacción Guiadas	Lenguaje II: Argumentación	Contabilidad Financiera	Costos y Presupuestos	Matemática Financiera y Actuarial	Introducción a la programación PYTHON Y R	Economía Financiera	Finanzas Internacionales		
	Métodos de Estudio Universitario e Investigación Académica	Introducción a la Gestión de Organizaciones				Análisis Financiero	Derecho Económico			



## 10. Sumillas

### SUMILLAS DE ASIGNATURAS DE ESTUDIOS GENERALES

#### PRIMER CICLO

##### **Lenguaje I. Lectura y Redacción Guiadas**

Asignatura que corresponde al área de estudios generales, es de naturaleza teórico-práctica, aporta a las competencias de tiene por objetivo que los estudiantes se enfrenten a lecturas académicas, identifiquen los objetivos principales de un texto académico y comprendan la relación entre forma y contenido. Se brindará las herramientas necesarias para comunicarse de manera efectiva y comprender textos de diversa índole, por ello serán necesarias conocer técnicas para escribir de manera clara y efectiva. Esto incluye la organización de ideas, la coherencia, la concisión y la elección de palabras apropiadas. Los estudiantes deben practicar la redacción de párrafos, ensayos y otros formatos.

Las unidades son:

- I. Gramática y Sintaxis
- II. Comprensión de Texto
- III. Análisis de textos académicos IV. Técnicas de Redacción

##### **Métodos de Estudio Universitario e Investigación Académica**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica se orienta a la formación de competencias que permitan al ingresante ser capaz de entender y manejar su desarrollo cognitivo. Comprende estrategias y técnicas que ayuden a los estudiantes a optimizar su proceso de aprendizaje y a enfrentar los desafíos académicos con éxito. En la investigación se enfoca en la comprensión de textos complejos e identificar argumentos centrales y sintetizar la información en sus propias palabras. Además de señalar la importancia del uso de citas y de los recursos bibliográficos.

Las unidades son:

- I. Técnicas de estudio
- II. Estrategias de lectura activa
- III. Normas de Citación y Referencias IV. Uso de Recursos Bibliográficos



### **Filosofía y Ética**

La asignatura de Filosofía y Ética corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica, aporta en desarrollar las competencias de análisis teórico y práctico, y tener sentido ético en el comportamiento; tiene como objetivo valorar el fundamento y la importancia de la filosofía en su formación integral como futuro profesional para contribuir desde la filosofía a la comprensión de los principales problemas humanos, sobre todo de aquellos vinculados a la formación de los valores y principios humanos relacionados a la ética y la moralidad. Además, estimular a los estudiantes a la adopción de actitudes y valores para llevarlos a la práctica en diferentes espacios y momentos de su vida personal y comunitaria.

Las unidades son:

- I. El problema del conocimiento
- II. Ética y mora
- III. El problema del hombre.
- IV. Ética y filosofía en la actualidad

### **Economía I**

La asignatura de Economía I corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica y tiene como objetivo desarrollar las competencias de análisis teórico, aprendizaje y crítica de la realidad, se explica de manera introductoria las teorías económicas que explican el funcionamiento del sistema económico, el uso de la abstracción, las herramientas utilizadas para el análisis, la importancia del contexto y la diferenciación de las perspectivas y los objetos de estudio. Luego se desarrollará de modo introductorio el análisis microeconómico aplicado, examinando los modelos económicos, demanda y oferta, excedente del consumidor y productor, mercado de factores, eficiencia y equidad, estructuras de mercados y fallas.

Las unidades son:

- I. Introducción a la ciencia económica y principales teorías económicas
- II. Introducción a la microeconomía
- III. Oferta y demanda
- IV. Estructura de Mercados





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Matemática para Economía I**

La asignatura Matemática para Economía I corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica se orienta a la formación de competencias de abstracción, lógica y síntesis utilizando el lenguaje cuantitativo para resolución de los problemas concretos de la economía y empresa. Comprende la aplicación a la economía de la lógica de conjuntos. Números reales. Relaciones. Gráfica de relaciones: parábola, elipse, hipérbola y circunferencia. Funciones: Álgebra de funciones. Límites. Continuidad de funciones. Derivada. Reglas de Derivación. Derivadas de orden superior. Aplicaciones de las derivadas. Taylor y Maclaurin. Sistema de números complejos. Operaciones con números complejos. Matrices: operaciones, tipos especiales. Determinantes. Resolución de sistema ecuaciones lineales. Matriz Insumo producto. Las unidades son:

- I. Conjuntos, números reales
- II. Límites y derivadas
- III. Sistema de número complejos
- IV. Matrices

**Plan Estratégico Personal e Identidad Sanmarquina**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica, aporta a las competencias de habilidades blandas, socialización, comunicación y sentido de pertenencia; su objetivo es construir el Ethos sanmarquino en los ingresantes y destacar la importancia de lograr objetivos y metas a partir del desarrollo personal. Por ello comprende la autoestima, valores, inteligencias y habilidades sociales y liderazgo, asimismo plantearse un plan estratégico personal estableciendo planes, metas, acciones, evaluación y retroalimentación. En la construcción de la identidad se afianzará en Ser sanmarquino. La UNMSM y sus integrantes. Sentido de pertenencia e identidad. Valores sanmarquinos. Experiencias y liderazgo sanmarquino. Historia de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM. Multidiversidad y respeto de las normas sociales. Auto definición sanmarquina.

Las unidades son:

- I. Liderazgo y desarrollo personal
- II. Plan estratégico personal
- III. Identidad sanmarquina



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Historia Económica del Perú**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica aporta a las competencias de análisis y comprensión de contextos, investigación y recopilación de datos, pensamiento crítico, comunicación oral y escrita y perspectiva de la realidad; el curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una visión integral de la economía peruana desde sus raíces prehispánicas hasta la actualidad, considerando factores históricos, sociales y políticos. Comprende el estudio de estructura de la economía peruana, de sus relaciones de producción, acumulación de capital y explotación de recursos, de la distribución y el consumo, así como la conformación de sus instituciones, en las formas específicas que asumieron en cada periodo.

Las unidades son:

- I. Economía peruana prehispánica y colonial
- II. Economía peruana en el siglo XX
- III. Economía peruana entre la Gran Depresión y el Reformismo Militar
- IV. Economía peruana en los últimos 50 años

### **SEGUNDO CICLO**

#### **Lenguaje II. Argumentación**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica aporta a las competencias de análisis y comprensión de textos académicos, investigación y pensamiento crítico. El objetivo es la construcción de argumentos y evidencia sólidos, refutar falacias comunes y expresar sus ideas de manera coherente. El curso contiene el uso de herramientas expresivas básicas para producir textos argumentativos formales, fundamentalmente de opinión; y lectura crítica de textos argumentativos. Estrategias para redactar argumentos. La redacción de la introducción y el cierre. La revisión y edición de texto propio. Nociones básicas de la comunicación y el lenguaje. Expresión oral. Lectura y producción textual. Los temas de argumentación serán de la realidad económico, social y político de la sociedad peruana.

Las unidades son:

- I. Analizar y Construir Argumentos
- II. La comunicación y el lenguaje argumentativo
- III. Refutar Falacias y Debates Comparativos



### **Matemática para Economía II**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica se orienta a la formación de competencias de abstracción, lógica y síntesis utiliza el lenguaje cuantitativo para resolver problemas en economía. Comprende los siguientes temas: la anti derivada, integral indefinida y definida, métodos de integración. Aplicaciones: al cálculo de áreas, valor actual, excedente del consumidor y productor, y probabilidades. Espacios vectoriales y transformaciones lineales. Autovalores y autovectores. Funciones reales de n variables reales, nociones de topología en R. Límites y continuidad. Derivada Direccional, Derivadas Parciales, Derivadas de Orden Superior. Linealización. Aplicaciones a la Economía.

Las unidades son:

- I. Integrales
- II. Vectores y funciones vectoriales
- III. Cálculo diferencial de funciones de más de una variable

### **Economía II**

La asignatura de Economía II corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica y tiene como objetivo desarrollar las competencias de análisis teórico, aprendizaje y crítica de la realidad, comprende conceptos básicos: Microeconomía y Macroeconomía, Campo de la macroeconomía. Principales teorías y modelos macroeconómicos. Breve historia de la macroeconomía. Aspectos básicos sobre la medición de la actividad económica: producto interno bruto, empleo, inflación y sector externo. Política Macroeconómica. Oferta y demanda agregada: una introducción. Modelo de determinación del ingreso de equilibrio. Mercado de activos financieros. Dinero e intermediación bancaria. Introducción a la macroeconomía en una economía abierta.

Las unidades son:

- I. Visión y antecedentes de la macroeconomía
- II. Medición de la actividad económica
- III. Consumo e inversión
- IV. Teoría de la demanda y oferta agregada
- V. Modelo del multiplicador y la política fiscal
- VI. Dinero, banco central y la política monetaria
- VII. Análisis macroeconómico en una economía abierta



### **Estadística I**

La asignatura Estadística I corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica e instrumental, aporta a las competencias de análisis cuantitativo e interpretación de información. El curso proporcionará una base sólida para comprender y aplicar conceptos estadísticos en el ámbito económico. Su contenido incluye Métodos de enumeración y coeficientes binomiales. Probabilidad: Espacio, eventos y reglas. Probabilidad: Probabilidad condicional, eventos independientes y teorema de Bayes. Variables aleatorias, distribuciones y densidades de probabilidad. Esperanza matemática: Valor esperado, momentos y teorema de Chebyshev. Esperanza matemática: Funciones generatrices, momentos producto y de combinación lineal, esperanza condicional. Distribuciones de probabilidad especiales. Densidades de probabilidad especiales. Funciones de variables aleatorias. Distribuciones de muestreo y límites. Teoría de decisiones. Estimación: Teoría. Estimación: Aplicaciones.

Las unidades son:

- I. Métodos de Enumeración y Coeficientes Binomiales.
- II. Probabilidad Básica.
- III. Variables Aleatorias y Distribuciones de Probabilidad.
- IV. Esperanza Matemática y Momentos.
- V. Distribuciones Especiales y Densidades.
- VI. Teoría de Decisiones y Estima.

### **Introducción a la Gestión de Organizaciones**

La asignatura corresponde al área de estudios generales, es teórica-práctica y tiene como objetivo desarrollar las competencias de conocimiento, análisis de la realidad, comunicación oral y escrita, el curso explora la práctica de la gestión, examina la lógica y la forma en que organizaciones y empresas responden a los retos actuales dentro de un entorno cambiante, comprende una introducción a los principios fundamentales de las empresas y la gestión. Se examinarán conceptos clave relacionados con la estructura, operaciones y estrategias de las empresas, así como las habilidades de gestión necesarias para el éxito de las organizaciones.

Las unidades son:

- I. Estudio de las Organizaciones
- II. Enfoque Sistémico
- III. Funciones de la Administración
- IV. Evolución del Pensamiento en la Administración



## V. Estructura y Cultura Organizacional

### **Realidad Nacional y Mundial**

El curso Realidad Nacional y Mundial es de naturaleza teórico-práctica, busca desarrollar competencias de análisis crítico y conocimiento de la realidad, es dictado en módulos y cumple la importante misión de actualizar a los estudiantes recién ingresados en los problemas fundamentales del Perú desde las últimas tres décadas del siglo XX hasta la actualidad y ubicar en el tiempo los fenómenos sociales del Perú contemporáneo. En el aspecto externo, el curso analiza la globalización o mundialización y sus manifestaciones en la realidad peruana actual. En el aspecto interno, el curso estudia las interrelaciones entre el nivel nacional, el regional y el local, las coordenadas geográficas desde el punto de vista social (costa, sierra y selva), desde el punto de vista de nivel de desarrollo (urbano, rural), desde una perspectiva geográfico-histórica (el sur, el centro, el oriente y el norte). El curso plantea el estudio de las causas de la desigualdad social, económica, cultural y política en las distintas áreas del país y al interior de ellas, estudia las fuerzas motrices que explican el crecimiento económico, el cambio social y cultural en las últimas décadas, así como el cambio en el papel del Estado en el Perú actual.

Las unidades son:

- I. Realidad Social Peruana. Los problemas fundamentales.
- II. Cambios y Procesos en los últimos 30 años
- III. Actores sociales relevantes
- IV. La Globalización y la sociedad peruana

### **Sociología Económica**

La asignatura corresponde al área de estudios generales y es de naturaleza teórico-práctica. Se busca desarrollar competencias de análisis crítico, relacionar el contexto con la economía y comprensión de la realidad. El curso tratará de relacionar la dimensión sociológica de los fenómenos económicos, con el fin de lograr una visión más completa e integrada de la Economía como disciplina. El contenido incluye: Introducción a la sociología económica. Las bases y la crítica de la economía Política Marx y Smith. De Max Weber y Emile Durkheim a Keynes y Hayek. Acciones económicas y acciones sociales. Desarrollo del capitalismo y la sociedad y cómo la sociedad influye en la naturaleza de las estructuras e instituciones económicas. Capital social, informalidad, desigualdad, la política y el poder; pensamiento socioeconómico latinoamericano que explica los cambios en la vida cotidiana, las familias, las comunidades y las identidades.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Las unidades son:

- I. Perspectiva Sociológica en la Economía
- II. Instituciones Económicas y Cultura
- III. Crecimiento Económico y Cambio Social
- IV. Políticas Públicas y Bienestar Social

**SUMILLAS DE ASIGNATURAS DE ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD**

**TERCER CICLO**

**Microeconomía I**

La asignatura de Microeconomía I corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar conocimientos teóricos, la capacidad de análisis y abstracción de modo que los estudiantes puedan comprender el funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos en entornos particulares, por ello se aborda el comportamiento de los consumidores y productores y su interacción bajo una estructura de mercado competitivo utilizando modelos económicos.

Unidades didácticas:

- I. Método, objeto y fundamentos del análisis económico.
- II. Teoría del consumidor y de la demanda.
- III. Teoría del productor y de la oferta.
- IV. Competencia perfecta.

**Macroeconomía I**

La asignatura de Macroeconomía I corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las capacidades, analítica y crítica, que les permita comprender con objetividad los distintos enfoques sobre cómo funciona la economía como un todo. La asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas

Unidades Didácticas:

- I. Introducción y cuentas nacionales.
- II. La teoría clásica y Keynesiana.
- III. Tesis neoclásica Keynesiana, el monetarismo moderno y los nuevos clásicos.
- IV. Los ciclos reales; los nuevos keynesianos y post-keynesianos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Cuentas Nacionales**

La asignatura de Cuentas Nacionales corresponde al área de estudios específicos y es de naturaleza teórico-práctica, cuyo propósito es desarrollar en el estudiante las habilidades y destrezas en el manejo del instrumental macroeconómico a través del análisis de la estructura del sistema de cuentas nacionales para conocer y explicar el funcionamiento de la economía en su conjunto y la interacción entre los agentes económicos. Los contenidos están organizados en cuatro unidades didácticas que son las siguientes.

Unidades Didácticas:

- I. Las cuentas de los sectores institucionales y el ingreso nacional
- II. Las cuentas de las actividades económicas y el Producto Bruto Interno (PBI)
- III. El Producto (PBI) y la oferta y demanda agregadas a precios constantes
- IV. El Ingreso Real: Ingreso interno y el ingreso nacional a precios constantes.

### **Matemática para Economía III**

La asignatura de Matemática para Economía III es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de estudios específicos, su propósito es desarrollar el pensamiento lógico-matemático, a través de la aplicación y vinculación de las propiedades matemáticas relacionadas con la optimización estática para la solución de los problemas y aplicaciones planteadas por la teoría económica. El contenido está organizado en cuatro unidades didácticas que son las siguientes.

Unidades Didácticas:

- I. Integrales optimización estática libre y condicionada
- II. Teoremas de las funciones e inversa. Sucesiones y series
- III. Ecuaciones diferenciales
- IV. Ecuaciones en diferencia y las diferentes aplicaciones a la economía.

### **Estadística II**

La asignatura Estadística II corresponde al área de estudios específicos, es teórica-práctica e instrumental, aporta a las competencias de análisis cuantitativo, razonamiento estadístico e interpretación de información. Comprende la Prueba de hipótesis: Teoría. Prueba de hipótesis: Aplicaciones. Regresión: Regresión lineal, método de mínimos cuadrados, análisis de regresión normal. Correlación: Análisis de correlación normal, regresión lineal múltiple. Análisis de varianza. Verificación de modelos: Verificación del modelo muestral y verificación del modelo bayesiano. Relaciones entre variables: Variables relacionadas, variables respuesta y predictoras



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

categorías, variables respuesta y predictoras cuantitativas. Relaciones entre variables: Respuesta cuantitativa y variables predictoras categóricas y respuesta categórica y variables predictoras cuantitativas.

Pruebas no paramétricas. Experimentos con un solo factor y diseños en bloques. Diseños factoriales y diseños factoriales 2k. Diseños factoriales 3k, factoriales mixtas, diseños factoriales fraccionados 2(k-p). Procesos estocásticos: Paseo aleatorio, cadenas de Markov y método de Montecarlo. Procesos estocásticos: Martingalas, movimiento browniano y proceso de Poisson.

Unidades Didácticas:

- I. Prueba de hipótesis
- II. Correlación
- III. Relaciones entre variables
- IV. Procesos estocásticos

### **Contabilidad Financiera**

La asignatura de Contabilidad Financiera corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctica, tiene como propósito identificar los conceptos y fundamentos de la contabilidad, vinculados con entender las reglas contables de registro de las transacciones económicas de las empresas; identificar las cuentas de los estados financieros, elaborar los estados financieros, y analizar la situación económico financiera de las empresas a partir de la lectura de los estados financieros; tomando en cuenta la precisión, transparencia y el enfoque de responsabilidad social de la empresa.

El contenido se encuentra organizado en las siguientes unidades:

Unidades Académicas:

- I. Conceptos, principios y fundamentos de la contabilidad financiera.
- II. Modelo contable y registro de transacciones.
- III. Elaboración de estados financieros,
- IV. Análisis de estados financieros mediante ratios

### **CUARTO CICLO**

#### **Microeconomía II**

La asignatura de Microeconomía II es de naturaleza teórico-práctica. La asignatura corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar el razonamiento económico





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

para que los estudiantes puedan realizar un análisis riguroso y sistemático de las diferentes estructuras de mercado, cuyos procesos y mecanismos permitan decidir que producir, cómo hacerlo y cómo distribuirlo entre los diferentes agentes económicos, en equilibrio general, todo ello dentro de un contexto de escasez de recursos. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Mercados bajo competencia imperfecta
- II. Mercado de factores
- III. Equilibrio general
- IV. Introducción a las fallas de mercado.

### **Macroeconomía II**

La asignatura de Macroeconomía II es de naturaleza teórico-práctica, corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar el pensamiento crítico a través del análisis riguroso y sistemático de problemas macroeconómicos a nivel nacional e internacional, con el fin de comprender el comportamiento de las variables agregadas y formular propuestas viables, a partir de los diversos modelos macroeconómicos, centrados en una economía abierta, para orientar la toma de decisiones a nivel de las Políticas Públicas y privadas. Los contenidos están organizados en cuatro unidades didácticas:

Unidades Didácticas:

- I. Cuentas nacionales en economía abierta
- II. La Macroeconomía abierta con tipo de cambio fijo
- III. La Macroeconomía abierta con tipo de cambio flexible
- IV. Fundamentos Microeconómicos de la Macroeconomía, determinantes del consumo y la inversión.

### **Análisis del Pensamiento Económico**

La asignatura de Análisis del Pensamiento Económico es de naturaleza teórica. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito analizar las corrientes de pensamiento económico desarrolladas hasta el siglo XXI, para comprender las políticas económicas derivadas de estas, sus límites y posibilidades. El contenido de la asignatura está organizado en tres unidades didácticas que son las siguientes.

Unidades Didácticas:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- I. Antecedentes del pensamiento clásico y de los clásicos
- II. Escuela Marxista. Marginalismo. Institucionalismo viejo y nuevo. Keynes, Kalecki. Monetarismo.
- III. Enfoques contemporáneos de la economía y los aportes latinoamericanos

**Matemática para Economía IV**

La asignatura de Matemática para Economía IV es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar competencias para el pensamiento lógico-matemático a través de la aplicación y vinculación de las propiedades matemáticas relacionadas con la optimización dinámica para la solución de los problemas planteados por la teoría económica. La asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Ecuaciones en derivadas parciales
- II. Sistema de ecuaciones diferenciales
- III. Sistemas de ecuaciones en diferencia
- IV. Optimización dinámica: cálculo de variaciones, control óptimo y programación dinámica.

**Estadística III**

La asignatura de Estadística III es de naturaleza teórico-práctica e instrumental. Esta asignatura corresponde al área de estudios específicos. Tiene como propósito desarrollar en el estudiante competencias de abstracción, estimación y análisis mediante el uso del muestreo y la regresión lineal para resolver problemas económicos. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades didácticas que se desarrollan mediante aplicaciones.

Unidades didácticas:

- I. Muestreo estadístico
- II. Regresión lineal
- III. Modelos polinomiales de regresión
- IV. Modelos lineales generalizados
- V. Validación de modelos de regresión



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Costos y Presupuestos**

La asignatura de Costos y Presupuestos corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico-práctica, tiene como desarrollar habilidades y destrezas orientadas la mejora de las decisiones gerenciales en las organizaciones a partir del uso y aplicación de conceptos y de los sistemas de los costos, la clasificación de los costos de producción y totales, la aplicación de los métodos y sistemas de cálculo de costos para la medición de los mismos, y la elaboración de informes de costos para el mejor proceso de decisión gerencial estratégica; de igual forma preparar el presupuesto maestro para el proceso de planificación de la organización, teniendo en cuenta la, precisión, transparencia y el enfoque de responsabilidad social de la empresa.

El contenido se encuentra organizado en las siguientes unidades:

Unidades Didácticas

- I. Conceptos, clasificación de costos de producción
- II. Sistemas de costos de producción tradicionales
- III. Sistemas de costos para la planeación y control: Modelo Costo-Volumen-Beneficio, ABC.
- IV. El presupuesto maestro.

### **QUINTO CICLO**

#### **Microeconomía III**

La asignatura de Microeconomía III es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad cuyo propósito es desarrollar el razonamiento económico para que los estudiantes puedan analizar las decisiones colectivas y el bienestar social, así como las fallas de mercados y diversos tópicos de la teoría microeconómica. La asignatura se organiza en tres unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Elección social y bienestar social
- II. Fallas de mercado. Externalidades, bienes públicos. Asimetrías de información. Regulación de mercados, impuesto Pigoviano, teorema de Coase, equilibrio de Lindhal. Costos de transacción. Asimetría de información. Equilibrio general con fallas de mercado. Desigualdad distributiva.
- III. Economía de redes. Economía de la tributación. Economía política. Elección dinámica. Economía del Derecho. Elección de cartera. Economía del comportamiento. Introducción a la teoría de contratos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Macroeconomía III**

La asignatura de Macroeconomía III es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. El propósito es desarrollar en el estudiante competencias de flexibilidad cognitiva para inferir las relaciones entre los distintos elementos de la realidad que influyen en la vida de las unidades económicas de la sociedad y en los agentes económicos que habitan en ella. La asignatura se desarrolla en cuatro unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Decisiones de consumo de los agentes económicos
- II. Decisiones de inversión de los agentes económicos
- III. Acciones fiscales y acciones del Banco Central
- IV. El sector externo y la economía en su conjunto.

### **Economía Política I**

La asignatura de Economía Política I es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar las competencias cognitivas que permitan construir una visión crítica del funcionamiento de la economía capitalista, considerando los postulados del desarrollo de la escuela clásica y de la escuela marxista. El contenido de la asignatura se organiza en tres unidades.

Unidades Didácticas:

- I. Introducción a la Economía Política
- II. Objeto y método de estudio marxista. Producción social y proceso económico. Teoría del valor y dinero. Conversión del dinero en capital.
- III. Producción de plusvalía. Relación trabajo-capital. Dinámica de la acumulación.
- IV. Economía Política en el Perú

### **Econometría I**

La asignatura de Econometría I es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar habilidades y competencias de análisis cuantitativo y de aplicación de la teoría a la realidad económica, de modo que los estudiantes puedan formular modelos econométricos estructurales y lineales; con el objeto de analizar la relación estructural, así como para la predicción. Los contenidos se encuentran organizados en las siguientes cuatro unidades didácticas.

Unidades Didácticas:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- I. Modelo lineal clásico. Supuestos. Estimación. Inferencia
- II. Análisis de la violación de los supuestos. Test de diagnóstico y tratamiento
- III. Análisis de la estabilidad del modelo y modelos con variables rezagadas
- IV. Modelo lineal de ecuaciones simultaneas. Métodos de estimación, estimadores. Inferencia.

### **Matemática Financiera y Actuarial**

La asignatura de Matemática Financiera y Actuarial es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura pertenece al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar las competencias para la cuantificación, abstracción y análisis en el tiempo, para la toma de decisiones a partir del uso eficiente de técnicas de evaluación de activos y pasivos financieros. El contenido de la asignatura se organiza en tres unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Valor del dinero en el tiempo: equivalencia de pagos, operaciones financieras con interés simple y compuesto
- II. Anualidades: simples, diferidas, adelantadas, costo de instrumentos de crédito, evaluación financiera en moneda extranjera e inflación, presupuesto de capital
- III. Anualidades contingentes: seguros.

### **Historia Económica Mundial**

La asignatura de Historia Económica Mundial es de naturaleza teórico-práctico-analítica. Esta asignatura pertenece al área de estudios de la especialidad. Tiene como propósito desarrollar habilidades y destrezas crítico-cognitivas que permitan analizar la realidad económica mundial desde una perspectiva social e interdisciplinaria. El período de estudio comprende desde la revolución industrial hasta nuestros días. El contenido de la asignatura se organiza en cuatro unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Revolución Industrial, crecimiento y desarrollo de los países europeos y de los Estados Unidos de Norteamérica en el siglo XIX
- II. El crash financiero de 1929, la Segunda Guerra Mundial y el nuevo orden económico mundial. El Plan Marshall
- III. La globalización, crecimiento y pobreza
- IV. La emergencia de China y el nuevo orden mundial



## **SEXTO CICLO**

### **Juegos e Información**

La asignatura de Juegos e información es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. cuyo propósito es desarrollar las competencias de análisis crítico y el razonamiento económico en un contexto de acciones mutuamente dependientes para que los estudiantes puedan analizar el rol de la racionalidad. Comprende temas de Teoría de la utilidad esperada: loterías monetarias y aversión al riesgo, comparación de distribuciones de pagos en términos de retornos y riesgo. Utilidad estado — dependiente. Teoría de la probabilidad subjetiva. Producción en condiciones de incertidumbre. Seguros, reparto y agrupación de riesgo bajo información simétrica. Asimismo, incluye la racionalidad y conocimiento común. Creencias y equilibrio de Nash, Estrategias mixtas. Notación, estrategias y equilibrio de Nash, Credibilidad y secuencia nacional. Juegos de etapas múltiples. Juegos repetidos. Negociación estratégica. Juegos bayesianos. Subastas y licitaciones públicas. Diseño de mecanismos. Racionalidad secuencial. Juegos de señalización. La construcción de reputación. Transmisión de información, Conjunto de imputaciones. Core y nucleolus. Valor de Shapley El contenido de la asignatura se encuentra organizada en tres unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Introducción a la elección bajo incertidumbre.
- II. Notación y conceptos de solución, racionalidad, negociación y subastas.
- III. Riesgo moral. Selección adversa.

### **Teoría del Comercio Internacional**

La asignatura de Teoría del Comercio Internacional es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al Área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar competencias de análisis y razonamiento económico en un contexto de economía abierta y su influencia en la economía nacional. Comprende temas de comercio y tecnología, el modelo Ricardiano, ganancias y pérdidas del comercio en el modelo de factores específicos. Comercio y recursos: El modelo Heckscher-Ohlin. Movimiento de trabajo y capital entre países. Rendimientos crecientes a escala y competencia imperfecta. Externalización de bienes y servicios. Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta. Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta. Subsidios a la exportación en la agricultura y en las industrias de alta tecnología. Acuerdos económicos internacionales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Unidades Didácticas:

- I. Comercio en la economía mundial
- II. Rendimientos crecientes a escala
- III. Aranceles y subsidios.
- IV. Acuerdos internacionales: comercio, trabajo y medio ambiente.

**Teoría y Política Monetaria**

La asignatura de Teoría y Política Monetaria es de naturaleza teórico-práctica. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar conocimiento y análisis teórico del diseño de propuestas de política monetaria que contribuyan a la generación de empleo y al desarrollo económico y social a partir de un exhaustivo análisis teórico y su aplicación a la realidad peruana. Los contenidos están organizados en cuatro unidades.

Unidades Académicas:

- I. Origen y funciones del dinero
- II. Oferta monetaria
- III. Demanda de dinero
- IV. Mercados financieros, inflación y tasa de interés.

**Economía Política II**

La asignatura de Economía Política II es de naturaleza teórica. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes las habilidades cognitivas y de análisis crítico que les permitan construir una comprensión de la sociedad capitalista, considerando los principios sustentados por el análisis marxista. El contenido de la asignatura comprende las siguientes unidades didácticas:

Unidades Didácticas:

- I. Fundamentos de análisis: capitalismo como búsqueda constante de mayores ganancias
- II. Teoría de la competencia real
- III. Dinámica del sistema capitalista a nivel macroeconómico
- IV. Enfoque histórico y lógico. De Smith a Marx y la competencia real y las crisis

**Econometría II**

La asignatura de Econometría II es de naturaleza teórico — práctico e instrumental. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

competencias capacidad de investigación, trabajo en equipo y aprendizaje autónomo, habilidad para analizar datos y situaciones, mediante la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones con Información objetiva a partir de la aplicación de los métodos cuantitativos en el análisis y modelamiento del comportamiento dinámico de las variables económicas de dimensión temporal para luego, predecir y analizar la dinámica de la economía.

Unidades didácticas:

- I. Modelos no lineales
- II. Modelos dinámicos univariantes
- III. Modelos dinámicos multivariantes
- IV. Modelos de volatilidad ARCH, GARCH y variantes

### **Análisis Financiero**

La asignatura de Análisis Financiero corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctico, y tiene como finalidad identificar los conceptos y definiciones de análisis financiero, aplicar los métodos de análisis financiero mediante indicadores, proyectar los estados financieros, analizar la información económica y financiera de las empresas, para construir propuestas de gestión eficiente en las organizaciones privadas y públicas; tomando en consideración la precisión, veracidad y el enfoque de responsabilidad social de la empresa.

El contenido se encuentra organizado en las siguientes unidades:

- I. Objetivos, conceptos y definiciones del análisis financiero
- II. Información financiera y reportes financieros
- III. Métodos de análisis financiero, indicadores financieros. Apalancamiento
- IV. Análisis Dupont. Proyección de Estados Financieros
- V. Medición de la creación de valor. Estructura de capital. Valoración de empresas.

### **Introducción a la programación con Python y R**

La asignatura corresponde al área de estudios específicos, es de naturaleza teórico práctico, desarrolla competencias de manejo de datos, análisis estadístico, programación funcional, resolución de problemas y comunicación escrita y oral. Ofrece una base sólida para programar utilizando los lenguajes Python y R. contiene una introducción a los conceptos básicos de la programación, características y ventajas de los lenguajes Python y R. R y R Studio, estructura de datos, manejo de datos, aplicaciones. Funciones en R y utilizarán bucles, sentencias condicionales y vectorización. Resolución de problemas del mundo real.





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Unidades Didácticas:

- I. Introducción a Python, creación de programas y proyectos en Python. Trabajo con cadenas, listas, bucles, diccionarios y funciones. Conceptos básicos de Python: tipos booleanos, cadenas, Operaciones matemáticas, Listas y bucles, diccionarios
- II. Fundamentos de R: sintaxis básica y las características fundamentales de R. Análisis de datos económicos: importar, manipular y analizar conjuntos de datos económicos. Creación de gráficos e interpretación. Modelos estadísticos básicos para la economía.

**SEPTIMO CICLO**

**Organización Industrial**

El curso de Organización Industrial es de naturaleza teórico-práctica e instrumental. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. El propósito del curso es dotar competencias de análisis de estructuras de mercado, resolver problemas industriales, trabajo en equipo, comunicación; a partir de una base conceptual rigurosa de herramientas para el estudio de la estructura y dinámica de las industrias, los mercados y el comportamiento estratégico de las empresas. El contenido se divide en cinco unidades académicas.

Unidades Académicas:

- I. Endogeneidad de la estructura industrial: Paradigmas de la Organización Industrial, eficiencia y competencia
- II. Monopolio y poder de Mercado: Estrategias de precios
- III. Interacción estratégica en mercados imperfectos de bienes homogéneos y diferenciados.
- IV. Estrategias de integración Horizontal y Vertical: fusiones empresariales.
- V. Estrategias de investigación y Desarrollo: Innovación de productos y procesos, patentes y política de patentes.

**Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente**

La asignatura Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente, desde la visión neoclásica, es de naturaleza teórica y práctica. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito que el estudiante conozca y aplique la dinámica de la



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

naturaleza y su importancia para el bienestar humano. El contenido se organiza en tres unidades académicas.

Unidades Académicas:

- I. Introducción. Relación entre los tipos de recursos naturales y el crecimiento económico.
- II. La propiedad y la escasez de los recursos. Las fallas del mercado: Externalidades
- III. Los bienes y servicios ambientales. Los impactos ambientales y la Valoración de los recursos.

### **Econometría III**

La asignatura de Econometría III es de naturaleza teórico — práctico e instrumental. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar competencias de investigación, trabajo en equipo y aprendizaje autónomo, habilidad para analizar datos y situaciones, mediante la resolución de problemas complejos y la toma de decisiones con Información objetiva a partir de estudiar el comportamiento dinámico, los modelos de comportamiento de variable limitada y panel data. Los contenidos se desarrollan en las siguientes unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Modelos en Espacio de Estado
- II. Modelos dinámicos univariados y multivariados
- III. Redes neuronales
- IV. Modelos de elección discreta
- V. Modelos no paramétricos
- VI. Metodología de la evaluación de impacto.

### **Introducción a la Investigación Cualitativa**

La asignatura es de naturaleza teórico — práctico e instrumental. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar competencias de ética e investigación, trabajo en equipo, diseño y planificación, aplicar técnicas de recolección y análisis de datos cualitativos; a partir de conocer y aplicar enfoques y paradigmas de la investigación cualitativa y sus diferencias con la cuantitativa, Formulación de preguntas de investigación. Selección de muestras y diseño de instrumentos. Técnicas de recolección (entrevistas, observación, grupos focales). Análisis de contenido y triangulación. Principios éticos y confidencialidad. Responsabilidad del investigador.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Unidades Académicas:

- I. Introducción a la Investigación Cualitativa:
- II. Diseño de Estudios Cualitativos:
- III. Recolección y Análisis de Datos Cualitativos:
- IV. Ética en la Investigación Cualitativa:

**Economía Financiera**

La asignatura de Economía Financiera es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar competencias de análisis y evaluación financiera, toma de decisiones, conocimiento de instrumentos financieros, gestión de riesgos y estrategias financieras y comunicación y presentación de información financiera; por ello podrá resolver problemas relacionados con portafolios de inversión en títulos de tipo convencional en empresas financieras que se desempeñan dentro del proceso de inversión en la economía, a partir del estudio de los títulos de renta variable y renta fija que emiten las empresas y el estado.

Unidades Didácticas:

- I. Conceptos, Principios y fundamentas de la economía financiera
- II. Hipótesis sobre Mercados de Capitales Eficientes
- III. Teoría Moderna del Portafolio
- IV. Modelos de Generación Uni-Factoriales y Multi-Factoriales
- V. Criterios de Evaluación del Desempeño de los Portafolios de Inversión

**Derecho Económico**

La asignatura de Derecho Económico es de naturaleza conceptual y analítica normativa. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar habilidades interpretativas a partir del análisis de normas, relaciones jurídicas y casos de derecho aplicados a diversos tópicos de la economía, potenciando la capacidad de análisis jurídico - económico del estudiante. Los contenidos se encuentran organizados en cuatro unidades.

Unidades Académicas:

- I. El sistema jurídico y la economía
- II. El Derecho Constitucional Económico
- III. Políticas de competencia y regulación del mercado



IV. Protección al consumidor.

**Big Data y Machine Learning para Economistas**

La asignatura es de naturaleza instrumental. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, cuyo propósito es desarrollar competencias de investigación, trabajo en equipo, aplicar herramientas de análisis de datos, desarrollar modelos predictivos y causales, resolver problemas económicos con Big Data. Su contenido explora conceptos básicos, definiciones y aplicaciones; diferencias entre big data y datos tradicionales; técnicas para tratar datos faltantes, ruidosos o inconsistentes; normalización, transformación y selección de características, Vecinos cercanos. Selección de modelos y regularización. Lasso y Ridge. Aplicaciones en inferencia causal. Análisis discriminante. Regresión logística y aprendizaje no balanceado. Árboles de decisión (CARTs). Bosques. Aplicaciones en inferencia causal. Datos espaciales. Modelado de dependencia espacial, métodos no paramétricos y econometría espacial. Redes neuronales y algoritmos de clustering análisis de series temporales; predicción de precios, demanda y riesgos

Unidades Didácticas:

- I. Introducción al Big Data y Machine Learning
- II. Preprocesamiento y Limpieza de Datos
- III. Modelos de Aprendizaje Automático
- IV. Aplicaciones en Economía

**OCTAVO CICLO**

**Metodología de la Investigación Económica**

La asignatura de Metodología de la Investigación Económica es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad, tiene como propósito el desarrollo de habilidades de investigación, trabajo en grupo, comunicación oral y escrita y análisis crítico para la generación de nuevos conocimientos en economía, para lo que se debe elaborar un proyecto de investigación. El contenido está organizado en cuatro unidades didácticas

Unidades Didácticas:

- I. Metodología de investigación en la ciencia económica
- II. Problemas metodológicos



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- III. Ética en el proceso de investigación, uso repositorios bibliográficos y recursos electrónicos para citación
- IV. Proyecto de investigación

### **Estrategias de Negocios Internacionales**

La asignatura Estrategias de Negocios Internacionales, es de naturaleza teórico – práctica, corresponde al área de estudios de especialidad, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para formular e implementar estrategias de negocios exitosas en el mercado internacional. Se estudiarán las diferentes herramientas y frameworks para el análisis del entorno internacional, la evaluación de oportunidades de mercado, la selección de estrategias de entrada y la gestión de las operaciones internacionales.

Los contenidos se encuentran organizados en cinco unidades:

Unidades Didácticas:

- I. Introducción a las estrategias de negocios internacionales
- II. Análisis del entorno internacional
- III. Evaluación de oportunidades de mercado
- IV. Selección de estrategias de entrada
- V. Gestión de las operaciones internacionales

### **Finanzas Internacionales**

La asignatura Finanzas Internacionales corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como finalidad la comprensión del sistema monetario y financiero internacional y explicar los vínculos entre los recursos financieros del exterior. Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades:

Unidades didácticas:

- I. Sistemas monetarios, mercado de divisas y teorías sobre el tipo de cambio. Unidad didáctica
- II. Estructura de capital y financiamiento. El riesgo en las operaciones cambiarias y exposición a las tasas de interés. Unidad didáctica
- III. Globalización de los mercados financieros. Política monetaria en un contexto globalizado. Unidad didáctica
- IV. Financiamiento del Comercio Exterior, a través de mercados internacionales y de acciones en el mercado global.



### **Formulación y Evaluación de Proyectos Privados**

La asignatura de Formulación y Evaluación de Proyectos Privados es de naturaleza teórico-práctica. La asignatura corresponde al área de estudios de especialidad. Tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades de análisis, trabajo en equipo, comunicación oral y escrita, cuantificación; que les permitan resolver problemas reales y potenciales de las empresas y de la sociedad mediante la formulación y evaluación de proyectos de inversión desde la perspectiva de la empresa privada. Los contenidos se encuentran organizados en cinco unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Aspectos Conceptuales de Proyectos Privados e Identificación de Oportunidades de Negocios
- II. Estudio de Mercado
- III. Estudio Técnico y Económico de un Proyecto
- IV. Evaluación de proyectos privados
- V. Análisis de Riesgo y Sensibilidad de un Proyecto Privado.

### **Desarrollo de Productos Internacionales**

La asignatura de Desarrollo de Productos Internacionales es de naturaleza teórico-práctica. Esta asignatura corresponde al área de especialidad, el objetivo principal es brindar a los estudiantes herramientas y conocimientos necesarios para la creación, adaptación y gestión de productos exitosos en mercados internacionales. Se abordará la identificación de oportunidades de mercado, la adaptación de productos a diferentes culturas, la gestión de la cadena de suministro global y las estrategias de marketing internacional. Está estructurado en cinco unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Introducción al desarrollo de productos internacionales
- II. Investigación de mercados internacionales
- III. Adaptación de productos a mercados internacionales
- IV. Gestión de la cadena de suministro global
- V. Estrategias de marketing internacional



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Teoría de Relaciones Internacionales**

La asignatura de Teoría de Relaciones internacionales es de naturaleza teórico – práctico. Esta asignatura corresponde al área de especialidad, el propósito del curso es proveer a los estudiantes las principales teorías que explican las relaciones entre los Estados y otros actores en el sistema internacional. Se analizarán los diferentes enfoques teóricos, desde el realismo hasta el constructivismo, pasando por el liberalismo y las teorías críticas. Se prestará especial atención a la forma en que las teorías ayudan a comprender los fenómenos internacionales contemporáneos, como la guerra, la paz, la globalización y la cooperación internacional. Está estructurado en cuatro unidades didácticas:

Unidades didácticas:

- I. Introducción a las Relaciones Internacionales
- II. Teorías tradicionales de las Relaciones Internacionales
- III. Teorías contemporáneas de las Relaciones Internacionales
- IV. Aplicación de las teorías a casos concretos.

**NOVENO CICLO**

**Política Económica Internacional**

La asignatura Política Económica Internacional corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como finalidad que el estudiante adquiera una visión comparativa de la economía política del desarrollo y las dinámicas entre los Estados e instituciones en la economía internacional. Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Perspectivas teóricas en Economía Política Internacional y Desarrollo Económico.
- II. Temas contemporáneos en Economía Política Internacional.
- III. Política Económica Internacional y Rol de las Instituciones Económicas Internacionales.
- IV. Relaciones Económicas Internacionales y Conflictos Internacionales en el Ámbito Económico.

**Seminario de Tesis I**

La asignatura de Seminario de Tesis I tiene naturaleza teórica – práctica. La asignatura corresponde al área estudios de especialidad. Busca desarrollar competencias de investigación,



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

análisis, comunicación oral y escrita; a partir del desarrollo de saberes conceptuales y procedimentales con el propósito de que los estudiantes apliquen los métodos de investigación en la ciencia económica para investigar los problemas de la realidad económica nacional y mundial, para lo cual deben elaborar un Plan de Investigación.

Unidades Didácticas:

- I. Directiva para la elaboración de tesis de pregrado. Plan de trabajo, situación problemática, problema de investigación
- II. Elaboración de objetivos, justificación de la investigación, elaboración del marco teórico.
- III. Elaboración de hipótesis, metodología específica de investigación, cronograma de actividades, presupuesto y referencias bibliográficas
- IV. Identificación de la población y muestra, diseño y sustentación de la matriz de consistencia.

**DÉCIMO CICLO**

**Seminario de Tesis II**

La asignatura de Seminario de Tesis II tiene una naturaleza teórica-práctica. El curso pertenece al área de estudios de especialidad que aplica el método de la investigación científica al campo de la ciencia económica para que el estudiante desarrolle su Plan o Proyecto de Investigación previamente aprobado en el curso de Seminario de Tesis I, para llevar a cabo una investigación que le conduzca a la optar el título de economista. El contenido del curso tiene las siguientes unidades didácticas.

Unidades Didácticas:

- I. Análisis del contexto del problema y justificación de la investigación. Identificación de la relación del tema de investigación con el problema, el objetivo y la hipótesis.
- II. Búsqueda de antecedentes de la investigación, elaboración del marco teórico y las bases teóricas.
- III. Revisión y aplicación de la metodología propuesta. Cuando sea necesario, diseño de cuestionarios, determinación de la muestra o realización del trabajo de campo.
- IV. Resultados, Contrastación de hipótesis y discusión.
- V. Redacción de conclusiones, recomendaciones y anexos.





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Gestión Financiera Internacional**

La asignatura Gestión Financiera Internacional corresponde al área de estudios de especialidad, es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como finalidad que el estudiante comprenda la gestión del capital de trabajo y la gestión de riesgos financieros. Para el logro de estas capacidades se ha organizado el desarrollo de la asignatura en cuatro unidades.

Unidades didácticas

- I. Remesas, partes y bancos intervinientes. Clasificación y operativa de la remesa; ventajas e inconvenientes de la remesa documentaria.
- II. Sistemas de cobro por soporte magnético, características, caso LCR, RIBA, CIE: adeudos directos.
- III. El crédito documentario, conceptos, normas y partes intervinientes; circuito, clasificación condiciones y modalidades.
- IV. Operativa en exportación e importación; costos, ventajas y normas.

**Inglés Técnico**

El curso es de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito adquirir la competencia de leer, comprender e interpretar textos de carácter económico en lengua inglesa y utilizar la información de textos relacionados con la carrera de Economía, así como comunicarse con fluidez, dialogar y redactar en el idioma inglés en un nivel intermedio. El contenido abarca temas de lectura, gramática y conversación relacionados a la economía.

Unidades Académicas:

- I. A Career in Economics
- II. Asking for and giving opinions on economic matters
- III. Handling Money
- IV. International Trade
- V. Written Reports and Oral Presentations



## **SUMILLAS DE ASIGNATURAS ELECTIVAS**

### **NOVENO CICLO**

#### **Contrato de Negocios Internacionales**

La asignatura Contrato de Negocios Internacionales es de naturaleza teórico-práctico. Esta asignatura corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva, tiene como objetivo proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender, redactar y negociar contratos internacionales de manera efectiva. El curso se enfocará en los aspectos legales, comerciales y prácticos de la contratación internacional, con énfasis en las últimas tendencias y mejores prácticas. Está estructurado en cinco unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Introducción a la contratación internacional
- II. Formación del contrato internacional, comercio electrónico y contratos digitales
- III. Contenido del contrato internacional
- IV. Negociación de contratos internacionales
- V. Ejecución y resolución de controversias

#### **Seminario de Investigación en Economía Internacional**

La asignatura de Seminario de Investigación en Economía Internacional es de carácter teórico - práctico perteneciente al periodo de investigación, corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva. Aborda la elaboración de un proyecto de investigación en economía internacional, desde la definición del tema hasta la elaboración del informe final. Se brindarán las herramientas metodológicas y técnicas necesarias para la realización de una investigación de calidad. El contenido del curso tiene las siguientes unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Fundamentos de la Investigación en Economía Internacional
- II. Diseño Metodológico de la Investigación en Economía Internacional
- III. Recolección, Análisis e Interpretación de Datos en Economía Internacional
- IV. Elaboración y Comunicación de los Resultados de la Investigación



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### **Derivados Financieros**

La asignatura Derivados Financieros es de carácter teórico - práctico perteneciente al periodo de investigación, corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva. Aborda los siguientes tópicos de: Modalidades de derivados. Mercados OTC y mercados organizados. La información sobre derivados. Las estrategias básicas con derivados y opciones. Futuros. Swaps. Fundamentos del valor de una opción. Arbitraje y cartera equivalente. Valoración de opciones. El modelo binomial. El modelo de Black- Acholes. Volatilidad. Está estructurado en cuatro unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Introducción a los Derivados Financieros
- II. Mercados de Derivados Financieros
- III. Estrategias Básicas con Derivados Financieros
- IV. Valoración de Derivados Financieros

### **DÉCIMO CICLO**

### **Integración Económica**

La asignatura de Integración Económica es de carácter teórico - práctico corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva. Aborda los conceptos, teorías y políticas relacionadas con la integración económica, desde sus orígenes hasta los desafíos actuales. Se analizarán los diferentes modelos de integración económica, los organismos internacionales de integración y los impactos de la integración en los países participantes. El contenido del curso tiene las siguientes unidades didácticas

Unidades didácticas:

- I. Introducción a la Integración Económica
- II. Teorías de la Integración Económica
- III. Organismos Internacionales de Integración
- IV. Impactos de la Integración Económica



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Desarrollo Económico**

La asignatura de Desarrollo Económico es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva. Aborda los conceptos, teorías y políticas relacionadas con el desarrollo económico, desde sus orígenes hasta los desafíos actuales. Se analizarán los diferentes enfoques del desarrollo económico, las estrategias de desarrollo y los indicadores de medición del progreso. El contenido del curso tiene las siguientes unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Introducción al Desarrollo Económico
- II. Estrategias de Desarrollo Económico
- III. Instrumentos de Política para el Desarrollo Económico
- IV. Medición del Progreso Económico

**Política Comercial Internacional**

La asignatura de Política Comercial Internacional es de carácter teórico – práctico, corresponde al área de estudios de especialidad y es electiva. Aborda los conceptos, teorías y políticas relacionadas con el comercio internacional, desde sus fundamentos hasta las negociaciones comerciales actuales. Se analizarán los diferentes instrumentos de política comercial, las organizaciones internacionales de comercio y los impactos del comercio en los países participantes. El contenido del curso tiene las siguientes unidades didácticas.

Unidades didácticas:

- I. Introducción a la Política Comercial Internacional
- II. Instrumentos de Política Comercial Internacional
- III. Organizaciones Internacionales de Comercio
- IV. Impactos del Comercio Internacional



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
 Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**11. Tabla de equivalencias**

**Plan de Estudios 2025 con el Plan de Estudios 2018**

Plan de estudios 2025 Estudios Generales		
PRIMER CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123EGO101	Lenguaje I: Lectura y Redacción Guiadas	3
123EGO102	Métodos de Estudio Universitario e Investigación Académica	3
123EGO103	Filosofía y Ética	3
123EGO104	Economía I	5
123EGO105	Matemática para Economía I	4
123EGO106	Plan Estratégico personal e identidad Sanmarquina	2
123EGO107	Historia Económica del Perú	3

Plan de estudios 2018 Curso requisito para convalidar Estudios Generales		
PRIMER CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
EGO101	Lenguaje I	4
EGO102	Métodos de Estudio Universitario	3
EGO202	Investigación Académica	3
EGO103	Filosofía y Ética	3
EGO104	Economía I	3
EGO107	Matemática para Economía I	4
EGO108	Desarrollo Personal	3
-	Sin Equivalencia	-

SEGUNDO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123EGO201	Lenguaje II. Argumentación	3
123EGO202	Matemática Para Economía II	4
123EGO203	Economía II	5
123EGO204	Estadística I	3
123EGO205	Introducción A La Gestión De Organizaciones	3
123EGO206	Realidad Nacional Y Mundial	3
123EGO207	Sociología Económica	3

SEGUNDO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
EGO201	Lenguaje II	4
EGO206	Matemática para Economía II	4
EGO207	Economía II	3
123O202C	Estadística I	4
EGO203	Emprendimiento e Innovación	3
EGO204	Realidad Nacional y Mundial	3
-	Sin Equivalencia	-



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
Universidad del Perú. Decana de América  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

ESTUDIOS ESPECIFICOS Y DE ESPECIALIDAD DE LA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Plan de estudios 2025		
TERCER CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O301	Microeconomía I	5
123O302	Macroeconomía I	5
123O303	Cuentas Nacionales	2
123O304	Matemática Para Economía III	5
123O305	Estadística II	3
123O306	Contabilidad Financiera	3

Plan de estudios 2018		
TERCER CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O101C	Microeconomía I	5
123O102C	Macroeconomía I	5
123O105C	Cuentas Nacionales	3
123O201C	Matemática para Economía III	5
123O204D	Estadística II	4
123O301C	Contabilidad Financiera	3

CUARTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O401	Microeconomía II	5
123O402	Macroeconomía II	5
123O403	Análisis Del Pensamiento Económico	3
123O404	Matemática Para Economía IV	5
123O405	Estadística III	3
123O406	Costos Y Presupuestos	3

CUARTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O103D	Microeconomía II	5
123O104D	Macroeconomía II	5
123O106D	Análisis del Pensamiento Económico	3
123O203D	Matemática para Economía IV	5
123O204D	Estadística II	4
123O305D	Costos y Presupuestos	3

QUINTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O501	Microeconomía III	5
123O502	Macroeconomía III	5
123O503	Economía Política I	3
123O504	Econometría I	5
123O505	Matemática Financiera Y Actuarial	3
123O506	Historia Económica Mundial	3

QUINTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O107E	Microeconomía III	5
123O108E	Macroeconomía III	5
123O109E	Economía Política I	3
123O206F	Econometría I	5
123O302E	Matemática Financiera y Actuarial	3
123O501E	Historia Económica del Perú y del Mundo	3



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Plan de estudios 2025		
SEXTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O601	Juegos e Información	3
123O602	Teoría del Comercio Internacional	3
123O603	Teoría y Política Monetaria	3
123O604	Economía Política II	3
123O605	Econometría II	5
123O606	Análisis Financiero	3
123O607	Introducción a La Programación Con Python Y R	3

Plan de estudios 2018		
SEXTO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O111F	Juegos e Información	3
123O112F	Teoría del Comercio Internacional	3
123O113F	Teoría y Política Monetaria	4
123O110F	Economía Política II	3
123O207G	Econometría II	5
123O303F	Análisis Financiero	3
-	Sin Equivalencia	-

SEPTIMO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O701	Organización Industrial	3
123O702	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	3
123O703	Econometría III	4
123O704	Introducción a la Investigación Cualitativa	3
123O705	Economía Financiera	3
123O706	Derecho Económico	3
123O707	Big Data y Machine Learning para economistas	3

SEPTIMO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O114G	Organización industrial	4
123O115G	Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente	3
123O208H	Econometría III	4
-	Sin Equivalencia	-
123O304G	Economía Financiera	3
123O502F	Derecho Económico	2
-	Sin Equivalencia	-



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### Plan de estudios 2025

OCTAVO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O801	Metodología de la Investigación Económica	3
123O802	Estratégicas de los Negocios Internacionales	4
123O803	Finanzas Internacionales	4
123O804	Formulación y evaluación de proyectos privados	4
123O805	Desarrollo de Productos Internacionales	3
123O806	Teoría de las Relaciones Internacionales	3

### Plan de estudios 2018

OCTAVO CICLO		
Código	Asignatura	Créditos
123O401H	Metodología de la Investigación Económica	2
-	Sin Equivalencia	-
123O309I	Finanzas Internacionales	3
123O307H	Formulación y evaluación de proyectos privados	4
-	Sin Equivalencia	-
-	Sin Equivalencia	-

### NOVENO CICLO

Código	Asignatura	Créditos
123O901	Política Económica Internacional	4
123O902	Seminario de Tesis I	4
123EEI901	Contrato de Negocios Internacionales	3
123EEI902	Seminario de Investigación en Economía Internacional	3
123EEI903	Derivados Financieros	3

### NOVENO CICLO

Código	Asignatura	Créditos
123O120J	Política Económica Internacional	3
123O402I	Seminario de Tesis I	3
123O503I	Derecho Económico Internacional	3
-	Sin Equivalencia	-
-	Sin Equivalencia	-

### DÉCIMO CICLO

Código	Asignatura	Créditos
123O101	Seminario de Tesis II	4
123O102	Gestión Financiera Internacional	3
123O103	Ingles Técnico	2
123EEI101	Integración Económica	3
123EEI102	Desarrollo Económico	3
123EEI103	Política Comercial Internacional	3

### DÉCIMO CICLO

Código	Asignatura	Créditos
123O403J	Seminario de Tesis II	3
123E311J	Gestión Financiera Internacional	3
-	Sin Equivalencia	-
123O121J	Integración Económica	3
123O119I	Desarrollo Económico	3
-	Sin Equivalencia	-





## 12. Gestión curricular

El plan curricular debe considerar un conjunto de estrategias didácticas. La selección de las estrategias a utilizar depende en gran medida de varios factores: las características de los estudiantes, el nivel de complejidad de los contenidos, y las cualidades que posee el docente. El régimen del plan de estudios es presencial y semestral. La duración de los estudios de la carrera de Economía Internacional es de cinco años, considerando que son dos ciclos por año. Los cursos del Plan de estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional cuentan con horas de teoría y práctica.

### 12.1. Estrategias de enseñanza-aprendizaje

Se plantea una priorización en las metodologías de enseñanza-aprendizaje, vinculándolas al perfil de egreso y las necesidades en los estudiantes y la sociedad, pues está claro que se debe continuar la exigencia académica que da buenos frutos en ciertas competencias vinculadas al análisis crítico, investigación, liderazgo, responsabilidad social, ética y la existencia de ciertas limitaciones vinculadas al desarrollo de habilidades blandas (**Analitik SAC, 2023**).

Por lo cual las necesidades del Plan de estudios 2025 exige el mantenimiento de la rigurosidad de la enseñanza aprendizaje organizado por la Escuela Profesional de Economía Internacional, identificando la necesidad de complementar con enseñanza más participativa, con trabajo en equipo, inclusión, comunicación oral y escrita.

Entre las principales estrategias de enseñanza tenemos:

- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en retos
- Aprendizaje basado en casos
- Aula invertida (flipped classroom)
- Pensamiento de diseño (Design Thinking)
- Instrucción entre Pares (Peer instruction or interactive learning)
- Otras innovaciones.



## 12.2. Evaluación del logro de aprendizaje

Las competencias señaladas en las sumillas son la base para evaluar el proceso de aprendizaje en las experiencias curriculares. En función a estas competencias se deben elaborar los instrumentos de evaluación, tratando de medir los avances en el logro de capacidades (conocimientos, habilidades y destrezas relacionados con la asignatura) y actitudes inducidas por la experiencia curricular.

Se recomienda procedimientos de evaluación que privilegien la creatividad para solucionar problemas, planteando situaciones problemáticas relacionadas con el procesamiento y desempeño de productos manufacturados.

Se debe recurrir a diferentes formas y mecanismos de evaluación, los cuales serán explícitamente señalados y programados en los respectivos sílabos; no es recomendable programar únicamente exámenes parciales que miden la asimilación de conocimientos, sino diversos mecanismos como son el desarrollo de trabajos de aplicación, prácticas de laboratorio, entre otros. Así como proyectos; análisis y solución de casos; recopilación y exposición de información referida a temas de la experiencia curricular; informes de prácticas y/o viajes de estudio, entre otros.

Es recomendable incluir en el sistema de evaluación de las asignaturas, el avance en el logro de las habilidades blandas de los estudiantes.

La evaluación del logro de competencias estipuladas en el perfil del egresado se realizará de manera directa a lo largo de la formación de los estudiantes y en el último ciclo de estudios. Interrogantes a tener en cuenta en la evaluación

### **¿Qué evaluar?**

Se evaluarán los Desempeños, es decir los rendimientos alcanzados por los estudiantes a través de un proceso sistemático que consistirá en recopilar, analizar y valorar qué próximos se encuentran de lograr los resultados, metas y objetivos deseados.

### **¿Para qué evaluar?**

La evaluación nos señala lo que debemos mejorar, por ello para formar y valorar la idoneidad, es importante hacerlo. Debido a que es importante conocer en qué medida



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

se están cumpliendo las metas asociadas a los aprendizajes y competencias que se espera logren los estudiantes.

**¿Con qué criterios?**

Los criterios de evaluación de un proceso enseñanza – aprendizaje, son indicadores concretos que demuestren los logros o avances alcanzados; además usar criterios en la evaluación implica que ésta, sea coherente, relevante y justa

**¿Con qué pruebas?**

Evidencias concretas de aprendizaje como: exámenes escritos, trabajos y proyectos, participación en clase, evaluaciones orales, pruebas prácticas, evaluaciones por pares evaluando el trabajo de sus compañeros, colección de trabajos, reflexiones y evidencias de aprendizaje a lo largo del tiempo.

**¿Cómo determinar el nivel de aprendizaje? Matrices de evaluación**

Con Matrices de evaluación que contengan los niveles de aprendizaje



# UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

criterio Componente	Evidencias	Niveles de logro	%
<b>Conocimiento Conceptual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Definiciones precisas de términos económicos.</li><li>Explicación clara de principios y teorías económicas.</li><li>Identificación de relaciones entre conceptos económicos.</li></ul>	<p><b>Insuficiente:</b> Dificultad para definir términos, explicar principios y comprender relaciones.</p> <p><b>Suficiente:</b> Definiciones básicas correctas, comprensión general de principios y relaciones.</p> <p><b>Avanzado:</b> Definiciones precisas y detalladas, comprensión profunda de principios y relaciones, capacidad para aplicar a casos específicos.</p>	<b>40%</b>
<b>Análisis y pensamiento crítico</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Análisis de datos económicos con herramientas estadísticas.</li><li>Interpretación de gráficos y tablas económicas.</li><li>Identificación de problemas económicos y formulación de soluciones.</li><li>Evaluación crítica de información económica.</li></ul>	<p><b>Insuficiente:</b> Dificultad para analizar datos, interpretar gráficos y formular soluciones.</p> <p><b>Suficiente:</b> Análisis básico de datos, interpretación general de gráficos y formulación de soluciones simples.</p> <p><b>Avanzado:</b> Análisis complejo de datos, interpretación profunda de gráficos y formulación de soluciones creativas y bien argumentadas.</p>	<b>30%</b>
<b>Comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Explicación clara y concisa de conceptos económicos. Argumentación lógica y coherente de ideas.</li><li>Redacción precisa y correcta de informes y ensayos económicos.</li><li>Presentación efectiva de análisis económicos.</li></ul>	<p><b>Insuficiente:</b> Dificultad para comunicar ideas, argumentación inconsistente y redacción deficiente.</p> <p><b>Suficiente:</b> Comunicación clara de ideas básicas, argumentación lógica y redacción correcta.</p> <p><b>Avanzado:</b> Comunicación precisa y detallada de ideas complejas, argumentación sólida y persuasiva, redacción impecable y presentación efectiva.</p>	<b>20%</b>
<b>Habilidades de investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Búsqueda y selección de información económica confiable.</li><li>Uso adecuado de herramientas de investigación.</li><li>Formulación de preguntas de investigación relevantes.</li><li>Síntesis de información de diferentes fuentes.</li></ul>	<p><b>Insuficiente:</b> Dificultad para encontrar información confiable, uso limitado de herramientas de investigación y síntesis deficiente.</p> <p><b>Suficiente:</b> Búsqueda y selección de información básica, uso de herramientas de investigación comunes y síntesis general de información.</p> <p><b>Avanzado:</b> Búsqueda y selección de información especializada, uso de herramientas de investigación avanzadas y síntesis crítica y creativa de información.</p>	<b>10%</b>



### ¿En qué momentos evaluar?

A lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje para medir el progreso y el logro de los objetivos. Se señalan:

- **Evaluación Diagnóstica:** al inicio de la asignatura con el propósito de conocer el nivel de avance y adaptar enseñanza a las necesidades. Se plantean pruebas o actividades para evaluar.
- **Evaluación Formativa:** a lo largo del proceso, con el objetivo de hacer seguimiento y monitoreo. SE plantean observación el desempeño en clase, revisar tareas, aplicar pruebas y proporcionar retroalimentación constante.
- **Evaluación Final:** al final de la unidad didáctica o al concluir un proyecto, caso, o trabajo asignado. El objetivo es evaluar el logro de los objetivos de aprendizaje. Acciones: Realizar exámenes finales, evaluar proyectos completados y asignar calificaciones. Estos momentos están relacionados con el Diagnóstico, el proceso Formativo, la Promoción y Acreditación.

### ¿Con qué estrategias?

En la carrera de Economía Internacional a nivel de pregrado, es fundamental aplicar estrategias de evaluación que reflejen las habilidades y competencias específicas de los economistas. Se presentan las siguientes estrategias: exámenes escritos, trabajos y proyectos, estudios de casos, simulaciones, presentaciones orales, participación en debates o foros, autoevaluación y reflexión.

### ¿Cómo informar?

La comunicación a los estudiantes sobre la evaluación debe ser transparente, alentadora y constructiva. Se informará sobre los logros, aspectos a mejorar y nivel de aprendizaje a través de informe detallados de calificaciones, retroalimentación, plataformas virtuales y celebración de logros.



### 12.3. Movilidad estudiantil y docente

A través de la Oficina General de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales se realizan convenios con universidades Nacionales y Extranjeras para la estancia académica de los alumnos interesados.

En la Escuela Profesional de Economía Internacional, durante el año 2023, el Comité de Gestión llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes con el propósito de analizar su participación en programas de Movilidad Estudiantil. La encuesta registró la participación de 76 estudiantes, de los cuales el 43% pertenecía al tercio superior en términos de rendimiento académico. Al consultarles sobre su conocimiento acerca de congresos de economía organizados por universidades extranjeras, el resultado más destacado fue que el 63% de los encuestados respondió "No", indicando así su falta de conocimiento sobre este tipo de eventos internacionales. En cuanto a los países cuyos congresos son conocidos por los estudiantes encuestados, Chile obtuvo un porcentaje del 25%, seguido por Estados Unidos con un 17% y Argentina con un 15%. La relevancia de dominar idiomas en este contexto resulta fundamental, razón por la cual es destacable que el 82% de los encuestados haya alcanzado al menos el nivel A2 en inglés. Esta habilidad no solo les permite comunicarse en este idioma, sino que también amplía nuestras posibilidades al considerar países donde se habla inglés, enriqueciendo así las opciones para programas de movilidad estudiantil más allá de los países de habla hispana.

### 12.4. Tutoría y consejería

En la Resolución Rectoral N° 03211-R-18, de fecha 5 de junio de 2018, donde se aprueba el Reglamento General de Tutoría, en el Capítulo VII, señala:

**Artículo 26.** Los estudiantes con rendimiento académico insatisfactorio y matrícula condicionada al que se refiere en artículo 189° del Estatuto de la UNMSM, deben solicitar tutoría al Director de la Escuela Profesional, presentando el Formato Único de Trámite (FUT) en la Unidad de Trámite Documentario.

**Artículo 27.** El Director de la respectiva Escuela Profesional solicita al Director del Departamento Académico, que asigne el docente tutor.

La asignación del tutor se formaliza mediante Resolución de Decanato.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

### 12.5. Graduación y titulación

El proceso de graduación y titulación está en relación con la Ley Universitaria N° 30220 (Artículo 45. Obtención de grados y títulos, inciso 45.1 y 45.2), el Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación (RENATI) de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y el Reglamento General de Otorgamiento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

#### Requisitos para optar el grado académico de bachiller en Economía:

- Haber aprobado los estudios de pregrado.
- Acreditar el conocimiento un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

#### Requisitos para optar el título profesional de Economista con Especialidad en Economía Internacional:

- Grado de bachiller en Economía emitido por la UNMSM.
- Haber aprobado una tesis o un trabajo de suficiencia profesional

Grado académico de bachiller	Título que otorga	Documento de aprobación
Bachiller en Economía	Economista con especialidad en Economía Internacional	Resolución del consejo Directivo N° 036-2018-SUNEDU-CD

### 12.6. Investigación formativa

La investigación formativa en Economía Internacional es un proceso que permite a los estudiantes:

#### Profundizar en temas específicos:

- Coyunturas económicas internacionales.
- Evaluación de políticas económicas.
- Estudio de casos de países o regiones.

#### Desarrollar el pensamiento crítico:

- Análisis de datos económicos y financieros.
- Formulación de hipótesis y argumentación.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Fortalecer las habilidades de investigación:**

- Búsqueda de información y aplicación de metodología.
- Comunicación clara y concisa de resultados.

**Fomentar la creatividad e innovación:**

- Planteamiento de soluciones a problemas económicos.
- Pensamiento interdisciplinario y trabajo en equipo.

**En resumen**, la investigación formativa:

- Prepara para el mercado laboral.
- Promueve la formación integral.
- Desarrolla la autonomía.

**Ejemplos de proyectos:**

- Impacto del Brexit en América Latina.
- Eficacia de programas de ayuda al desarrollo en África.
- Éxito económico de China en las últimas décadas.

La investigación formativa es fundamental para la formación de profesionales íntegros, competentes y preparados para afrontar los desafíos del mundo actual.

## 12.7. Escenarios de aprendizaje

Escenarios de aprendizaje en Economía Internacional:

**Objetivo:** Simular situaciones del mundo real para que los estudiantes:

- Apliquen conocimientos teóricos.
- Desarrollen habilidades prácticas.
- Tomen decisiones estratégicas.

**Tipos de escenarios:**

- Simulaciones: Recrean eventos económicos y financieros.
- Juegos de rol: Negociaciones comerciales, análisis de riesgo.
- Estudios de caso: Análisis de empresas o países específicos.

**Beneficios:**

- Aprendizaje activo y experiencial.
- Mejora la capacidad de análisis y resolución de problemas.
- Fomenta el trabajo en equipo y la comunicación.





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Ejemplos:**

- Simulación de una crisis financiera global.
- Negociación de un tratado de libre comercio.
- Análisis del impacto de una nueva política económica en un país.

Los escenarios de aprendizaje son una herramienta valiosa para la formación de profesionales de Economía Internacional, permitiéndoles desarrollar las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en un mundo complejo y globalizado.

El proceso de formación profesional se lleva a cabo principalmente dentro del campus universitario en las aulas de la facultad de Ciencias Económicas, así como en los laboratorios de cómputo y en la biblioteca; también se hace uso del Instituto de Investigaciones Económicas. Asimismo, las prácticas pre-profesionales se realizan principalmente fuera del campus universitario en las distintas instituciones públicas y privadas.

#### **12.8. Gestión de infraestructura, equipos, materiales pedagógicos**

**Objetivo:** Optimizar los recursos para el aprendizaje efectivo en la carrera de Economía Internacional.

**Componentes:**

**Infraestructura:** Aulas, laboratorios, bibliotecas, centros de investigación.

**Equipos:** Computadoras, software especializado, proyectores, equipos de audio y video.

**Materiales pedagógicos:** Libros, textos, manuales, guías de estudio, recursos audiovisuales.

**Tareas:**

- **Planificación:** Definir necesidades y prioridades.
- **Adquisición:** Seleccionar y adquirir los recursos necesarios.
- **Mantenimiento:** Asegurar el buen funcionamiento de la infraestructura y equipos.
- **Actualización:** Renovar los materiales pedagógicos de forma regular.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Beneficios:**

- Mejora la calidad del aprendizaje
- Optimiza el uso de recursos.
- Crea un ambiente de aprendizaje propicio.

**En resumen**, la gestión eficiente de la infraestructura, equipos y materiales pedagógicos es fundamental para garantizar una formación de calidad en la carrera de Economía Internacional.

**Ejemplos:**

- Adquisición de software especializado para el análisis de datos económicos.
- Renovación de la biblioteca con libros y revistas actualizadas sobre economía internacional.
- Implementación de aulas virtuales para el acceso a recursos educativos en línea.

La gestión adecuada de estos recursos permite a los estudiantes tener acceso a las herramientas necesarias para desarrollar las habilidades y competencias requeridas para la carrera.

### **12.9. Vinculación con grupos de interés**

Tiene como objetivo central contribuir el fortalecimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje, a través de la interacción de la Escuela Profesional de Economía Internacional con grupos representativos de la sociedad que influyen o son afectados por ella. Dentro de las estrategias para establecer vinculaciones con los grupos de interés están establecimiento de comités consultivos en la facultad, así como, el afianzamiento de alianzas estrategias con diversas instituciones, como: organizaciones públicas, empresas privadas, gremios empresariales, entre otros, los cuales deben ser vistos como aliados a la hora de tomar decisiones que inciden en el desarrollo de la universidad.

A través de cartas de invitación, se logró tener la aceptación de algunos representantes de instituciones para que conformen y poder actualizar el grupo de interés de la escuela profesional de economía internacional, siendo los siguientes:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- MINCETUR – Rossana Amalia Yañac Martínez – Directora (e) de Desarrollo de Capacidades y Oferta Exportadora de la Dirección General de Políticas del Desarrollo de Comercio Exterior.
- PROMPERU – Sayuri Sakihama – Subdirectora de Promoción Comercial de la Dirección de Promoción de las Exportaciones.

### 13. Evaluación Curricular

#### 13.1. Seguimiento de los egresados

En los últimos 16 años, se graduaron un total de 3,096 estudiantes, con un promedio anual de 194 graduados. El año con la mayor cantidad de egresados fue el 2020, con 312, seguido de 2018 con 290, 2016 con 253 y 2019 con 240, lo que refleja un aumento en el número de egresados en los últimos años. De estos, el 93.7% está actualmente empleado, mientras que solo el 6.3% no lo está, y un 14% no trabaja en su campo profesional. En cuanto al sector laboral, casi la mitad trabaja en el sector privado (47.6%), seguido por el sector público (38.7%), y un 3.7% son trabajadores independientes. Además, la mitad de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM consigue empleo a través de convocatorias públicas, mientras que un tercio lo hace mediante contactos personales, lo que indica la necesidad de un mayor capital social en la universidad y la facultad.

Se destaca que el 90% de los graduados ha realizado cursos o capacitaciones externas, principalmente relacionadas con software econométrico (74.87%), finanzas (4.71%) y cursos de extensión (2.62%). Entre los desempleados (6.3% de los encuestados), se identificaron carencias en idiomas, manejo de bases de datos, experiencia laboral previa, presentación deficiente de CV, dificultades en entrevistas y falta de grado académico como razones principales.

Respecto al desempeño de los economistas graduados de la FCE - UNMSM en el mercado laboral, se reconoce su capacidad para analizar, asesorar y gestionar entidades gubernamentales en el ámbito internacional, basándose en indicadores macroeconómicos y procesos globales para orientar las decisiones del país y del sector empresarial. En el contexto actual, es crucial que los economistas internacionales comprendan las complejas dinámicas del comercio, la inversión y las finanzas a escala



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

global, así como la creciente influencia de la tecnología y la digitalización en estos ámbitos.

Finalmente, se resalta la importancia de las competencias de los graduados de la EPEI no solo para su inserción laboral, sino también para el desarrollo económico y social del país, así como para su integración en los mercados internacionales y nacionales.

### **13.2. Evaluación de la gestión curricular**

La gestión curricular en la Escuela Profesional de Economía Internacional implica un proceso de Planificación, administración, coordinación y mejora del plan de estudios, con el fin de garantizar la calidad y relevancia de los programas de enseñanza y aprendizaje.

Esto implica la definición de objetivos, contenidos y estrategias pedagógicas, así como el seguimiento y evaluación del rendimiento de los estudiantes y la adaptación del currículo a las demandas del mercado laboral y la sociedad.

La gestión curricular es una tarea conjunta entre las principales autoridades de la Facultad y escuela, principalmente el vicedecanato académico, el director de la escuela, su comité de gestión, los docentes, los estudiantes, por lo cual se requiere una comunicación y coordinación eficaz y trabajo colaborativo entre ellos.

Cabe señalar la importancia del trabajo conjunto con la Oficina de Calidad Académica y Acreditación de la Facultad y su Sistema de Gestión de la Calidad.

La gestión curricular puede ser apoyada por herramientas tecnológicas que faciliten la recopilación de datos, la personalización del aprendizaje, la reducción de la carga administrativa y la mejora de los recursos educativos.

En la Escuela Profesional de Economía Internacional para la evaluación de la gestión curricular se considera un proceso sistemático y continuo para medir la calidad y eficacia del currículo académico.

Algunos aspectos de suma importancia a considerar en la evaluación de la gestión curricular son:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**A. Relevancia y pertinencia:**

Verificar si el currículum está alineado con las necesidades y demandas del entorno laboral y académico, y si aborda temas relevantes y actuales.

**B. Estructura y coherencia:**

Analizar la estructura del currículum, su coherencia interna y su relación con otras escuelas. También se debe evaluar si el currículum está organizado de manera lógica y secuencial, y si los objetivos, contenidos y metodologías son consistentes.

**C. Implementación y aplicación:**

Evaluar la forma en que se implementa y aplica el currículum en las clases que se imparten, incluyendo la metodología de enseñanza, los recursos didácticos y la interacción entre estudiantes y profesores.

**D. Evaluación y mejora continua:**

Establecer mecanismos de evaluación y retroalimentación que permitan identificar fortalezas y debilidades del currículum, y establecer planes de mejora continua.

**E. Resultados, efectos e impactos:**

Medir: los efectos, el impacto del currículum en el aprendizaje y el desarrollo de competencias de los estudiantes, así como en su éxito académico y profesional.

La evaluación del currículum se verificará mediante los mecanismos siguientes:

- El rendimiento académico de los estudiantes a través de la promoción en las asignaturas. Se presenta información de alumnos matriculados, porcentajes de aprobados y desaprobados y número de egresados, de los últimos años 2020, 2021, 2022 y 2023, que se encuentran desagregados en semestres académicos

AÑO	SEMESTRE	NÚMERO DE MATRICULADOS	PORCENTAJE DE APROBADOS	PORCENTAJE DE DESAPROBADOS	EGRESADOS
2020	2020-I	381	87.93%	12.07%	19
	2020-II	354	88.85%	11.15%	38
2021	2021-I	381	91.94%	8.06%	22
	2021-II	462	91.98%	8.02%	52
2022	2022-I	490	90.07%	9.3%	20
	2022-II	454	85.59%	14.41%	29
2023	2023-I	546	90%	10%	33
	2023-II	503	84.1%	15.9%	31



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Por los que se ha previsto para el programa curricular 2025 evaluar la gestión curricular anualmente, donde se siga con los mecanismos de evaluación de:

- Desempeño en las prácticas pre profesionales.
- Graduación de bachilleres y expedición de títulos, evaluando la proporción de estudiantes que completan la carrera en el tiempo esperado y a su vez calcular el tiempo promedio que los estudiantes tardan en graduarse.
- Capacidades de las experiencias curriculares, los objetivos del currículo y el perfil académico profesional.
- Evaluación de las experiencias curriculares.
  - Satisfacción del estudiante realizando encuestas o entrevistas para medir su satisfacción con el plan de estudios.
  - Evaluar la calidad, formación, experiencia y habilidades del docente.
  - Verificación de acreditación o reconocimientos de organismos externos, acreditando a la carrera de economía internacional un indicador de calidad y gestión efectiva.
  - Realizar actividades como conferencias, seminarios, charlas, entre otras organizadas por la escuela para brindar una gestión curricular enriquecedora y con enfoque internacional.

### **13.3. Comité de grupo de interés**

Con la Resolución Rectoral N° 017952-2020-R/UNMSM, de fecha 06 de diciembre del 2020, se ratifica la conformación del grupo de interés de la Escuela Profesional de Economía Internacional, constituido de la siguiente manera:



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>REPRESENTANTE</b>	<b>CARGO</b>
AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL (APCI)	JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ NORRIS	DIRECTOR EJECUTIVO
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)	JOSEFINA MARÍA DEL CARMEN DEL PRADO CHÁVEZ HERRERA	COORDINADORA DE COMERCIO Y AMBIENTE
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR)	HUBER HUGO VALENCIA MEDRANO	SUB DIRECTOR DE RACIONALIZACIÓN DE LA OFICINA GENERAL DE PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y DESARROLLO
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	ELFY NANCY ROJAS VALDEZ	CONSEJERA DE LA DIRECCIÓN DE INTEGRACIÓN
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT)	EDGAR FERNANDO COSIO JARA	ESPECIALISTA PROFESIONAL

#### **13.4. Resultados de la evaluación de competencias logradas al final de la carrera**

La evaluación de competencias obtenidas al final de la carrera universitaria en la Escuela Profesional de Economía Internacional es un proceso clave para determinar el nivel de adquisición de las competencias esperadas en los estudiantes.

La tarea está entonces, en conocer ese estado de situación de los bachilleres que enfrentarán a diferentes profesionales del mercado laboral, en un clima de alta competencia.

El procedimiento propuesto en el presente documento, para la evaluación de competencias logradas al final de la carrera tiene como insumo de mucha importancia los siguientes aspectos:



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

Dimensión	Competencia
<b>1. Cognitiva</b>	a) Conocimiento y manejo de habilidades y estrategias de la gestión de la información. B) Habilidades comunicativas, manejo de las TICs y pensamiento crítico
<b>2. Metacognitiva</b>	<b>Habilidades metacognitivas:</b> conocimiento planificación autoevaluación autorregulación resolución de problemas
<b>3. Afectiva</b>	<b>Procesos afectivo-emotivo y motivacionales concernientes al aprendizaje:</b> motivación autoestima autoeficacia atribuciones autorregulación emocional control de la ansiedad
<b>4. Social-Relacional</b>	<b>Trabajo en equipo:</b> aprendizaje de los otros y con los otros valores sociales actitudes de cooperación y solidaridad manejo de las condiciones contextuales para mejor rendimiento
<b>5. Ética</b>	<b>Responsabilidad social en aprendizaje:</b> valores cívicos y morales honestidad en el estudio y el trabajo esforzarse por ser cada vez mejor respetar al otro y colaborar para crear una sociedad mejor

Esta evaluación, nos permite reconocer nuestras debilidades y fortalezas para planear las acciones a tomar con respecto a las amenazas identificadas y el aprovechamiento de las oportunidades a través de nuevos planes de mejora.

Con los resultados de la evaluación de competencias de los egresados bachilleres de la EPEI, podremos repensar y reciclar la labor del personal docente en muchos aspectos, incluyendo el cómo deberán ser los procesos de evaluación de las competencias obtenidas a futuro.





**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

La recolección de los datos en las diferentes dimensiones la efectuaremos considerando:

- Relación de bachilleres de la escuela profesional de economía internacional.
- Encuesta a los bachilleres y profesionales donde principalmente se conozca su situación.
- Conocimiento de los sectores económicos que involucran a bachilleres y profesionales de la EPEI.
- Estado situacional laboral nacional e internacional.

### **13.5. Evaluación docente**

La UNMSM se encarga a partir del segundo semestre 2018 de la evaluación docente a través del Sistema Único de Matrícula. Para realizar la evaluación docente, se debe establecer con detalle los sílabos por competencias de cada curso, con los avances semanales, los resultados de competencias y conocimientos que se deben adquirir.

La evaluación del docente se realiza teniendo en cuenta las siguientes competencias establecidas en el Modelo Educativo:

- Hacen suya la misión de la universidad y ejercen la docencia con honestidad intelectual, ética profesional, respeto a los principios y valores institucionales, buscando el desarrollo económico, científico, tecnológico, social y cultural del país.
- Son socialmente responsables y respetuosos de los derechos humanos. En el mismo sentido, aprecian la diversidad en todas sus manifestaciones y promueven la integración social y la convivencia democrática.
- Son autoconscientes y capaces de auto gestionarse, así como abiertos y asertivos en las comunicaciones, y accesibles, tolerantes, empáticos y flexibles en sus relaciones interpersonales.



## UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Universidad del Perú. Decana de América

### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Lideran proactivamente procesos de gestión institucional, integrales y efectivos, utilizando los enfoques, las metodologías y las herramientas científicas y técnicas pertinentes, y su gran vocación de servicio.
- Mantienen una constante dinámica de mejoramiento de sus competencias profesionales y personales, incorporando los conocimientos y experiencias adquiridos en el propio ejercicio docente y de los avances científicos y humanísticos que se producen globalmente.
- Realizan, individual y grupalmente, trabajos de investigación e innovación en las áreas de su especialidad, articulando la investigación con la docencia y la responsabilidad social, y participan en proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios en los ámbitos nacional e internacional.
- Sobresalen en su labor académica, aplicando diversos métodos, recursos y procedimientos de enseñanza y evaluación orientados a que los estudiantes logren sus objetivos de aprendizaje.
- Utilizan con suficiencia y pertinencia las tecnologías de la información y la comunicación en su desempeño académico, como profesores e investigadores, y, cuando corresponde, como miembros de instancias de gobierno y gestión institucional.
- Se relacionan activamente con docentes de otras universidades nacionales y del extranjero, participando en redes de gestión del conocimiento, compartiendo los hallazgos de sus investigaciones e incorporando el nuevo conocimiento y buenas prácticas de las otras instituciones.
- Elaboran productos académicos y los difunden en medios académicos y profesionales prestigiosos, nacionales o internacionales, como aporte a las comunidades científicas y profesionales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

- Asimismo, con Resolución Rectoral N° 06747-R-17 se aprobó el reglamento de evaluación del desempeño docente por estudiantes, en la cual se tiene el siguiente puntaje para evaluación docente:

0.25	0.50	0.75	1.00
<b>Por mejorar</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy bueno</b>

<b>CRITERIOS PARA EVALUACIÓN DOCENTE</b>
<b>I. CONOCIMIENTO DE LA ASIGNATURA</b>
1. Demuestra dominio de los temas que dicta en la asignatura.
2. Transmite sus conocimientos sobre su experiencia profesional.
3. Acepta las consultas, dudas y/o réplicas durante la sesión de aprendizaje.
<b>II. ASISTENCIA Y PUNTUALIDAD</b>
1. Asiste a clases de acuerdo a su programación.
<b>III. INTERACCIÓN PERSONAL Y ÉTICA</b>
1. Demuestra valores éticos dentro y fuera del aula.
2. Su trato es respetuoso y cordial.
<b>IV. CAPACIDAD DIDÁCTICA</b>
1. Promueve la participación activa de los alumnos.
2. El material didáctico utilizado en clases es actualizado.
3. Genera vínculo de proyección o responsabilidad social ambiental.
<b>V. CUMPLIMIENTO DEL SÍLABO</b>
1. Cumple con los temas establecidos en el sílabo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**  
Universidad del Perú. Decana de América  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA INTERNACIONAL

**Referencias Bibliografía**

*Analitik SAC. (2023). Estudio de demanda social y de mercado ocupacional para la Escuela Profesional de Economía Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*

*¿Cuál es la Situación Actual de la Carrera de Economía Internacional? Setiembre 2023, elaboración, investigación y conclusiones – de un grupo de estudiantes y del Dr. Pedro Miguel Barrientos Felipa*

*Documento elaborado por el Dr. Pedro Miguel Barrientos Felipa, Estudio de Mercado – Situación, Diagnóstico y alineación del plan de estudios.*

*Propuesta de malla para el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional, elaborado en enero 2024 de un análisis de los representantes estudiantiles del Comité de Gestión de la EPEI de las conclusiones de la Jornada Curricular 2023.*

*Propuesta de malla para el Plan de Estudios de la Escuela Profesional de Economía Internacional, elaborado en octubre 2023 por representantes estudiantiles y docentes del Comité de Calidad de la EPEI, presentado en la Jornada Curricular de diciembre 2023.*